

संयुक्त प्रकाशन
अभिनव उद्यमशीलता केस चुनौती -
उद्यमशीलता बृद्धि गर्न एक अन्तरक्रियात्मक विधि
भुटान, नेपाल र लाओसमा विकास

ENCORE परियोजना भित्र:

नवप्रवर्तनलाई बढावा दिन उद्यमशीलता ज्ञान केन्द्रहरू
शिक्षा र अनुसन्धानमा उद्यमशीलता अभ्यासहरू

द्वारा सम्पादन:

Assocl प्रो. (FH) डा. बिर्गिट बर्बोक, FH JOANNEUM, एप्लाइड साइंसेज विश्वविद्यालय, अस्ट्रिया
सुवास श्रेष्ठ, पीएचडी, ग्लोबल कलेज इन्टरनेशनल, नेपाल

सहयोग मा:

एफएच जोन्युम

Universidad de Alicante

हागा-हेलिया

गेदु कलेज अफ बिजनेस स्टडीज

रोयल थिम्पु कलेज

त्रिभुवन विश्वविद्यालय

ग्लोबल कलेज इन्टरनेशनल

लाओस को राष्ट्रिय विश्वविद्यालय

Souphanouvong विश्वविद्यालय



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

FH | JOANNEUM
University of Applied Sciences



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Haaga-Helia
University of Applied Sciences



**ROYAL THIMPHU
COLLEGE**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

अस्वीकरण: यस प्रकाशनको उत्पादनको लागि युरोपेली आयोगको समर्थनले केवल लेखकहरूको दृष्टिकोणलाई प्रतिबिम्बित गर्ने सामग्रीहरूको समर्थन गर्दैन, र आयोगलाई यसमा समावेश जानकारीको कुनै पनि प्रयोगको लागि जिम्मेवार ठहराउन सकिँदैन। परियोजना सन्दर्भ नम्बर

617589-EPP-1-2020-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

सामग्री

सारांश

.....
..... ४

प्रस्तावना

.....
..... ५

भुटान, नेपाल र लाओसमा उद्यमशीलता विकास

..... ६

केस स्टडी चुनौतीहरू

.....
..... 9

गेदु कलेज अफ बिजनेस स्टडीज

.....

११

रोयल थिम्पु कलेज

.....

..... १३

त्रिभुवन विश्वविद्यालय

.....

..... १५

ग्लोबल कलेज अन्तर्राष्ट्रिय

.....

..... १७

लाओस को राष्ट्रिय विश्वविद्यालय

.....

१९

Souphanouvong विश्वविद्यालय

.....

२१



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

सारांश

यो संयुक्त प्रकाशनको उद्देश्य दुईवटा छ। पहिलो, यसले ENCORE परियोजना (Entrepreneurship knowledge Centres to Foster Innovative Entrepreneurship Practices in Education and Research, 2021-2024) क्षेत्रीय स्तरमा उद्यमशीलतामा केन्द्रित रहेको केस चुनौती अभ्यासहरूको नतिजालाई संक्षेपमा प्रस्तुत गर्नुपर्छ र दोस्रो, उद्यमशीलता विकासमा शैक्षिक ज्ञान प्रस्तुत गर्न। ENCORE मार्फत दक्षिण-पूर्वी एशियामा।

प्रकाशन परियोजना प्रबन्धक, Assoc द्वारा एक प्रस्तावना संग सुरु हुन्छ। प्रोफेसर (FH) डा. बिर्गिट बर्बक, जसले कोविड 19 को बावजुद परियोजनाले हासिल गर्न सफल भएको सफलता र नतिजाहरू बताउँछन्। यसबाहेक, दक्षिण-पूर्वी एसियामा उद्यमशीलता वृद्धि र विकासको दुवै शैक्षिक र लागू प्रक्रियाहरूसँग लिङ्क गर्ने विस्तृत सिंहावलोकन छ, विशेष रूपमा भुटान, नेपाल र लाओसलाई परियोजना कन्सोर्टियम देशहरूमा केन्द्रित गर्दै जहाँ उद्यमशीलता ज्ञान केन्द्रहरू स्थापना गरिएका छन्। उच्च शिक्षा संस्थाहरूको दायरा भित्र।

पछिल्लो ENCORE परियोजना कार्यान्वयन भित्र कार्य प्याकेज को रूप मा मामला चुनौतिहरू को एक प्रस्तुतीकरण द्वारा पछ्याइएको छ। यसबाहेक, यो संयुक्त प्रकाशनले पिच मार्फत पहिचान गरिएका दुई भुटानी, दुई नेपाली र दुई लाओटियन विश्वविद्यालयका छवटा विजयी केसहरूमा केन्द्रित छ। यद्यपि, यस केस स्टडी चुनौतीमा भाग लिने सबै विद्यार्थी र कम्पनीहरू विजेता टोलीहरूको प्रस्तुतीकरण पछि सूचीबद्ध छन्। त्यहाँ एक साझा टेम्प्लेट पछ्याइएको छ जहाँ प्रत्येक चुनौतीको विवरणहरू, लागू गरिएको विधि र छोटो कम्पनी विवरणको बारेमा विस्तृत रूपमा पढ्न सकिन्छ।

यो प्रकाशनले सिकेका पाठहरूमा दुईवटा अलग-अलग खण्डहरू र उपलब्धिहरूका सामग्रीहरूमा मात्र नभई यसको कार्यान्वयनको प्रक्रियामा पनि प्रतिबिम्बित गरिएको छ।

यस संयुक्त कार्यको बारेमा विशेष के छ भने यसले सबै परियोजना कन्सोर्टियम साझेदारहरूको दृष्टिकोणमा सह-रचनात्मक रूपमा निर्माण गर्दछ र ENCORE परियोजनामा संलग्न सबै सरोकारवालाहरूको प्रयासको परिणाम हो।



प्रस्तावना

ENCORE कन्सोर्टियम सामाजिक उद्यमशीलतामा केन्द्रित विश्वविद्यालय-व्यवसाय इकोसिस्टममा धेरै अभिनेताहरू बीच सफल दीर्घकालीन सहयोग प्रदर्शन गर्ने यो प्रकाशन जारी गर्न सक्षम भएकोमा धेरै गर्व छ। यस रिपोर्टको उद्देश्य युवा, रचनात्मक र नवीन दिमागहरूमा राम्रोसँग योग्य स्पटलाइट राख्नु हो जसले अज्ञात सिकाइ अनुभवमा धेरै समय खर्च गर्यो जसले अन्तमा उनीहरूको सम्बन्धित भित्र विजेताहरूको रूपमा छनोट हुने पुरस्कारको नेतृत्व गर्यो। विश्वविद्यालयहरू।

यो प्रकाशन हुनुअघि भएका गतिविधिहरू विद्यार्थी, संकाय प्रशिक्षक र सामाजिक उद्यमीहरूलाई संयुक्त लक्ष्यमा काम गर्न एकै ठाउँमा ल्याएर शैक्षिक वातावरणमा ६ महिनासम्म चलेका थिए।

ENCORE कन्सोर्टियमको लागि सम्बन्धित उद्यमशीलता ज्ञान केन्द्रहरूमा अन्तरक्रियात्मक सिकाइ वातावरण भित्र पारस्परिक सम्मान, विकास गर्न इच्छुकता र सहयोगको वातावरण सिर्जना गर्न धेरै महत्वपूर्ण थियो। यी विशिष्ट गतिविधिहरूको फोकस सधैं विद्यार्थीहरूको व्यावसायिक विकास र तिनीहरूको उद्यमशीलता मानसिकता दक्षता भएको छ। सहभागी विद्यार्थीहरू (टोलीहरू) सक्रिय सिकाइ सेटिडहरूमा संलग्न छन् जसले तिनीहरूको सीप सेटहरू माथि उठाए र साथसाथै यस सहयोगी सिकाइ अनुभवमा तिनीहरूको शिक्षणलाई बढाउनका लागि संकाय सदस्यहरूलाई क्षमता प्रदान गर्दछ।

विद्यार्थीको सहभागिता उनीहरूको नियमित पढाइबाहेक अतिरिक्त क्रियाकलाप थियो। एक अतिरिक्त माइल जाँदा विद्यार्थीहरूले अपेक्षा गरेभन्दा बढी मेहनत गरे, कम्पनीका चुनौतीहरू हेर्नको लागि अतिरिक्त समय समर्पित गर्न इच्छुक र उद्यमीहरूलाई केही सम्भावित समाधानहरू छलफल गर्न, विस्तृत गर्न र प्रस्तुत गर्न अग्रपङ्क्तिमा रहेको देखाउँछ। निस्सन्देह, प्रत्येक कम्पनीका सल्लाहकारहरू र साझेदार विश्वविद्यालयहरूका सल्लाहकारहरूको बहुमूल्य सहयोग बिना यो सहकार्यले काम गर्दैन।

प्राप्त नतिजाहरूले सहभागी सामाजिक उद्यमीहरूद्वारा प्रत्यक्ष रूपमा लागू गर्न सकिने व्यापक व्यापार समाधानहरू मात्र समावेश गर्दैन तर सबै सहभागीहरूका लागि जीवनभर लाभको साथ एक सुदृढ नेटवर्क पनि समावेश गर्दछ।

यस केस स्टडी चुनौतीमा प्राप्त अनुभवको साथ, हामी हाम्रा सबै विद्यार्थीहरूको व्यावसायिक करियरको सफल निरन्तरताको कामना गर्दछौं!



