**ຄວາມສຳພັນກັບລູກຄ້າ ແລະ ການຕະຫຼາດຂອງສູນໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການ**

ນິຍາມຄວາມໝາຍຂອງຄວາມສຳພັນກັບລູກຄ້າ

ການສ້າງແຜນການຕະຫຼາດປະກອບມີແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ເອກະສານສະບັບນີ້ແມ່ນເພື່ອເປັນການຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານສາມາດລະບຸການພົວພັນກັບລູກຄ້າ ແລະ ກິດຈະກໍາທາງ ດ້ານການຕະຫຼາດສໍາລັບສູນໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການຂອງທ່ານ

**ການພົວພັນກັບລູກຄ້າ**

ກະລຸນາລະບຸປະເພດຂອງການພົວພັນກັບລູກຄ້າແບບໃດທີ່ທ່ານຕັ້ງເປົ້າໝາຍໄວ້? ນອກຈາກນັ້ນ, ຈົ່ງອະທິບາຍ ຍ້ອນຫຍັງທ່ານຈິ່ງເລືອກເອົາການພົວພັນກັບລູກຄ້າປະເພດນັ້ນໃຫ້ກັບສູນໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການຂອງ ທ່ານ.

ໃນການດໍາລົງຊີວິດຕາມປົກກະຕິ, ການຕັດສິນໃຈຂອງທ່ານມັກຈະມີຈຸດແຂງ ແລະ ຈຸດອ່ອນຕິດຕາມມານໍາສະ ເໝີ. ທ່ານຈະສາມາດບອກໄດ້ບໍ່ວ່າເປັນການພົວພັນກັບລູກຄ້າປະເພດໃດ? ກະລຸນາພິຈາລະນາເຖິງຊ່ອງ ທາງການ ເຂົ້າເຖິງ, ຜົນກະທົບ, ຕົ້ນທຶນ ຫຼື ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ ແລະ ອື່ນໆ…

ປະເພດຂອງການພົວພັນກັບລູກຄ້າທີ່ໄດ້ຖືກເລືອກໂດຍສູນໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການຂອງທ່ານ:

* ປະເພດ ກ
* ປະເພດ ຂ
* … (ທ່ານສາມາດປັບປ່ຽນໄດ້ຕາມທີ່ທ່ານຕ້ອງການ)

ການວິເຄາະເຊີງເລິກຂອງປະເພດການພົວພັນກັບລູກຄ້າ:

ຊື່ຂອງປະເພດທີ່ຖືກເລືອກ (ກະລຸນາປ່ຽນ)

|  |  |
| --- | --- |
| **ຈຸດແຂງ** | **ຈຸດອ່ອນ** |
|  |  |

ທ່ານສາມາດປັບປ່ຽນພື້ນທີ່ບ່ອນນີ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງທ່ານ *…*

**ບັນດາຈຸດປະສົງຂອງການຕະຫຼາດ**

ກະລຸນາລະບຸເປົ້າໝາຍການຕະຫຼາດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຫຼາຍທີ່ສຸດທີ່ທ່ານຕ້ອງການໃຫ້ສໍາເລັດໂດຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາກິດຈະກໍາການຕະຫຼາດຂອງທ່ານ. ທ່ານຈົ່ງຈໍາໄວ້ວ່າບັນດາກິດຈະກຳທາງການຕະຫຼາດນັ້ນຈະຕ້ອງເຊື່ອມ ໂຍງກັບກຸ່ມລູກຄ້າເປົ້າໝາຍ ແລະ ບັນດາຈຸດປະສົງໂດຍລວມຂອງສູນໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການຂອງທ່ານ.

|  |  |
| --- | --- |
| ວັດຖຸປະສົງແຜນການຕະຫຼາດຂອງທ່ານແມ່ນຫຍັງ?  ເປົ້າໝາຍຂອງແຜນການຕະຫຼາດທີ່ຕັ້ງໄວ້ແມ່ນຫຍັງ?  **ກະລຸນາລະບຸເປົ້າໝາຍຂອງທ່ານດ້ວຍ SMART goal** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

ທ່ານສາມາດປັບປ່ຽນພື້ນທີ່ບ່ອນນີ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງທ່ານ ແລະ ທ່ານສາມາດເພີ່ມເຕີມແຖວຕາຕະລາງ ເຂົ້າໄດ້ຕາມທີ່ຕ້ອງການ…

**ຍຸດທະສາດທາງການຕະຫຼາດ**

ກະລຸນາລະບຸຊ່ອງທາງທີ່ທ່ານຈະນໍາໃຊ້ເພື່ອໃຫ້ບັນລຸໄດ້ເປົ້າໝາຍທີ່ໄດ້ຕັ້ງໄວ້. ວິທີທີ່ດີທີ່ສຸດແມ່ນໃຫ້ທ່ານເລືອກ ການໂປຼໂໝດແບບປະສົມທັງອອນໄລນ໌ ແລະ ແບບປົກກະຕິທົ່ວໄປ. ກະລຸນາຕັ້ງຊື່ຊ່ອງຂອງທ່ານ ທັງແບບອອນໄລນ໌ ແລະ ອັອຟໄລນ໌ ເພື່ອທີ່ທ່ານຈະໄດ້ນໍາໃຊ້ໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ.

|  |  |
| --- | --- |
| ຊ່ອງທາງການອອນໄລນ໌ | ຊ່ອງທາງການອັອຟໄລນ໌ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

ທ່ານສາມາດປັບປ່ຽນພື້ນທີ່ບ່ອນນີ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງທ່ານ *…*

**ແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທາງການຕະຫຼາດ**

ກະລຸນາຕື່ມບັນດາກິດຈະກໍາໃນແຜນການຕະຫຼາດສໍາລັບແຕ່ລະຈຸດປະສົງຫຼັກທີ່ກໍານົດໄວ້ໃນເບືອງຕົ້ນຂອງແຜນງານສະບັບນີ້

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ຈຸດປະສົງ** | **ກິດຈະກໍາ** | **ມີເດຍທີ່ໃຊ້** | **ລູກຄ້າ / ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ** | **ຕົວຊີວັດຂອງກິດ**  **ຈະກໍາ** | **ພາລະໜ້າທີ່** | **ວັນທີສິ້ນ ສຸດ** | **ວັນທີ່ດໍາເນີນ ການ** | **ສະຖານະ** |
| ຈຸດປະສົງ 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

ທ່ານສາມາດປັບປ່ຽນພື້ນທີ່ບ່ອນນີ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງທ່ານ ແລະ ທ່ານສາມາດເພີ່ມເຕີມແຖວຕາຕະລາງ ເຂົ້າໄດ້ຕາມທີ່ຕ້ອງການ…