**ແຜນງານການຂຽນປະໂຫຍກວິໄສທັດ ແລະ ພາລະກິດທີ່ບໍ່ຫວັງຜົນຕອບແທນ (ກໍາໄລ)**

 ຄວາມສໍາຄັນຂອງວິໃສທັດ ແລະ ພາລະກິດແມ່ນເກີດຂຶ້ນເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍຄໍາວ່າ “ຍ້ອນຫຍັງ”. ໃນປຶ້ມຫົວນີ້, ເລີ່ມຕົ້ນຈາກຄໍາວ່າ ຍ້ອນຫຍັງ. Simon Sinek ໄດ້ມີການເຜີຍແຜ່ທິດສະດີຂອງລາວທີ່ວ່າ “The Golden Circle: ວົງມົນທອງຄໍາ”: ທຸກໆຄົນສາມາດຮູ້ວ່າພວກເຂົາເຮັດຫຍັງ; ບາງຄົນຮູ້ວ່າຄວນເຮັດ ແນວໃດ. ແຕ່ມີຄົນຈໍານວນໜ້ອຍທີ່ຈະຮູ້ວ່າ ພວກເຂົາເຮັດເພື່ອຫຍັງ. ແຕ່ໃນນັ້ນ, ຄຳວ່າ ຍ້ອນຫຍັງ ແມ່ນຈຸດປະສົງ ແລະ ປັດໃຈທີ່ເປັນຕົວຂັບເຄື່ອນວຽກງານຂອງພວກເຮົາ. ບັນດາຄົນສ່ວນ ໃຫຍ່ມັກຈະເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍຄໍາວ່າ “ຫຍັງ”. ໃນຂະນະດຽງກັນ, ພວກເຮົາຄວນເລີ່ມຕົ້ນຈາກຈຸດໃຈກາງ ແລະ ຂະຫຍາຍອອກສູ່ວົງນອກອີງຕາມວິໃສທັດ ແລະ ພາລະກິດຂອງພວກເຂົາ. ອະທິບາຍວ່າເປັນ ຫຍັງທ່ານຈິ່ງຕ້ອງການຢາກເຮັດໃນສິ່ງທີ່ທ່ານເຮັດ, ຫຼັງຈາກນັ້ນແມ່ນທ່ານຄວນຈະເຮັດແນວໃດ, ແລະ ທ້າຍສຸດນັ້ນແມ່ນຈຸດປະສົງຫຼັກທີ່ທ່ານຕ້ອງການຢາກຈະໄດ້ຮັບນັ້ນແມ່ນຫຍັງ.

 ພວກເຮົາສາມາດກວດສອບຂໍ້ມູນແນວໂນ້ມຄວາມສົນໃຈຈາກ ກູໂກເທຼນ ເພື່ອໃຫ້ເຫັນຄວາມ ແຕກຕ່າງໃນການຄົ້ນຫາ ລະຫວ່າງ ພາລະກິດ ແລະ ວິໃສທັດ. ສິ່ງທີ່ເຮົາຈະເຫັນໄດ້ນັ້ນແມ່ນ ສິ່ງທີ່ຖືກຄົ້ນຫາຫຼາຍກ່ວາໝູ່ນັ້ນກໍ່ຄື “ພາລະກິດ”. ໃນລໍາດັບຄວາມສໍາຄັນ, ພວກເຮົາຄວນເລີ່ມສັງເກດ ຈາກຄຸນຄ່າ, ຕາມມາດ້ວຍວິໃສທັດ, ປະຕິບັດຕາມໂດຍພາລະກິດ, ຫຼັງຈາກນັ້ນແມ່ນຈຸດປະສົງ ແລະ ທ້າຍສຸດແມ່ນຕົວຊີ້ວັດການປະຕິບັດທີ່ສໍາຄັນ (Key performance indicators: KPIs). ການພິຈາລະນາຈາກຄຸນຄ່າຄວາມ ສໍາຄັນຂອງອົງກອນທ່ານຈະເປັນຕົວຊ່ວຍທີ່ສໍາຄັນຂອງທ່ານໃນການ ຂຽນປະໂຫຍກວິໃສທັດ, ສ່ວນພາລະກິດ, ຈຸດປະສົງ ແລະ KPIs ຂອງອົງກອນຂອງທ່ານແມ່ນເປົ້າໝາຍທີ່ ທ່ານຈະຕ້ອງເຮັດໃຫ້ສໍາເລັດ.