भुटान, नेपाल र लाओसमा उद्यमशीलता विकास

भुटान, नेपाल र लाओसले आर्थिक असमानता, शैक्षिक असमानता र विश्वविद्यालयका स्नातकहरूको बेरोजगारी जस्ता विकासका चरणहरूमा मुख्य सामाजिक समस्याहरूको सामना गरिरहेका छन्। यी सबै तथ्यहरूले देशको विकासमा बाधा पुऱ्याउँछ। यी चुनौतीहरूको सामना गर्न उद्यमशीलताको महत्त्व बढ्दै गएको छ। उद्यमशीलता, विश्वव्यापी रूपमा, आर्थिक विकासको लागि चालकको रूपमा चिनिन्छ। उद्यमशीलतालाई गरिबीबाट बाहिर निस्कने, रोजगारीका अवसरहरू सिर्जना गर्ने र नवप्रवर्तन र रचनात्मकतालाई अर्थतन्त्रलाई पुनरुत्थान गर्ने माध्यमको रूपमा हेरिन्छ। वास्तवमा, अन्वेषकहरूले दावी गर्छन् कि संयुक्त राज्यको अभूतपूर्व आर्थिक वृद्धिको लागि उद्यमशीलतालाई श्रेय दिइन्छ किनभने यसले अल्पसंख्यक लगायत समाजका सबैलाई आर्थिक सीढी माथि जान सक्षम बनायो (Harrell-Carter & Alijani, 2017)। तसर्थ, उच्च शिक्षा संस्थान क्याम्पसहरूमा उद्यमशीलताको लागि बलियो पारिस्थितिकी तंत्रको विकास र शैक्षिक सीमाहरू बाहिर विश्वविद्यालय व्यापार सहयोगलाई बढावा दिन दिगो विकासको लागि महत्त्वपूर्ण छ।

उद्यमशील पारिस्थितिकी प्रणालीलाई 'अन्तर-सम्बन्धित उद्यमशील अभिनेताहरूको समूह (संभावित र अवस्थित), उद्यमशील संस्थाहरू (जस्तै फर्महरू, उद्यम पुँजीपतिहरू, व्यापार एजेन्टहरू, बैंकहरू), संस्थाहरू (विश्वविद्यालयहरू, सार्वजनिक क्षेत्रका निकायहरू, वित्तीय निकायहरू) र उद्यमशील प्रक्रियाहरू (उद्यमी प्रक्रियाहरू) को रूपमा परिभाषित गरिएको छ। जस्तै व्यापार जन्मदर, उच्च वृद्धि फर्महरूको संख्या, 'ब्लकबस्टर उद्यमशीलता' को स्तर, क्रमिक उद्यमीहरूको संख्या, फर्महरू भित्र बेच्ने मानसिकताको डिग्री र उद्यमशीलताको महत्वाकांक्षाको स्तर) जुन औपचारिक र अनौपचारिक रूपमा जडान गर्न, मध्यस्थता र शासन गर्न एकजुट हुन्छन्। स्थानीय उद्यमशील वातावरण भित्र कार्यसम्पादन' (खट्टाब र अल-मगली, 2017)। सरल शब्दमा भन्नुपर्दा, उद्यमशीलताको इकोसिस्टमले उद्यमशीलता विकासलाई प्रभाव पार्ने सबै गतिविधिहरू, प्रक्रियाहरू, खेलाडीहरू र कारकहरूलाई समेट्छ (खट्टाब र अल-मगली, 2017)।

भुटान, नेपाल र लाओस विभिन्न चुनौतीका साथ विकासका विभिन्न तहमा छन्। तसर्थ, फोकस समूह छलफल (FGD) को रूपमा एक अध्ययन मुख्यतया प्रत्येक देशमा उद्यमशील इकोसिस्टमको वर्तमान स्थिति निर्धारण गर्न गरिएको थियो। प्रत्येक फोकस देशहरूमा दुई FGD सँग कुल छ FGDs सञ्चालन गरियो। उद्यमीहरू, सरकारी प्रतिनिधिहरू, वित्तीय संस्थाका कर्मचारीहरू, शिक्षाविद्हरू, उद्यमशीलतालाई समर्थन गर्ने एजेन्सीहरूका प्रतिनिधिहरू लगायतका उद्यमी इकोसिस्टममा सहभागीहरूले फरक पृष्ठभूमि र भूमिकाहरू राखेका थिए।



FGDs बाट प्राप्त अन्तरदृष्टि Isenberg को उद्यमशीलता इकोसिस्टम मोडेल (2010) मा प्रस्तावित छ डोमेन (नीति, वित्त, संस्कृति, समर्थन, मानव पूंजी, र बजार) अनुसार विश्लेषण गरिएको थियो, जसले स्पष्ट चित्र ल्याउन सक्षम देखिन्छ। प्रत्येक देशमा वास्तविक परिदृश्य।

नीति: तीन देशका नीतिहरूले उद्यमशीलताको लागि अनुकूल वातावरण प्रदान गर्न लामो यात्रा गरेका छन् तर उद्यमशीलता संस्कृतिको विकासलाई सक्षम बनाउन अझै केही सुधारहरू गर्न आवश्यक छ। उदाहरणका लागि, नीतिमा सरोकारवालाको सहभागिता अझै सीमित छ किनभने नीतिले सार्वजनिक अधिकारीहरू र नीति निर्माताहरूका लागि फाइदाहरूमा बढी ध्यान केन्द्रित गरेको छ। नेपालमा नीतिहरूको अत्याधिक राजनीतिकरणले गर्दा उद्यमी समुदायको एउटा वर्गले मात्रै विभिन्न उद्यमी मैत्री नीतिहरूबाट लाभान्वित भएको छ; र भुटानका नीतिहरूले स्टार्ट-अप र युवा उद्यमशीलता बाहेक उद्यमशीलता समुदायका अन्य खण्डहरूमा बढी ध्यान केन्द्रित गर्न आवश्यक छ। थप रूपमा, नीतिहरूको कार्यान्वयन र व्याख्याको सन्दर्भमा ठूलो खाडलहरू भेटिए।

वित्त: व्यवसाय विकासको सबै चरणहरूमा वित्तलाई उद्यमीहरूको अभिन्न अंगको रूपमा हेरिएको थियो। विशेष गरी लाओ पीडीआरमा, धेरै इन्झाट बिना किफायती वित्तमा पहुँच उद्यमीहरूको सामना गर्ने एक प्रमुख मुद्दा हो। भूटानको सन्दर्भमा परिदृश्य अझ स्वागतयोग्य देखियो जहाँ उद्यमीहरूले अब सरकारी तथा गैरसरकारी निकायहरूको सहयोगमा वित्तीय पहुँचको समस्यालाई सहज बनाउन धितोरहित कम ब्याज ऋणमा पहुँच गरेका छन्। यद्यपि, तुलनात्मक रूपमा धेरै कोष विकल्पहरू भए पनि इजाजतपत्र र क्लियरेन्सहरू प्राप्त गर्ने लामो र कठिन प्रक्रिया चुनौतीपूर्ण छ। अर्कोतर्फ, नेपालमा वित्तमा पहुँचको कथा विशेष गरी युवा स्टार्ट-अप र महिला उद्यमीहरूका लागि वित्तमा पहुँच प्राप्त गर्नु एउटा अप्ठेरो लडाईं भएको देखिन्छ।

मानव पूँजी: तीन देशबाट प्राप्त मानव पूँजीको तेस्रो डोमेनले यस्तै प्रकारको कथा बताउँछ। तीनवटै देशमा यस सम्बन्धमा कार्यबलका रूपमा उपलब्ध जनशक्तिको गुणस्तर र स्वयं उद्यमीहरूको गुणस्तर दुवैसँग सम्बन्धित मुद्दाहरू छन्। समग्रमा गुणस्तरीय मानव पूँजी बाहिर ल्याउन शिक्षा र व्यावसायिक संस्थानहरूमा पढाइ हुने शिक्षा प्रणालीको त्यही कारणले फेरि यी कुराहरू उत्प्रेरित भएका छन्। तर, नेपालमा रोजगारीका लागि अन्य देशमा नेपालीहरू पलायन हुने अर्को गम्भीर समस्या राजनीतिक अस्थिरताका कारणले गर्दा स्थानीय रूपमा कुनै पनि प्रकारको रोजगारीमा सुरक्षाको अनुभूति हुँदैन।

संस्कृति: तीनवटै देशको संस्कृतिले उद्यमशीलतालाई बढावा दिनुको सट्टा बाधक प्रभाव पारेको थियो। उद्यमशीलता इकोसिस्टमको सांस्कृतिक क्षेत्रलाई संस्कृतिले प्रेरित गरेको स्टिरियोटिपिकल विश्वासको भारी बोझ रहेको देखिन्छ, कि उद्यमशीलता रोजगारीको रूप हुन सक्दैन र क्यारियरको रूपमा सरकारी-आधारित जागिरहरूप्रति बलियो झुकाव हुन सक्दैन। तर, नेपालमा अहिले यो प्रवृत्ति परिवर्तन हुँदै गएको छ किनभने अधिकांश युवाहरूले आफ्नै कम्पनी बनाउन रुचाउँछन्।



समर्थन: सम्बन्धित देशका सरकारहरूले उद्यमशीलतालाई फस्टाउनको लागि धेरै समर्थन प्रणालीहरू ठाउँमा राखेको देखिन्छ। तर, यो सहयोग उद्यमीहरूका लागि अझै न्यून रहेको देखिन्छ। लाओसको सन्दर्भमा, सरोकारवालाहरूले जानकारी र सेवाहरू पहुँच गर्नका लागि एजेन्सीहरू र उद्यमशीलता प्रशिक्षण केन्द्रहरू जस्तै इन्क्युबेशनको आवश्यकतालाई दृढतापूर्वक महसुस गर्छन् र साथसाथै Toh-Lao र SME केन्द्र जस्ता अवस्थित समर्थन प्रदायकहरूलाई प्रशिक्षण, कार्यशालाहरू, र आयोजना गर्न सशक्त बनाउन। उद्यमशीलता अनुभव साझेदारीको लागि सहजीकरण। भुटानका लागि तालिम र कार्यशालाको रूपमा सहयोग उपलब्ध हुने देखिन्छ तर ती तालिम र कार्यशालाहरूबाट जे हुन्छ त्यो उद्यमीहरूलाई चुनौतीहरूको सामना गर्न तयार गर्न पर्याप्त छैन। नेपालको सन्दर्भमा, समर्थन सेवाहरूको असमान वितरण छ र धेरै जसो व्यापार माफियाहरूले खोसेको छ। एउटा क्रस कटिङ मुद्दा लाओस र भुटान दुवैमा इन्क्युबेशनमा अपर्याप्त समर्थन थियो। भुटानमा, यो फेला पर्यो कि अधिकांश उद्यमशीलता समर्थन कार्यक्रमहरू युवाहरूमा केन्द्रित छन्। नेपालमा, सरकारको तर्फबाट तल्लो तहमा सहयोग गर्ने संयन्त्रहरू सीमित छन्। भ्रष्टाचार र व्यापारिक स्वार्थलाई राजनीतिक स्वार्थसँग मिलाएर स्रोत र सहयोगको अनुचित वितरण भएको छ।

बजारहरू: बजारमा पहुँच प्राप्त गर्न तीनै देशका उद्यमीहरूको लागि बाधा हो। लाओस र भुटान दुबैले आयातित उत्पादनको तुलनामा स्थानीय उत्पादनको उच्च मूल्यका कारण बजारीकरणको समस्या सामना गरिरहेका छन्। तिनीहरूसँग साना स्थानीय बजारहरू पनि थिए र अन्तर्राष्ट्रिय बजारहरूमा प्रवेश गर्न अझै पनि सम्बन्धित निकायहरूबाट थप सहयोग चाहिन्छ। विभिन्न पृष्ठभूमिका ग्राहकहरू भएको ठूलो स्थानीय बजारका कारण नेपालको लागि स्थानीय बजार खासै समस्याको विषय बनेको छैन।

उठाएका मुद्दाहरू सम्बोधन गर्न असम्भव छैन, वास्तवमा, विश्वभर उद्यमशीलता विकासमा प्रवृत्तिहरू छन्। लाओस, नेपाल र भुटानमा सामाजिक-आर्थिक विकासको मेरुदण्डको रूपमा उद्यमशीलता फस्टाउनको लागि यसलाई सुधार गर्न उद्यमशीलता इकोसिस्टमका सबै खेलाडीहरूबाट केही सामूहिक प्रयासहरू मात्र हुनेछ।



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

केस स्टडी चुनौतीहरू

विश्वविद्यालय-व्यवसाय सहयोगलाई बढावा दिन, उद्यमशीलता ज्ञान केन्द्रहरूमा काम गर्ने विद्यार्थीहरू साथै कुनै पनि इच्छुक विद्यार्थीहरूले नवीन उद्यमशीलता केस चुनौतीमा भाग लिन सक्षम थिए। सृजना चरणमा, विद्यार्थीहरूलाई विशिष्ट उद्यमीद्वारा तर आन्तरिक शैक्षिक कर्मचारीहरूद्वारा पनि सल्लाह दिइएको थियो। केस स्टडीको उद्देश्य उद्यमीद्वारा भविष्यमा लागू हुने विघटनकारी व्यापार विचार, प्रभाव र स्केलेबिलिटीको आविष्कार गर्नु थियो। यस उद्देश्यका लागि एक विशेष शैक्षिक मोडेल प्रयोग गरिएको थियो जहाँ एकातिर विद्यार्थीहरू, यी EKCs र स्थानीय व्यवसायहरू बीचको सम्बन्ध बढाउने लक्ष्य राखिएको छ र अर्कोतर्फ मुद्दा चुनौतीको क्रममा सुझाव गरिएको नवीन विधिलाई वास्तविक- व्यापार सन्दर्भ।

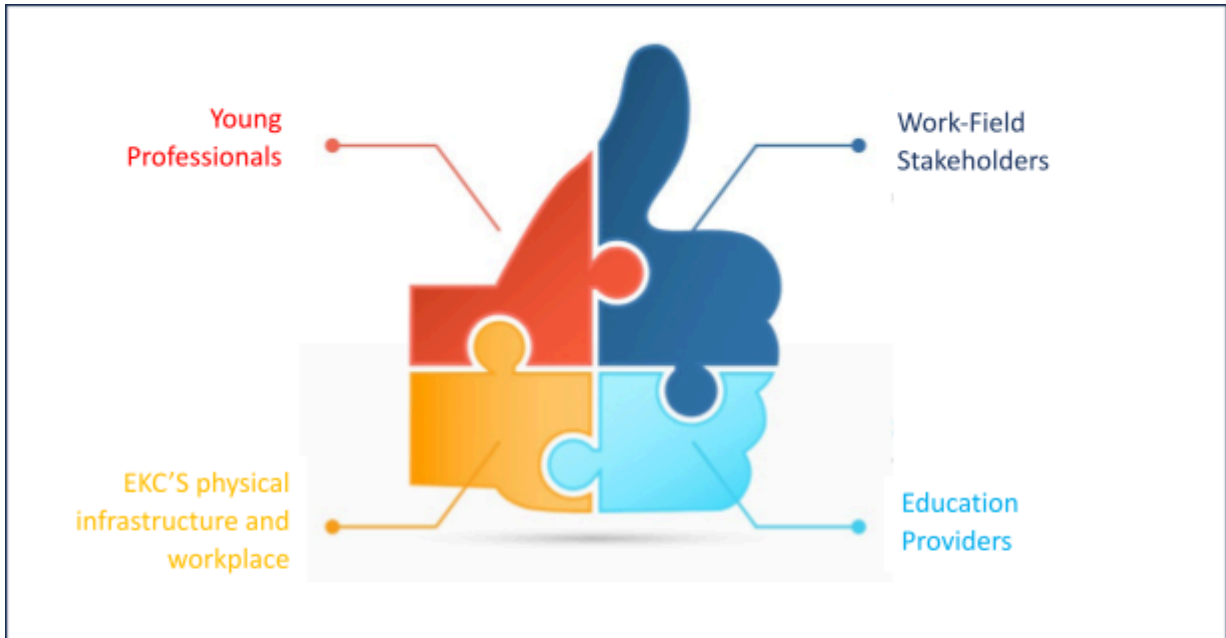


Figure 1: Educational model applied within the university EKC's

मुद्दा चुनौतीको कार्यान्वयनको लागि एक रूपरेखा सिर्जना गर्ने र कार्यान्वयन र मूल्याङ्कनमा तुलनात्मकता सुनिश्चित गर्ने विशेष दिशानिर्देशहरू सिर्जना गरियो। यी दिशानिर्देशहरूको उद्देश्य उच्च गुणस्तर र तुलनात्मक आउटपुटहरूको सिर्जनालाई समर्थन गर्नु थियो। दिशानिर्देशहरूमा कार्यान्वयनको विधि, रूपरेखा र मुद्दा चुनौतीलाई कसरी कार्यान्वयन गर्न आवश्यक छ भन्ने बारे थप विस्तृत जानकारी समावेश गरिएको थियो। थप रूपमा, यो ढाँचाले तयारी, सहभागीहरू, कार्यान्वयन र सहभागीहरूले कसरी विशेषज्ञ प्यानलको अगाडि आफ्नो काम पिच गर्न आवश्यक छ भन्ने बारे इनपुट दियो। अन्तमा, सबै केस स्टडीहरू एउटै मापदण्ड अनुसार मूल्याङ्कन गरिएको छ भनी सुनिश्चित गर्नको लागि छनोट मापदण्डलाई अगाडि नै परिभाषित गरिएको थियो।