 ແຜນງານສະບັບນີ້ຈະຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານຈໍາແນກຄວາມແຕກຕ່າງລະຫວ່າງ ວິໃສທັດ ແລະ ພາລະກິດໃນອົງກອນຂອງທ່ານ, ຮວບຮວມເກັບກໍາ ແລະ ນໍາເອົາຂໍ້ມູນ ຫຼື ແນວຄວາມຄິດ ທີ່ແຕກຕ່າງກັນຈາກສະມະຊິກ ຫຼື ພະນັກງານຂອງທ່ານ, ຫຼັງຈາກນັ້ນຈະສາມາດຈໍາແນກໄດ້ຄວາມໝາຍ ຄວາມສໍາຄັນໃນການຂຽນປະໂຫຍກ ວິໃສທັດ ແລະ ພາລະກິດ.

**ການລະດົມແນວຄວາມຄິດໃນ ວິໃສທັດ ກັບ ພາລະກິດ**

ກະລຸນາຕອບຄໍາຖາມລຸ່ມນີ້

1. ອົງກອນຂອງທ່ານຊື່ວ່າແນວໃດ?

………………………………………………………………………………………………………

2. ເປັນຫຍັງອົງກອນຂອງທ່ານຈິ່ງຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ?

………………………………………………………………………………………………………

3. ບັນຫາທີ່ກທ່ານພະຍາຍາມທີ່ຈະແກ້ໄຂນັ້ນແມ່ນບັນຫາໃດ?

………………………………………………………………………………………………………

4. ໂຄງການ ແລະ ການບໍລິການຫຼັກຂອງທ່ານແມ່ນຫຍັງ?

………………………………………………………………………………………………………

5. ຈຸດປະສົງໃນການໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຂົາແມ່ນຫຍັງ?

………………………………………………………………………………………………………

6. ອົງກອນຂອງທ່ານເຮັດຫຍັງແດ່ໃນແຕ່ລະວັນ?

………………………………………………………………………………………………………

7. ທ່ານພະຍາຍາມທີ່ຈະບັນລຸເປົ້າໝາຍເປັນຈຳນວນເທົ່າໃດ (ຕົວເລກ ຫຼື ສະຖິຕິ) ພາຍໃນໄລຍະເວລາ 1 ຫາ 5 ປີ?

………………………………………………………………………………………………………

8. ທ່ານພະຍາຍາມທີ່ຈະບັນລຸເປົ້າໝາຍເປັນຈຳນວນເທົ່າໃດ (ຕົວເລກ ຫຼື ສະຖິຕິ) ພາຍໃນໄລຍະເວລາ 100 ປີ?

………………………………………………………………………………………………………

9. ການບໍລິການຂອງທ່ານແນໃສ່ຮັບໃຊ້ໃຜ ຫຼື ບໍລິການຫຍັງ?

………………………………………………………………………………………………………

10. ເປັນຫຍັງທ່ານຈິ່ງເຮັດວຽກເພື່ອຜູ້ຄົນ / ສັດ / ຫຼື ເຫດການນັ້ນ?

………………………………………………………………………………………………………

11. ວິໃສທັດປັດຈຸບັນຂອງທ່ານແມ່ນຫຍັງ (ຖ້າມີ)?

………………………………………………………………………………………………………

12. ພາລະກິດປັດຈຸບັນຂອງທ່ານແມ່ນຫຍັງ (ຖ້າມີ)?