प्रोजेक्ट कन्सोर्टियममा केस स्टडी दिशानिर्देशहरू प्रस्तुत गरेपछि, सहभागी विद्यार्थीहरू, संकायद्वारा पर्यवेक्षणमा, तिनीहरूको स्थानीय समुदायहरूमा गए, र विशिष्ट उद्यमहरू चयन गरी अध्ययन गरे जुन सबै विभिन्न तरिकामा चुनौती छन्। विद्यार्थीहरूलाई पूर्ण रूपमा अध्ययन गर्न र उद्यमको परिचय दिन, उनीहरूको व्यापार मोडेल, लक्षित समूहहरू विश्लेषण गर्न र उनीहरूले सामना गरिरहेका चुनौतीहरूको सूची बनाउन आग्रह गरिएको थियो। पछि तिनीहरूले साइट भ्रमणको दायराको ढाँचामा उद्यम भ्रमण गर्नुपर्‍यो, सरोकारवालाहरूको दायरा सहित, एउटा महत्त्वपूर्ण चुनौती छनोट र फोकस गर्ने, र ठोस विचार वा समाधान प्रस्ताव गर्ने लक्ष्यका साथ गहन आन्तरिक र बाह्य विश्लेषण सञ्चालन गर्नुपर्‍यो। त्यो चुनौती। अन्तिम चरणमा, तिनीहरूले लाभार्थीहरू, ग्राहकहरू, वातावरण, र तिनीहरूसँग काम गरेको EKC सहित यसको विभिन्न लक्षित समूहहरूमा तिनीहरूको कार्यान्वयन रणनीति व्याख्या गर्न आवश्यक थियो। प्रत्येक केस चुनौती विद्यार्थी र पर्यवेक्षकहरूको समूहमा समाधान गरिएको थियो। स्थानीय मूल्याङ्कनकर्ताहरू, उद्यम क्षेत्रका बाह्य सरोकारवालाहरूका साथै सहभागी साझेदार देशहरूका अन्तर्राष्ट्रिय विशेषज्ञहरू मिलेर तीनवटा विभिन्न समूहहरू मिलेर बनेको निर्णायक मण्डलमा सबै केसहरू प्रस्तुत गरियो। पिचहरू या त अनलाइन वा उपस्थितिमा गेदु कलेज अफ बिजनेस स्टडीज र भुटानको रोयल थिम्पु कलेजमा भएका थिए।

संक्षेपमा, छवटा विजयी केस स्टडीहरूले भुटान, नेपाल र लाओसमा उद्यमीहरू र उनीहरूका चुनौतीहरूको विविध चित्र प्रदान गर्दछ। विभिन्न विद्यार्थीहरूले आफ्ना विश्वविद्यालयहरूद्वारा समर्थित, उद्यमीहरूले विचार गरेका चुनौतीहरूमा काम गर्न पाउँदा खुसी लागेको छ। यो विशेष गरी उनीहरूको नेटवर्कमा एकीकरणको सुदृढीकरण, जागरूकताको वृद्धि, र उद्यमशीलताको महत्त्वको बुझाइमा वृद्धिमा देखिन्छ। प्रभाव धेरै तहमा देखिन्छ, उद्यमशीलताले सही दिशामा धक्का मात्र पाएको छैन, तर फाइदाहरू विद्यार्थी, विश्वविद्यालय र उद्यमशीलता वरपरका समुदायहरूका लागि पनि देखिन थालेको छ।

निम्न विश्वविद्यालयहरूले केस चुनौतीहरूमा भाग लिएका छन्। यी विश्वविद्यालयहरूमा विद्यार्थीहरूले गरेका विजयी केस स्टडीहरूको सारांश अर्को अध्यायमा निम्नानुसार छ।

Country	Partner
Bhutan	Gedu College of Business Studies Royal Thimpu College
Nepal	Global College International Tribhuvan University
Laos	Souphanouvong University



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

National University of Laos

Figure 2: Overview participating countries and Higher Institutions



गेदु कलेज अफ बिजनेस स्टडीज

भुटान को रोयल विश्वविद्यालय, भुटान



चित्र १: कलेज र कम्पनीका मेन्टरसँगै केस च्यालेन्ज टोली

थाद्रक हटस्टोन

श्री चेन्चो ग्याल्त्सेन द्वारा २०२२ मा स्थापना गरिएको छप्चा थाडा मेन्डु, थाडा गोएनपाको औषधीय पानी प्रयोग गरेर तातो ढुङ्गा नुहाउने सेवाहरू प्रदान गर्दछ। चप्चा राजमार्गको छेउमा अवस्थित यस व्यवसायले सरसफाइ, सरसफाइ र ग्राहकको सुविधालाई जोड दिँदै स्थानीय र पर्यटकहरूका लागि पहुँचयोग्य तातो ढुङ्गा उपचार प्रदान गर्दछ।

कम्पनी वेबसाइट:

<https://change-makers.bt/entrepreneur/chencho-gyeltshen/>

सल्लाहकारहरू

कम्पनीबाट सल्लाहकार:

श्री चेन्चो ग्याल्त्सेन

विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार
दावला जी

टोली

यस केस चुनौती व्यवस्थापन गर्न जिम्मेवार टोली श्री कर्मा तेन्जिनको नेतृत्वमा छन्। सहयोगी टोलीमा श्री सोनम नोर्बु, श्री सावन राई र सुश्री एलिना राई छन्।



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



चित्र २: कम्पनीका सल्लाहकार र कलेज प्रशिक्षकको साथमा विजेता टोली

मुख्य चुनौती

चप्चा थाडा मेन्छुको मुख्य चुनौती भनेको यसको सेवालाई प्रभावकारी रूपमा प्रवर्द्धन गर्नु हो। दुर्गम स्थानमा अवस्थित भएकोले, व्यवसायले सम्भावित ग्राहकहरू पुग्न संघर्ष गरिरहेको छ। यसको एकान्त स्थानलाई ध्यानमा राख्दै स्थानीय र पर्यटक बजारमा व्यवसायलाई सचेतना र बजारीकरण गर्ने मुख्य मुद्दा केन्द्रित छ। यस प्रचारात्मक चुनौतीलाई पार गर्नु व्यवसायको सफलताको लागि महत्वपूर्ण छ।

दृष्टिकोण

यसको दुर्गम स्थानका कारण चेतना जगाउने आफ्नो प्राथमिक चुनौतीलाई सम्बोधन गर्न, चप्चा थाडा मेन्छुले व्यवसायको व्यवहार्यता मूल्याङ्कन गर्न सम्भाव्यता परीक्षणहरू सञ्चालन गर्‍यो, सामाजिक सञ्जाल आउटरिचको लागि प्रचारात्मक भिडियो सिर्जना गर्‍यो, स्थानीय दृश्यताका लागि ब्रोशर र साइनबोर्डहरू डिजाइन गर्‍यो, र सन्तुष्ट ग्राहकहरूलाई आकर्षित गर्नका लागि प्रशंसापत्रहरू सङ्कलन गर्‍यो। नयाँ ग्राहकहरू। यी रणनीतिहरू सामूहिक रूपमा तिनीहरूको क्षेत्रमा सीमित पहुँचको संरचनात्मक चुनौतीलाई पार गर्ने उद्देश्यले छन्।



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



चित्र ३: GCBS का अध्यक्षसँग मुद्दा चुनौतीको विजेता



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Royal Thimphu College

Royal University of Bhutan, Bhutan



चित्र ४: विकसित उत्पादनमा ग्राहक समीक्षा

मुख्य चुनौती

USD ड्राइभिड ट्रेनिङ इन्स्टिच्युटले विगत तीन वर्षमा कर्मचारीको कारोबार बढ्दै गएको छ। यो समस्या अधिक प्रतिस्पर्धी पारिश्रमिक प्याकेजको आवश्यकता, सुधारिएको जागिर सुरक्षा, र प्रवासी सरोकार जस्ता कारकहरूबाट उत्पन्न हुन्छ, मुख्य रूपमा कम्पनीको प्रभावकारी मानव संसाधन योजनाको अभावबाट उत्पन्न हुन्छ। थप रूपमा, कम्पनीले सम्भावित ग्राहकहरूलाई आकर्षित गर्न र संलग्न गराउनको लागि अनलाइन प्लेटफर्म नभएको चुनौती सामना गर्दछ।

दृष्टिकोण

कम्पनीले सामना गरेका चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्न टोलीले प्रमुख कार्यकारी अधिकृत र महाप्रबन्धकसँग एक-एक अन्तर्वार्ता लियो। त्यसैगरी, कर्मचारी कारोबारमा योगदान पुऱ्याउने विभिन्न कारकहरू बारे अन्तर्दृष्टि प्राप्त गर्न वर्तमान र सम्भावित दुवै कर्मचारीहरू सहित 30 व्यक्तिहरूसँग एक सर्वेक्षण गरिएको थियो। सङ्कलन गरिएको डाटाको सावधानीपूर्वक विचार पछि, हामीले तीन मुख्य उद्देश्यहरू पहिचान गर्यौं:

उग्यान सिंगे दोर्जी ड्राइभिड ट्रेनिङ इन्स्टिच्युट

Ugyen Singye Dorji (USD) ड्राइभिड ट्रेनिङ इन्स्टिच्युटले व्यावसायिक ड्राइभिड (PD), पर्यटक वाहन ड्राइभिड, र हल्का र मध्यम वाहन ड्राइभिड सहित लागत-प्रभावी ड्राइभिड पाठ्यक्रमहरू प्रस्ताव गर्न मा विशेषज्ञता दिन्छ। भुटानमा उत्कृष्ट ड्राइभरहरू उत्पादन गर्न विशेष तालिमको माध्यमबाट ड्राइभिड सीप बढाउनु उनीहरूको प्राथमिक लक्ष्य हो।

कम्पनी वेबसाइट:

https://m.facebook.com/470822539970707/posts/USD-driving-t-raining-institute-in-thimphu-phu-entsholing-and-gelephu-give-the-fol/480536188999342/?locale=hi_IN

सल्लाहकारहरू

कम्पनीबाट सल्लाहकार:

श्रीमान उग्यान सिंगे दोर्जी
प्रमुख कार्यकारी अधिकृत

विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार

श्री सोनम रिन्जिन
लेक्चरर



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

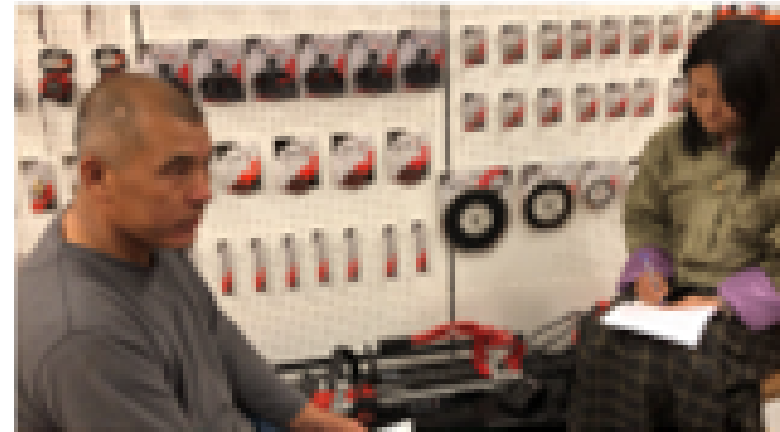
- कम्पनीको लागि बलियो मानव संसाधन व्यवस्थापन प्रणाली (HRMS) सिर्जना गर्नुहोस्।
 - आन्तरिक सेवा नियमावली तर्जुमा र कार्यान्वयन गर्ने।
 - कम्पनीको वेबसाइट विकास गर्नुहोस्।
- यसबाहेक, हामीले यी उद्देश्यहरू प्राप्त गर्न मद्दत गर्न विशेषज्ञहरू र सम्बन्धित संस्थाहरूबाट सहयोग मागेका छौं।



चित्र ५: मुद्दा चुनौतीका विजेताहरू

टोली

सुरुमा, हामीले केस चुनौतीमा भाग लिन स्वयम्सेवा गर्यौं र उपयुक्त कम्पनीको पहिचान र चयन गर्न प्रारम्भिक विचार-मंथन सत्र सञ्चालन गर्नुभयो। हाम्रा सल्लाहकार, श्री सोनम रिन्जिनको मार्गदर्शन र समर्थनमा, हामीले कर्मचारीको कारोबारसँग जुधिरहेको उग्येन सिंगे दोर्जी ड्राइभिङ ट्रेनिङ इन्स्टिच्युटको मामलामा काम गर्ने निर्णय गर्यौं। हामी यस प्रयासमा कम्पनीका सीईओबाट सहयोग प्राप्त गर्न भाग्यशाली थियौं।





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



त्रिभुवन विश्वविद्यालय नेपाल



चित्र 7: उद्यमशीलताको लागि निष्कर्ष र प्रमाणपत्र वितरण
केस चुनौती पिचिङ

मुख्य चुनौती

कम्पनी र यसको समाधान दुवै नेपालमा तुलनात्मक रूपमा नयाँ भएकोले, उनीहरूले सामना गर्ने एउटा ठूलो चुनौती भनेको चेतना जगाउने र मानिसहरूलाई आफ्नो उत्पादन प्रयोग गर्न प्रोत्साहित गर्नु हो। कम्पनीले समाधानको व्यापक रूपमा मार्केटिङ गरेको छैन, त्यसैले यो यसको लक्षित दर्शकहरूलाई अपरिचित रहन्छ।

दृष्टिकोण

उत्पादन अझै विकासमा थियो, यसले यसलाई वास्तविक-विश्व परिदृश्यहरूमा परीक्षण गर्न वा यसको प्रयोगबाट ग्राहक प्रतिक्रिया सङ्कलन गर्न सम्भव छैन। उत्पादनमा अन्तर्दृष्टि प्राप्त गर्न, हामीले कम्पनीका सीईओ र टोली सदस्यहरू सहित सरोकारवालाहरूसँग अन्तर्वार्ताहरू सञ्चालन गर्यौं। हामीले समान समाधानहरू पनि खोज्यौं र यी चुनौतीहरूलाई पार गर्न सम्भावित समाधानहरू पहिचान गर्न र कार्यान्वयन गर्न तिनीहरूको रणनीतिहरूको अध्ययन गर्यौं।

AIFIVERSE टेक सेवाहरू (ओम्नेकल यातायात)

Aifiverse Tech Services, एक सफ्टवेयर फर्म, Omnecal Transportation, एक स्मार्ट सार्वजनिक ट्रान्जिट समाधान पेश गर्‍यो। Aifiverse को अक्टोबर २३, २०२२ मा स्थापना भएको थियो र Omnecal Transportation 2022 मा OSM Hackfest मा CEO र उद्यमी निर्माण खड्का सहभागी टोलीका सदस्यहरूको साथमा विजयी अवधारणाको रूपमा देखा पर्यो। यस पहलको उद्देश्य नक्साङ्कन र खुला स्रोत प्रविधिको प्रयोग गरेर सार्वजनिक यातायातमा नवीनता र समसामयिक स्पर्श ल्याउने हो।

कम्पनी वेबसाइट:

<https://www.aifiverse.com/>

सल्लाहकारहरू

कम्पनीबाट सल्लाहकार:
निर्माण खड्का

विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार
निशान कुमार अर्याल

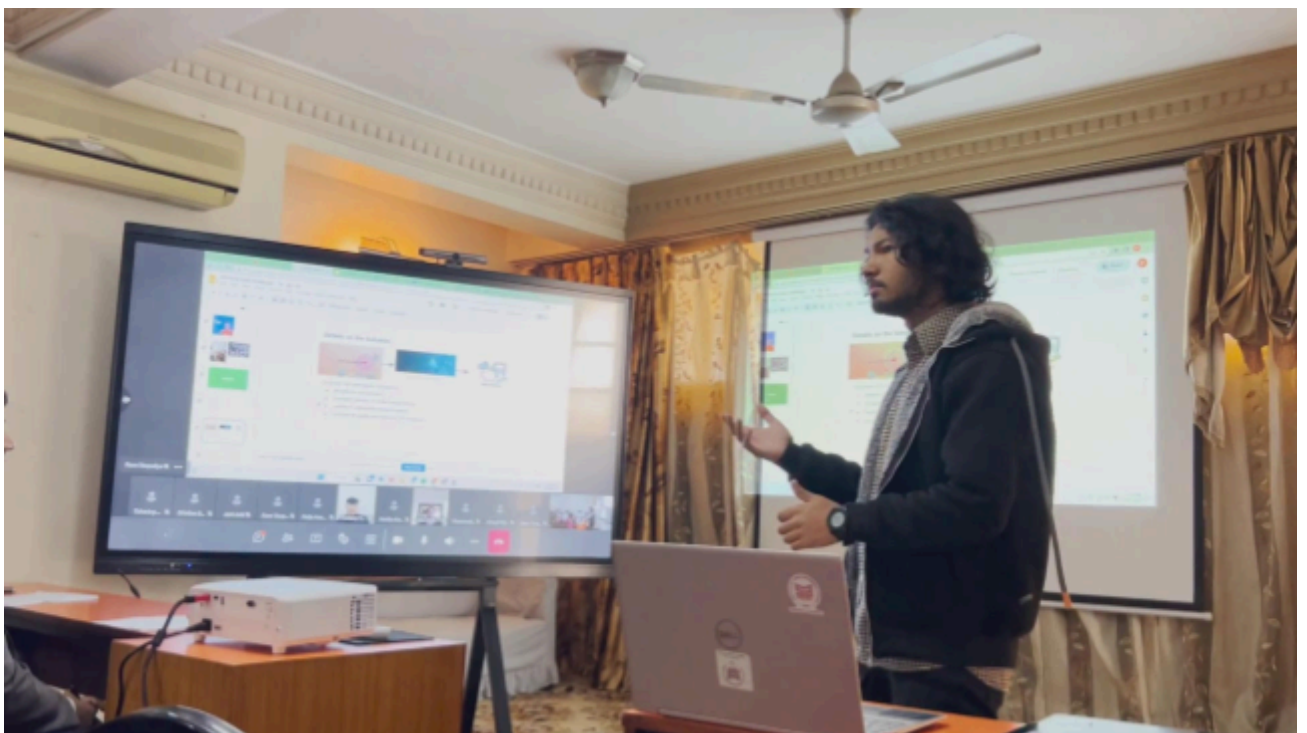


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



टोली

केस चुनौतीको अवधिभर, Aifiverse का CEO, जो Omnecal Transportation सँग पनि सम्बद्ध छन्, ले केस रिपोर्ट निर्माणको लागि बहुमूल्य अन्तर्दृष्टि प्रदान गर्न महत्वपूर्ण भूमिका खेले। थप रूपमा, हाम्रो सल्लाहकारले पनि मार्गदर्शन र प्रतिक्रिया प्रदान गरेर महत्वपूर्ण भूमिका खेलेको छ जसले केस रिपोर्टलाई परिष्कृत गर्न ठूलो योगदान पुऱ्यायो।