………………………………………………………………………………………………………

**ວິທີການຂຽນປະໂຫຍກວິໃສທັດ**

 ວິໃສທັດຂອງທ່ານແມ່ນຕົວສະແດງເຖິງມຸມມອງວ່າໂລກຄວນເປັນໄປແນວໃດຈາກຜົນຂອງການ ເຮັດວຽກຂອງທ່ານ. ຄວນເປັນປະໂຫຍກທີ່ສັ້ນ (ສ່ວນໃຫນ່ເປັນໜຶ່ງປະໂຫຍກ), ແຕ່ປະໂຫຍກ ສັ້ນໆນັ້ນແມ່ນເປັນການສ້າງແຮງບັນດານໃຈ, ເປັນທີ່ຈົດຈໍາ ແລະ ສາມາດຄົງຕົວຢູ່ບໍ່ປ່ຽນແປງເປັນເວລາ 100 ປີ.

 ອີງຕາມຄໍາຕອບຈາກການລະດົມແນວຄວາມຄິດຈາກຄໍາຖາມຂໍ້ 1, 2, 3, 8, 9, 11. ກະລຸນາຕອບຄໍາ ຖາມຂ້າງລຸ່ມນີ້ໃຫ້ໄດ້ໃນສອງປະໂຫຍກ

 ຖ້າຫາກວ່າບໍ່ມີການເປີດເຜີຍວ່າຄວນເຮັດແນວໃດ, ອົງກອນຂອງເຮົາຈະເຮັດພາລະໜ້າທີ່ຫຍັງ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ເກີດຜົນສໍາເລັດ?

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

ສະຫຼຸບບັນດາຄຳຕອບຂ້າງເທິງນັ້ນພາຍໃນ 140 ຕົວອັກສອນ

………………………………………………………………………………………………………

ປະໂຫຍກທີ່ທ່ານສະຫຼຸບຂ້າງເທິງນັ້ນແມ່ນ ວິໃສທັດ ຂອງທ່ານ

**ວິທີການສ້າງ ປະໂຫຍກພາລະກິດ**

 ອີງຕາມຄໍາຕອບຈາກການລະດົມແນວຄວາມຄິດຈາກຄໍາຖາມຂໍ້ 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 ແລະ 12. ກະລຸນາຕື່ມໃສ່ບ່ອນວ່າງຂ້າງລຸ່ມນີ້ດ້ວຍຄຳນາມ ຫຼື ກິລິຍາ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ວິໃສທັດຂອງອົງກອນ ແລະ ໜ້າວຽກຂອງທ່ານ.

 ຄໍາແນະນໍາ: ນໍາໃຊ້ຄໍາສັບທີ່ທ່ານໄດ້ຕອບຄໍາຖາມໃນການລະດົມແນວຄວາມຄິດຂ້າງເທິງນັ້ນ. ໂດຍອີງຕາມວິໃສທັດ ແລະ ໂປແກຼັມຂອງອົງກອນທ່ານ, ຕື່ມຂໍ້ມູນບາງພາກສ່ວນໃສ່ໃນບ່ອນວ່າງ ທີ່ກໍານົດໄວ້ນັ້ນ ເຊິ່ງມັນຈະຖືກລະບັນທຶກໄວ້ເພື່ອເປັນທາງເລືອກໃນການຂຽນພາລະກິດຂອງອົງກອນທ່ານ.

 ຂຽນໃຫ້ຫຍໍ້ ແລະ ຕົງປະເດັນ ແມ່ນຈະປະໂຫຍກນໍາໃຊ້ເຂົ້າໃນການຂຽນພາລະກິດຂອງອົງກອນ ທີ່ດີ, ສະນັ້ນ ໃນການອ້າງອີງເຖິງ ໂປຼແກັມ ຫຼື ເປົ້າໝາຍອື່ນຂອງອົງກອນທ່ານຖ້າຫາກແມ່ນ ມີການໃຊ້ຄໍາແບບຊໍ້າຊ້ອນ ຫຼື ໃຊ້ຄໍາທີ່ຟຸມເຟືອຍແມ່ນໃຫ້ທ່ານຄັດອອກໄປ.