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ग्लोबल कलेज इन्टरनेशनल नेपाल



चित्र 10: फूडमण्डु सिपरले खाना ढुवानी गर्दै, र ग्राहक खुशीसाथ प्राप्त गर्दै खाना।

मुख्य चुनौती

फूडमण्डुले नेपालको खाद्य वितरण क्षेत्रमा कडा प्रतिस्पर्धाको सामना गरिरहेको छ, जसले बजार नेतृत्व र नाफा कायम राख्न निरन्तर नवीनता र ग्राहक सन्तुष्टिको माग गर्दछ। कम्पनीले श्रम कारोबार र रसद मुद्दाहरूको पनि व्यवहार गर्दछ।

दृष्टिकोण

कम्पनीका चुनौतिहरूलाई सम्बोधन गर्न, ग्राहकहरू र कर्मचारीहरूसँग अन्तर्वार्ताहरू सञ्चालनमा संधार गर्न र वफादारी बढाउनको लागि सञ्चालन गरिएको थियो। थप रूपमा, फूडमण्डुको बोर्ड सदस्यहरूसँग ठूलो बजार साझेदारी प्राप्त गर्ने रणनीतिहरू छलफल गर्नको लागि संलग्नता गरिएको थियो। आपूर्ति श्रृंखला व्यवस्थापन समस्याहरू सम्बोधन गर्न र खाद्य उद्योगमा नयाँ प्रतिस्पर्धीहरूलाई पार गर्न अभिनव रणनीतिहरू बनाउन विश्वविद्यालय सल्लाहकारहरूसँग सल्लाह पनि मागिएको थियो।

फूडमण्डु

फूडमण्डु, नेपालमा एक प्रमुख अनलाइन खाना वितरण प्लेटफर्म, उद्यमी श्री मनोहर अधिकारी द्वारा 2010 मा स्थापित भएको थियो। कम्पनीको मुख्य लक्ष्य भनेको विभिन्न पाक अनुभवहरू खोज्ने ग्राहकहरूका लागि सुविधाजनक अनलाइन अर्डरिङ र होम डेलिभरी सेवाहरू उपलब्ध गराउने रेस्टुरेन्ट र व्यञ्जनहरूको विस्तृत श्रृंखलामा सहज पहुँच प्रदान गर्नु हो।

कम्पनी वेबसाइट:

<http://www.foodmandu.com/>

सल्लाहकारहरू

कम्पनीबाट सल्लाहकार:
मनोहर अधिकारी

विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार डा
ऋषव देव खनाल

टोली

विद्यार्थीले यस मामलामा स्वतन्त्र रूपमा काम गरे तर उनीहरूका गुरु, श्री ऋषव देव खनाल, र अन्य प्राध्यापकहरूसँग समर्थन प्राप्त गरे, जसले सम्पूर्ण प्रक्रियामा परियोजनाको विकास र निरीक्षण गर्न सहयोग गरे।



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



चित्र 11: सह-संस्थापक मनोहर अधिकारीसँग उत्पादक छलफलमा संलग्न विद्यार्थी, एक स्वस्थ अन्तरक्रियात्मक सत्रमा कम्पनीका व्यवसायिक चुनौतीहरू र सम्भावित समाधानहरूमा ध्यान केन्द्रित गर्दै।



चित्र 12: सञ्चालन विभाग भित्र, ग्राहकहरूसँग अन्तरक्रिया गर्न र उनीहरूको गुनासो र गुनासोहरूको व्यवस्थापन मा केन्द्रित एक समर्पित ग्राहक सेवा टोली छ।



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

लाओस को राष्ट्रिय विश्वविद्यालय लाओस



चित्र 13: पिचिड दिन जब विद्यार्थीहरूले आफ्ना समाधानहरू प्रदर्शन गरे चुनौतीहरू।

मुख्य चुनौती

Thongsy Glass को उद्देश्य भवन उद्योगमा तेर्सो रूपमा विस्तार गर्नु हो । यस क्षेत्रमा नयाँ भएकोले, तिनीहरूले सम्भावित ग्राहकहरूलाई आकर्षित गर्न र ब्रान्ड जागरुकता बढाउन मार्केटिङ रणनीति विकास गर्ने लक्ष्य राखेका छन्।

Approach

हाम्रो दृष्टिकोणले चुनौतीको सन्दर्भमा हाम्रो टोली, सल्लाहकार, र मालिकसँग छलफल समावेश गर्यो। हामीले त्यसपछि स्थानीय समुदायहरू, निर्माण व्यवसायमा सम्भावित ग्राहकहरू, र विगतका ग्राहकहरूसँग हाम्रो रणनीतिहरूको विस्तृत ब्रान्ड प्राप्त गर्न सर्वेक्षणहरू र अन्तर्वार्ताहरू सञ्चालन गर्यौं। हामीले प्रतिस्पर्धीहरूको बजार रणनीतिहरू अनुसन्धान गर्न इन्टरनेटको पनि उपयोग गर्यौं। यी चरणहरू पछ्याउँदै, हामीले हाम्रो व्यवसायको लागि अन्तिम समाधानहरूमा परिणत गर्दै, सुधार र समायोजनहरू गर्यौं।

THONGSY ग्लास र एल्युमिनियम व्यापार

2000 मा थाई र लाओ व्यवसायीहरू बीचको सहकार्य मार्फत स्थापना भएको Thongsy Glass, मूल रूपमा "Priza Glass and Aluminium" नामबाट सञ्चालन भएको थियो। 2002 मा, श्री Thongsy Somphone ले 700,000 baht को सबै शेयरहरू अधिग्रहण गरे, एकमात्र मालिक बने । व्यवसायले मुख्य रूपमा गिलास र आल्मुनियम स्थापना गर्न माहिर छ, र यो 2014 पछि निर्माणमा विस्तार भयो। थप रूपमा, 2022 को मध्यमा, भित्री डिजाइन र स्थापना सेवाहरू समावेश गर्ने व्यवसाय थप विस्तार भयो।

कम्पनी वेबसाइट:

.....

सल्लाहकारहरू

कम्पनीबाट सल्लाहकार: Vadsana Somphon

विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार
प्रा. अजान अनिता फोममहाक्षय



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



टोली

यस चुनौतीमा, Thongsy Construction को मालिकले मुद्दा प्रस्तुत गर्न आवश्यक जानकारी प्रदान गरेर समाधानमा पुग्न प्रमुख भूमिका खेलेको थियो। हामीसँग एक धेरै सहयोगी र सहयोगी सल्लाहकार पनि थियो जसले टिप्पणी र मार्गदर्शन प्रदान गर्‍यो, हामीलाई ENCORE द्वारा प्रस्ताव गरिएको दृढ समाधान प्राप्त गर्न मद्दत गर्‍यो।

चित्र 14: श्री चन्थाखड सोम्फोन र सुश्री वडसाना सोम्फोन, जो क्रमशः थोङ्सी ग्लास र एल्युमिनियम ट्रेडका अपरेशन प्रबन्धक र प्रमुख मार्केटिङ अफिसर हुन्, हाम्रो परियोजना प्रस्तावलाई अन्तिम रूप दिनुभयो र सुधारहरूको लागि टिप्पणीहरू दिनुभयो।



चित्र 15: सल्लाहकार, सहायक प्रोफेसर अजान अनिता फोममहाक्षयबाट सिफारिसहरू प्राप्त गर्दै, र दिइएको केससँग सम्बन्धित चुनौतीहरू छलफल गर्दै।



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Souphanouvong विश्वविद्यालय

लाओस



चित्र 16: अध्ययनको प्रारम्भिक सर्वेक्षणको लागि कम्पनीको खुद्रा विक्रेताहरू मध्ये एकको भ्रमण