1. ຄໍານາມ: ຜົນກະທົບ ຫຼື ການປ່ຽນແປງທີ່ທ່ານຄາດຫວັງວ່າຈະເກີດຂຶ້ນໃນໂລກນີ້

………………………………………………………………………………………………………

2. ຄໍານາມ: ຜົນກະທົບ ຫຼື ການປ່ຽນແປງທີ່ທ່ານຄາດຫວັງວ່າຈະເກີດຂຶ້ນໃນໂລກນີ້ (ຖ້າມີ)

………………………………………………………………………………………………………

3. ກິລິຍາ: ການປ່ຽນແປງຂອງປະໂຫຍກວິໃສທັດ

………………………………………………………………………………………………………

4. ກິລິຍາ: (SMART goal) ຫຼັກການຕັ້ງເປົ້າໝາຍໃນການເຮັດທຸລະກິດ, ຊັດເຈນ,​ ຖືກຕ້ອງຕາມເປົ້າໝາຍ

………………………………………………………………………………………………………

5. ກິລິຍາ: (SMART goal) ຫຼັກການຕັ້ງເປົ້າໝາຍໃນການເຮັດທຸລະກິດ, ຊັດເຈນ,​ ຖືກຕ້ອງຕາມເປົ້າໝາຍ (ຖ້າມີ)

………………………………………………………………………………………………………

6. ຄໍານາມ: ໂປແກຼັມ ຫຼື ການບໍລິການ

………………………………………………………………………………………………………

7. ​ຄໍານາມ: ໂປແກຼັມ ຫຼື ການບໍລິການ (ຖ້າມີ)

………………………………………………………………………………………………………

8. ຄໍານາມ: ໂປແກຼັມ ຫຼື ການບໍລິການ (ຖ້າມີ) ………………………………………………………………………………………………………

9. ກິລິຍາ: ການປ່ຽນແປງຂອງປະໂຫຍກວິໃສທັດ

………………………………………………………………………………………………………

 ເຜີຍແຜ່ຜົນຂອງການການປະເມີນ ແລະ ຄວາມຄິດເຫັນຈາກການຕອບຄໍາຖາມຂ້າງເທິງນັ້ນ ໃຫ້ກັບທີມງານຂອງທ່ານເພື່ອທີ່ຈະເປັນການກະຕຸ້ນແນວຄວາມຄິດໃນການຂຽນປະໂຫຍກວິໃສທັດ ແລະ ພາລະກິດຂອງອົງກອນ. ໃນກໍລະນີທີ່ມີຄໍາຕອບທີ່ແຕກຕ່າງກັນໃນຫຼາກຫຼາຍຄວາມຄິດເຫັນ ໃຫ້ກວດເຊັກເບິ່ງຄໍາທີ່ຄ້າຍຄືກັນ: ນັ້ນແມ່ນຈຸດທີ່ທ່ານສາມາດນໍາໃຊ້ມາເປັນການຂຽນປະໂຫຍກວິໃສທັດ ແລະ ພາລະກິດໄດ້.

 ພ້ອມກັນນັ້ນ, ໃຫ້ທ່ານຊອກຫາຄວາມແຕກຕ່າງເຊັ່ນ: ໃນນັ້ນມີສິ່ງໃດ ຫຼື ຄໍາເວົ້າໃດທີ່ທ່ານ ເຫັນວ່າບໍ່ເໝາະສົມ ແລະ ບໍ່ເຫັນດີ, ຫຼື ຄໍາທີ່ຂາດຫາຍໄປ? ໃຫ້ປຶກສາຫາລືກັນພາຍໃນທີມງານຂອງທ່ານ, ແລະ ຮວບຮວມເອົາຄວາມຄິດເຫັນຂອງພວກເຂົາທີ່ເຫັນດີ ແລະ ສອດຄ່ອງກັນມາເປັນປະໂຫຍກພາ ລະກິດ.