मुख्य चुनौती

कम्पनीले धेरै चुनौतीहरूको सामना गर्दछ: (१) स्थानीय ग्राहकहरूको विश्वासको कमी; (२) लाओ पीडीआरमा अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरूद्वारा टोयो लाओ पाइप उत्पादनहरूको सीमित मान्यता; र (३) लाओ PDR को छिमेकी देशहरूबाट पाइप र पानी आपूर्ति उपकरणहरू आयात गर्ने अन्तर्राष्ट्रिय दाताहरूको प्रवृत्ति।

दृष्टिकोण

गुणात्मक विधिहरू प्रयोग गरेर सानो स्तरको अनुसन्धान गरिएको थियो । हाम्रो अनुभवबाट चित्रण गर्दै, यस मामलाको चुनौतीमा, कम्पनीका चुनौतीहरू बृहन्न सार्वजनिक र निजी दुवै संस्थाहरूलाई अन्तर्वाताका लागि छनोट गरियो। सङ्कलन गरिएको तथ्याङ्कले कम्पनीले आफ्नो मार्केटिङ रणनीतिलाई ग्राहकको पहुँच बढाउन डिजिटल मोडमा सुधार गर्नुपर्ने सुझाव दिन्छ, जस्तै सोशल मिडियाका लागि भिडियोहरू सिर्जना गर्ने, लक्षित ग्राहकहरूलाई आमन्त्रित गर्न कार्यक्रमहरू आयोजना गर्ने, नेटवर्क विकास गर्ने, टोयो पाइपका लागि सम्भावित ग्राहकहरूको सूची सिर्जना गर्ने, र। YES-ENCORE सँग कार्यक्रमहरू आयोजना गर्दै। TOYO Lao का उत्पादनहरू उच्च गुणस्तर, पानी बचत, र प्लास्टिक पाइपहरू पुनः प्रयोग गर्ने सहित वातावरणीय रूपमा जिम्मेवार छन्।

टोयोलाओ पाइप कम्पनी

टोयोलाओ पाइप इन्डस्ट्रियल फ्याक्ट्री, साई थानी जिल्ला, भेन्टियान क्यापिटलको फोखम गाउँमा अवस्थित, पीभीसी, एचडीपीई, पीपीआर र एलडीपीई जस्ता विभिन्न प्रकारका पाइपहरू उत्पादन गर्ने माहिर छ। यी पाइपहरू 100% व्यावसायिक ब्रान्ड अन्तर्गत पानी आपूर्ति, विद्युतीय तार, दूरसञ्चार तारिड र कृषिमा प्रयोग गरिन्छ। कारखाना अन्तर्राष्ट्रिय मानक ISO 9901: 2015 र लाओ राष्ट्रिय मानक 71: 2019 द्वारा प्रमाणित छ। यसले टेक्नोलोजीमा 20 वर्ष भन्दा बढी अनुभवको साथ एक प्राविधिक टोलीलाई गर्व गर्दछ र प्रति वर्ष लगभग पचास हजार टन उत्पादन क्षमता छ। Toyolao पाइप कारखाना सफा उत्पादन, आधुनिक मेसिनरी, र एक पेशेवर प्राविधिक टोली संग सञ्चालन गर्दछ, यसको सबै उत्पादनहरू प्राविधिक रूपमा राम्रो र पर्यावरण अनुकूल छन् भन्ने सुनिश्चित गर्दै।

कम्पनी वेबसाइट:
<https://toyopipe.com/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



चित्र 17: कम्पनीको स्टेशन प्रबन्धकको सहायकसँगको अन्तर्वार्ता
लुआंग प्राबाडमा जहाँ मेरो अध्ययनको मामलामा फोकस हुन्छ। समस्याका बारेमा छलफल गर्यो र सम्भावित समाधानहरू।

सल्लाहकारहरू

कम्पनीबाट सल्लाहकार:

Mr. Vongphet Phahongchanh

विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार डा

Champa Lattanasouvannaphonh

टोली

केस स्टडीको क्रममा, विद्यार्थी, उनीहरूको सल्लाहकार र कम्पनीले सँगै मिलेर काम गरे। यसबाहेक, विद्यार्थीले विभिन्न संस्था र ग्राहकहरूबाट जानकारी सङ्कलन गर्न सर्वेक्षणहरू सञ्चालन गरे। अन्तमा, विद्यार्थीले इको-प्रिन्टिङ टोली र डेविता बुटिक होटल जस्ता अन्य टोलीहरूसँग सहकार्य गरे, उनीहरू सही ट्रयाकमा छन् भनी सुनिश्चित गर्न।







Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

सहभागी टोलीहरूको अवलोकन

गेदु कलेज अफ बिजनेस स्टडीज, भुटान


टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: मदर मेड फार्म
Pelden Singye पासाङ दोर्जी पेमा लोडे निमा डेमा	
वेबसाइट:	https://change-makers.bt/entrepreneur/2213/
मदन गुरुङ (विश्वविद्यालय निर्देशक)	छिरिङ वाङ्मो (कम्पनी प्रशिक्षक)

टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: एक बन्द व्यापार सेवा केन्द्र
पाल छिरिङ केजाङ वाङ्चुक फुब दोर्जी फुब दोर्जी नामगे डेमा	
वेबसाइट:	https://change-makers.bt/entrepreneur/sunil-ghalley/
Tshewang Norbu (विश्वविद्यालय संरक्षक)	सुनिल घले (कम्पनी मेन्टर)


टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: भुटान ट्राउट फार्मिङ
लेकी दोर्ज सोनम नोर्बु सुष्मा राई पेमा देखेन तामाङ	
	कनै वेबसाइट छैन
Tsagay (विश्वविद्यालयबाट मेन्टर)	बाल कुमार (कम्पनीबाट सल्लाहकार)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

टोली - सदस्यहरू)	कम्पनीको नाम: थाद्रक हटस्टोन
कर्मा तेन्जिन सोनम नोर्बु अलिना राई सावन राई	
	https://change-makers.bt/entrepreneur/chencho-gyeltshen/
डवला (विश्वविद्यालयबाट मेन्टर)	चेन्चो ग्याल्त्सेन (कम्पनीबाट सल्लाहकार)

टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: दिल सुँगूर फार्म
छेतेन दोर्जी छिरिड ल्हामो सोनम ताशी	
	https://change-makers.bt/entrepreneur/dil-kumar/
देचेन वाङ्दी (विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार)	दिल कुमार (कम्पनीबाट सल्लाहकार)


टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: Jangchubshing च्याउ खेती संस्थान
रोशनी राई Tandin Wangmo Tashi Dendup प्रकाश कमर मनजीत क्षेत्री	

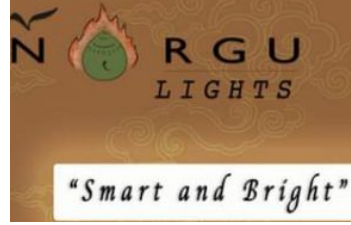



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

	https://change-makers.bt/entrepreneur/jangchuk-dorji/
किन्ले यांगडन (विश्वविद्यालय मेन्टर)	जाङ्चुक दोर्जी (कम्पनीबाट मेन्टर)

रोयल थिम्पु कलेज, भुटान

टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: उग्येन सिंगे दोर्जी ड्राइभिङ ट्रेनिङ इन्स्टिच्युट
Lhendup Gyeltshen Tshering Lham Pem Choden Karma Wangmo	
	कम्पनी वेबसाइट: कुनै वेबसाइट छैन https://m.facebook.com/470822539970707/posts/USD-driving-training-institute-in-thimphu-phuentsholing-and-gelephu-give-the-fol/480536188999342/?locale=hi_IN
सोनम रिन्जिन (विश्वविद्यालयबाट मेन्टर)	उग्येन सिंगे दोर्जी (कम्पनीबाट मेन्टर)


टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: नोर्गु नाइट्स
कर्म देकी वाङ्दी दोर्जी ल्हादोन सांगे तेन्जिन उग्येन जाङ्मो	
	https://norgutraders.bt/about/
सोनम रिन्जिन (विश्वविद्यालयबाट मेन्टर)	श्री चेन्चो दोर्जी (कम्पनीका मेन्टर)

टोली - सदस्यहरू)	कम्पनीको नाम: Tshangpa प्रिन्टिङ प्रेस
सोनम वाङ्मो थिनले ग्याल्तसेन छिरिङ डोल्कार उग्येन वाङ्मो	
	कुनै कम्पनीको वेबसाइट छैन https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1783773078519215&substory_index=0&id=1709



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

माधव वर्मा (विश्वविद्यालय मेन्टर)	श्री निमा छिरिड (कम्पनीबाट सल्लाहकार)
---	---------------------------------------

टोली - सदस्यहरू कल्याणकुमार चौवान किन्ले लेन्डुप नगावाड राब्सेल वाडचुक जिग्मे युडेन	कम्पनीको नाम: इथो मेथो टर्स एण्ड ट्राभल्स 
	https://www.bhutanethometho.com/
डा. स्वाती चक्रवर्ती (विश्वविद्यालय संरक्षक)	श्री थिन्ले (कम्पनीबाट सल्लाहकार)

टोली - सदस्यहरू तेन्जिन केलजाड तेन्जिन लेन्डुप योजर छिरिड पेन्जोर छिरिड सोनम तोब्गे	कम्पनीको नाम: कामटाङ- चिप्स निर्माण कम्पनी 
	कुनै कम्पनीको वेबसाइट छैन https://m.facebook.com/login/?next=%2Fprofile.php%3Fid%3D100064141147671%26sk%3Dphoto
उग्येन फुन्ट्सो (विश्वविद्यालय प्रशिक्षक)	Ugyen Singye (कम्पनीबाट सल्लाहकार)


ग्लोबल कलेज इन्टरनेशनल, नेपाल


टोली - सदस्यहरू श्रीजन ढकाल	कम्पनीको नाम: Foodmandu 
	www.foodmandu.com
श्री ऋषव देव खनाल (विश्वविद्यालय निर्देशक)	श्री मनोहर अधिकारी (कम्पनी मेन्टर)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

टोली - सदस्यहरू नवदीप खत्री	कम्पनी नाम: Paicho 
	www.paicho.com
डा देवराज पनेरु (विश्वविद्यालय संरक्षक)	श्री दुर्गा दत्त पन्त (कम्पनी मेन्टर)

टोली - सदस्यहरू आशिष गुप्ता	कम्पनीको नाम: कोक्रोमा 
	www.kokroma.com
सुश्री मनूजा खतिवडा (विश्वविद्यालय संरक्षक)	सुश्री रेवती गुरुङ (कम्पनी मेन्टर)

टोली - सदस्यहरू दिक्षा पडासैनी	कम्पनीको नाम: बर्गर घण्टा र क्रन्ची फ्राइड चिकन 
	www.theburgerhouse.com.np
श्री किशोर कुमार गौतम (विश्वविद्यालय निर्देशक)	श्री बसन्त लामा (कम्पनी मेन्टर)

टोली - सदस्यहरू अप्सरा घिमिरे	कम्पनीको नाम: UG Inc. Private Ltd 
	www.ugcakes.com
सुश्री महिमा कार्की (विश्वविद्यालय संरक्षक)	श्री किरण तिमिल्सिना र सुश्री निकिता आचार्य (कम्पनी मेन्टर्स)

त्रिभुवन विश्वविद्यालय, नेपाल

टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: Tavisi Nepal
-----------------	----------------------------



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

आर्यन तामाङ प्रविण तामाङ	
	www.tavisinepal.com
पिंकी बोगटी (विश्वविद्यालयका मेन्टर)	शारा जोशी (कम्पनीबाट सल्लाहकार)

टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: Aifiverse Tech Services
सञ्जय खड्का	
	www.aifiverse.com
निशान कुमार अर्याल (विश्वविद्यालय संरक्षक)	निर्माण खड्का (कम्पनीबाट मेन्टर)

टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: पठाओ नेपाल प्रा. Ltd
पवन खनाल निरज पौडेल	
	www.pathao.com.np
सुनिता खतिवडा (विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार)	श्री असीममान सिंह बस्न्यात (कम्पनीबाट सल्लाहकार)

टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: अल्पाइन क्रिस्टल प्रालि
साक्षी थापा विद्या बस्नेत	
	www.thealpinecrystals.com/
सुनिता खतिवडा (विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार)	श्री अनुराग महत (कम्पनीबाट सल्लाहकार)


टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: खुशी प्रदान गर्दै
दिवस थापा सृजना दाहाल	
	www.offeringhappiness.com
निशान कुमार अर्याल (विश्वविद्यालय संरक्षक)	श्री सन्तोष पाण्डे (कम्पनीबाट मेन्टर)

Souphanouvong विश्वविद्यालय, लाओस PDR

टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: हाइड्रोपोनिक्स फार्म
-----------------	------------------------------------



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Mr. Weeryue CHAIPAOUYUE	 कम्पनीको लोगो:
	कम्पनी वेबसाइट : http://toyopipe.com
फोनपासित खोमथाभोड (विश्वविद्यालय मेन्टर)	श्री Vongphet PHAHONGCHANH (कम्पनी सल्लाहकार)

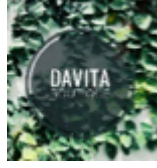
टोली - सदस्यहरू Ms. Amphailin PHAPHOMXAY	कम्पनीको नाम: Nakhoneshup घर जग्गा खरिद र बिक्री कम्पनी कम्पनीको लोगो 
	https://www.facebook.com/profile.php?id=61552005483477&mibextid=ZbWKwL
Youtthasack KINGSADA (विश्वविद्यालय मेन्टर)	श्री थिप्पावोन्ह योडसोमसी (कम्पनी मेन्टर)

टोली - सदस्यहरू Ms. Vannoula PHONGVICHIT	कम्पनीको नाम: Xangkeo नर्सरी-किन्डरगार्टन-प्राथमिक विद्यालय व्यक्तिगत कम्पनीको लोगो 
	https://www.facebook.com/xangkeoschool?mibextid=9R9pXO Tictok: https://www.tiktok.com/@xangkeo_school? t=8hu5lrEZGNO& r=1
ओरलाथाई सिसाभान (विश्वविद्यालय मेन्टर)	श्री लिथिघा खट्टीघलथ (कम्पनी मेन्टर)

टोली - सदस्यहरू Mr. Touchee VANG	कम्पनीको नाम: Davita बूटिक होटल कम्पनीको लोगो
-------------------------------------	--



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

	
	http://www.davitaboutique-hotel.com/
Sangthong SIFONGXAY (विश्वविद्यालय मेन्टर)	Bounmee PHONMANILY (कम्पनी मेन्टर)

टोली - सदस्यहरू	इको प्रिन्टिङ
श्री बेबी अनूभोड	कम्पनीको लोगो 
	https://www.facebook.com/JKlovehandiscraft?mibextid=ZbWKwL इन्स्टाग्राम: https://instagram.com/jaidee_ecoprinting?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==
नामफोन चट्टाफोन (विश्वविद्यालय मेन्टर)	Duangchai SENFALOUN (कम्पनी प्रशिक्षक)


National University of Laos, Laos PDR

टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: रि-क्राफ्ट लाओस
Malisa Sanakeo Nampherng Chittavong Phenphachanh Khamphilath Phetphokham Philathong Philavone Bounphathy Soukpaserth Soutthilard Lattanaphonh Thepvongsa Xaybandith Visounnarath	
	www.recraftslaos.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

सहायक प्रा. अजान लिन्दारा भोङ्फाचान्ह (विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार)	श्रीमती दावी महाकसाई (कम्पनीबाट सल्लाहकार)
---	---


टोली - सदस्यहरू Phakhavanh Syvanhpheng Southidaphone Phayloth Saovalak Phonharath Soudalat Phetmixay Ketsackda Dalavanh Sonethavi Phanthavong Valida Baylatry	परामर्श र प्रशिक्षण जोल्सन (CATZ)  www.facebook.com/CATZLAOS
डा. Toulany Thavisay (विश्वविद्यालय संरक्षक)	श्री सौवन्थ बुआफोन (कम्पनी मेन्टर)

टोली - सदस्यहरू Manilack Chanthavilay Pakaykham Netybandith Sandy Sphabmixay Chavaleuth Chompupant Khampadith Sisanady Somsanouk Phasaisombath Vilaphat Hapsaythong	कम्पनी नाम: Thongsy Glassand Alu-ट्रेड
--	--




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

	
	<p>We Support Every Fundamental Step of Yours (thongsygroup.com)</p>
<p>सहायक प्रा. अजान अनिता फोममहाक्षय (विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार)</p>	<p>श्री सासवाद लुआइसिसुफान्ह (कम्पनीबाट सल्लाहकार)</p>

<p>टोली - सदस्यहरू</p> <p>Amadi Wijayarathna Angie Bounthivong Nethdao Phengsavanh Pavina Sychareun Phonethida Chanthavongsa Thidathip Noukeokaysone Thipsavanh Matuchan</p>	<p>XM टेक्नोवेटर सोल कं, लिमिटेड (XMT)</p> 
<p>विसानसाक खाम्फेडभोडका सहायक प्रा (विश्वविद्यालयबाट सल्लाहकार)</p>	<p>www.xmtechnovator.org</p> <p>श्री ओफाकोर्न कौफोखम (कम्पनीबाट सल्लाहकार)</p>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

टोली - सदस्यहरू	कम्पनीको नाम: Somwang Thanjai गैर-निक्षेप लिने माइक्रोफाइन्स संस्थान
Anousone Keounhuan Nalinkone Nanthavong Phonesavanh Sayavong Souvanny Sinthavong Sonevilay Leuangkhamma Anan Phommaseng Phoutthavong Thammanosouth	
	https://www.facebook.com/somwang.thanjai.9
डा. Toulany Thavisay (विश्वविद्यालय संरक्षक)	श्रीमती ल्याटिननि वान्डिलियम (कम्पनी संरक्षक)

सन्दर्भहरू

सम्पर्क जानकारी:

वेबसाइट: <https://encore.fh-joanneum.at/>

सामाजिक मिडिया: <https://www.facebook.com/EntrepreneurshipEducationErasmusPlus>