ພວກເຮົາເຊື່ອໃນ (1)…………………………….. ແລະ (2)……………………………………

ເພື່ອທີ່ຈະ (3)…………………………….., ພວກເຮົາ (4)……………………………. ແລະ (5) …………………………… ໂດຍທີ່ (6)…………………………. (7)…………………………… ແລະ (8)…………………………….. ພວກເຮົາເຮັດວຽກເພື່ອ (9)…………………………………

 ທ້າຍທີ່ສຸດ, ທ່ານໄດ້ສຳເລັດການຂຽນປະໂຫຍກວິໃສທັດ ແລະ ພາລະກິດ. ສໍາລັບແຮງບັນດານໃຈເພື່ອທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ປະໂຫຍກວິໃສທັດ ແລະ ພາລະກິດຂອງທ່ານກ້າວສູ່ລະດັບຕໍ່ໄປ, ແມ່ນທ່ານມາມາດອີງໃສ່ຕົວຢ່າງປະໂຫຍກວິມສທັດ ແລະ ພາລະກິດຂອງອົງກອນທີ່ບໍ່ສະແຫວງ ຫາຜົນກຳໄລໃນໜ້າຖັດໄປນີ້.

**ຕົວຢ່າງທີ່ບໍ່ສະແຫວງຫາຜົນກໍາໄລ**

ປະໂຫຍກວິໃສທັດ

**ໂຄງການເທຼໂວ (The Trevo Project)**

ວິໃສທັດ: “ພາລະກິດຂອງໂຄງການເທຼໂວ ແມ່ນການຢຸດຕິການຂ້າຕົວຕາຍຂອງບັນດາຜູ້ຄົນທີ່ເປັນເກ, ເລສບຽນ, ກະເທີຍ, ຄົນຂ້າມເພດ ແລະ ຕັ້ງຄໍາຖາມໃຫ້ກັບໄວໜຸ່ມ”

**ແບມ (BAM)**

ວິໃສທັດ: “ເພື່ອເປັນຈຸດເຕົ້າໂຮມກັນຂອງບັນດາສິນລະປິນນັກຜະຈົນໄພ, ຜູ້ຮັບຊົມ ແລະ ແນວຄວາມຄິດ”

**ພິພິດຕະພັນສິນລະປະ ແລະ ວັດທະນະທໍາ ຂອງອິນເດຍ**

ວິໃສທັດ: “ເປັນການສະແດງໃຫ້ໂລກຮັບຮູ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈເຖິງຊົນພື້ນເມືອງທີ່ມີຊົນເຜົ່າຫຼາກຫຼາຍ ໂດຍແຕ່ລະຊົນເຜົ່າແມ່ນມີປະຫວັດສາດ, ວັດທະນຳທໍາ ແລະ ພາສາທີ່ໂດດເດັ່ນ, ແລະ ແຕ່ລະແຫ່ງກໍ່ເປັນສະຖານທີ່ພູມສັນຖານທີ່ສໍາຄັນຂອງ ມີຊີວິດຊີວາ, ມີລັກສະນະປະຫວັດສາດ ແລະ ມີລັກສະນະວັດທະນະທໍາທີ່ມີອິດທິພົນມາຈາກ ອາເມລິກາ ຕາເວັນຕົກສຽງໃຕ້”.

**Amnesty International**

ວິໃສທັດ: “ເປັນໂລກທີ່ທຸກຄົນໄດ້ຮັບສິດທິມະນຸດທີ່ໄດ້ຖືກລະບຸໄວ້ໃນບົດບັນຍັດຂອງສາກົນທາງດ້ານສິດ ທິມະນຸດ ແລະ ມາດຕະຖານສິດທິມະນຸດສາກົນອື່ນໆ”

**Conservation International**

ວິໃສທັດ: “ພວກເຮົາຈິນຕະນາການເຖິງການໂລກທີ່ຈະເລີນກ້າວໜ້າ ແລະ ເຂັ້ມແຂງ ເຊິ່ງຜູ້ຄົນ ໃນສັງຄົມຕ່າງພາກັນມຸ້ງໝັ້ນທີ່ຈະດູແລຮັກສາ ແລະ ເຫັນຄຸນຄ່າຂອງທໍາມະຊາດຕະຫຼອດໄປ ເພື່ອປະ ໂຫຍດໃນໄລຍະຍາວຕໍ່ກັບມະນຸດ ແລະ ທຸກຊີວິດທີ່ອາໃສໃນໂລກນີ້”

**ປະໂຫຍກ ພາລະກິດ**

**Polar Bears International**

ພາລະກິດ: “ພາລະກິດຂອງພວກເຮົານັ້ນກໍ່ຄືການອະນຸລັກໝີຂົ້ວໂລກ ແລະ ທະເລນໍ້າກ້ອນ ທີ່ເປັນທີ່ຢູ່ອາໃສຂອງພວກມັນ. ພວກເຮົາຈະເປັນຜູ້ທີ່ສ້າງແຮງບັນດານໃຈໃຫ້ມະນຸດຊາດຫັນມາ ປົກປັກຮັກສາທະວີບຂົ້ວໂລກເໜືອ, ຫຼຸດຜ່ອນໄພຄຸກຄາມທີ່ຈະເກີດຂຶ້ນໃນອານາຄົດ, ແລະ ເຊື່ອມໂຍງ ລະຫວ່າງເຂດຫ່າງໄກສອກຫຼີກ ແລະ ການປ່ຽນແປງສະພາບອາກາດໂລກຂອງພວກເຮົາ ໂດຍຜ່ານສື່ສັງຄົມອອນລາຍ, ການຄົ້ນຄ້ວາວິທະຍາສາດ ແລະ ການສະໜັບສະໜຸນຕ່າງໆ”

**TED**

ພາລະກິດ: “ເປັນການກະຈາຍແນວຄວາມຄິດ. TED ເປັນປະຊາຄົມໂລກທີ່ຍິນດີຕ້ອນຮັບບັນດາຜູ້ທີ່ ສະແຫວງຫາຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງກ່ຽວກັບໂລກໜ່ວຍນີ້ຈາກທຸກສາຂາວິຊາ ແລະ ວັດທະນະທໍາ. ພວກເຮົາເຊື່ອໝັ້ນຢ່າງເຕັມທີ່ໃນພະລັງຂອງຄວາມຄິດທີ່ຈະເປັນການປ່ຽນທັດສະນະຄະຕິ, ການດໍາ ລົງຊີວິດຂອງມະນຸດ ແລະ ຈົນຮອດການປົກປັກຮັກສາໂລກນີ້. ໃນເວັບໄຊ້ຂອງ TED.com, ພວກເຮົາກໍາລັງສ້າງສູນລວມຄວາມຮູ້ແບບບໍ່ເສຍຄ່າຈາກນັກຄິດຜູ້ທີ່ເປັນແຮງບັນດາໃຈຫຼາຍທີ່ສຸດຈາກທຸກມຸມໂລກ-ແລະ ສັງຄົມຂອງຈິດວິນຍານໃນການຊອກຮູ້ຮໍ່າຮຽນເພື່ອເຊື່ອມໂຍງກັບແນວຄວາມຄິດ ຂອງກັນແລະກັນ, ທັງຊ່ອງທາງອອນໄລນ, ທີ່ TED ແລະ ງານ TEDx ໃນທົ່ວໂລກ, ຕະຫຼອດທັງປີ”

**Faith Matters Network**

ພາລະກິດ: “ໃນຖານະທີ່ເປັນຜູ້ນໍາຂອງຄົນຜິວສີ, Faith Matters Network ໄດ້ມີການຝຶກອົບຮົມ, ເຊື່ອມຕໍ່, ປຶກສາຫາລື ແລະ ຂະຫຍາຍຂອບເຂດຄວາມເຊື່ອຂອງຜູ້ຄົນ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນຄົນຜິວສີ ເພື່ອເປັນການກໍານົດຂອບເຂດຂອງສິນທໍາໃໝ່”

**USA for UNHCR**

ພາລະກິດ: “USA for UNHCR ເຮັດໜ້າທີ່ຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ປົກປ້ອງຜູ້ລີ້ໄພ ແລະ ຜູ້ທີ່ອົບພະຍົບເກີດຂຶ້ນ ຈາກຄວາມຂັດແຍ້ງ, ຄວາມຮຸນແຮງ ແລະ ການເກີດລັດຖະປະຫານ. ການສະໜັບສະໜູນຈາກ UNHCR - ໜ່ວຍງານໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອຜູ້ລີ້ໄພຂອງສະຫະປະຊາຊາດ ແລະ ຄູ່ຮ່ວມອຸດົມການ, ພວກເຮົາເປັນຜູ້ ຈັດຫາສິ່ງຂອງທີ່ຈໍາເປັນໃນການຊ່ວຍຊີວິດລວມທັງທີ່ພັກອາໃສ, ນໍ້າດື່ມ, ອາຫານ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ການປົກປ້ອງ. ໃນທົ່ວໂລກ, ພວກເຮົາຊ່ວຍໃຫ້ຜູ້ລີ້ໄພໄດ້ມີຊີວິດຢູ່ລອດ, ຟື້ນຟູຊີວິດການເປັນຢູ່ ແລະ ສ້າງອານາຄົດທີ່ດີໃນຕໍ່ໜ້າ. ຄຽງຄູ່ກັນນັ້ນ, ພວກເຮົາເປັນຜູ້ມອບຄວາມຫວັງທີ່ພວກເຂົາສົມຄວນ ຈະໄດ້ຮັບໃຫ້ກັບຜູ້ລີ້ໄພ, ຊ່ວຍມອບຄືນສັກສີໃຫ້ກັບພວກເຂົາ ແລະ ຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຂົາສ້າງຊີວິດໃໝ່ທີ່ດີ ກ່ວາເກົ່າ”

**ມູນນິທີ Karam**

ພາລະກິດ: “ມູນນິທີ Karam ແມ່ນອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ບໍ່ຫວັງຜົນຕອບແທນທີ່ອຸທິດຕົນໃນການຊ່ວຍເຫຼືອຜູ້ຄົນ ໃຫ້ສາມາດຊ່ວຍເຫຼືອຕົວຂອງພວກເຂົາເອງໄດ້. ພວກເຮົາພະຍາຍາມຊ່ວຍພວກເຂົາໃຫ້ກັບຄືນມາມີສັກສີ ແລະ ຟື້ນຟູຄຸນນະພາບຊີວິດຂອງຜູ້ຄົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກການເກີດການຂັດແຍ້ງໂດຍການພັດທະນາ ນະວັດຕະກໍາຂອງການສຶກສາເພື່ອລົບລ້າງບັນດາອຸປະສັກ ແລະ ເພື່ອໃຫ້ປະສົບຜົນສໍາເລັດ ໂດຍການພັດທະນາຜູ້ປະກອບການ ແລະ ການໄດ້ຮັບຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອຈາກປະຊາຄົມ. ສິ່ງທີ່ເປັນແຮງຈູງ ໃຈໃຫ້ກັບບັນດາຜູ້ຄົນທີ່ອົງກອນຂອງພວກເຮົາໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອ, ນັ້ນແມ່ນພວກເຮົາດໍາເນີນພາລະກິດ ດ້ວຍຄວາມໂປ່ງໃສ, ມີຄວາມເຫັນອົກເຫັນໃຈເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ, ແລະ ການເອື້ອອາທອນເພື່ອນມະນຸດ ດ້ວຍກັນ”

**ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ**

Simon Sinek: The Golden Circle

Nonprofit Mission Statements vs. Vision Statements

5 of our favorite nonprofit vision statements — and what you can learn from them

5 of our favorite nonprofit mission statements — and what you can learn from them

Impact and Capacity Building with Whole Whale