ENCORE

ບັນດາຕົວແບບ ດ້ານການປະກອບກິດຈະການ

D1.2 ລາຍການບັນດາຕົວແບບ

WP1 ໃນໜ້າວຽກທີ່ 1 ຂອງການວິເຄາະສະພາບແວດລ້ອມການປະກອບກິດຈະການ ໃນ ສປປ ລາວ, ເນປານ ແລະ ພູຖານ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Overview

4 INTRODUCTION

AUSTRIA

6 CORSHIP

8 GRÜNDUNGSGARAGE

10 COURSE: ENTREPRENEURSHIP BASICS

11 FOUNDERS ADVICE BY WU ENTREPRENEURSHIP CENTER

12 SPECIALIZATION “SMALL BUSINESS MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP”

FINLAND

14 BUSINESS IDEA COMPETITION

17 ENTREPRENEURSHIP COURSES

18 STARTUP SCHOOL

20 PROAKATEMIA

21 TIIMIAKATEMIA BY JAMK / TEAM ACADEMY

PORTUGAL

22 COMPETITION „3 MINUTES OF DOCTORAL THESIS AT UC“

24 INNOVATION DAYS

25 ARRISCA C

26 PEDAGOGICAL INNOVATION PROJECTS COMPETITION

27 INSTITUTO PEDRO NUNES – ENTREPRISE INCUBATOR

SPAIN

28 TABARCA EMPRENDE

29 SOCIAL ENTREPRENEURSHIP TRIATHLON

30 UJI EMPREN ONSOCIAL

ບົດນຳ

ເພື່ອເປັນການສ້າງຜົນປະໂຫຍດຈາກທຸລະກິດທີ່ຍືນຍົງ ແລະ ເປັນມືອາຊີບໃນລະດັບທ້ອງຖິ່ນ, ລະດັບປະເທດ ແລະ ລະດັບຂົງເຂດພາກພື້ນ, ENCORE ໄດ້ສະໜັບສະໜູນດ້ານການສຶກສາກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃຫ້ກັບສະຖາບັນການສຶກສາຊັ້ນສູງໃນປະເທດບູຖານ, ເນປານ ແລະ ສປປ ລາວ ໂດຍການລວບລວມປະສົມປະສານເຄື່ອງມືການສຶກສາຮຽນຮູ້ທີ່ລ້ຳໜ້າ. ດັ່ງນັ້ນ, ແນວຄິດການຊອກຫາ ແລະ ການປະດິດສ້າງທຸລະກິດໃໝ່ໆຈຶ່ງໄດ້ຖືກຜັນຂະຫຍາຍ ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນການຮ່ວມມືກັບທາງດ້ານທຸລະກິດຂອງມະຫາວິທະຍາໄລໂດຍຜ່ານແບບແຜນການປະຕິບັດຕົວຈິງກໍ່ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງຂຶ້ນ. ນອກຈາກນີ້ ENCORE ຍັງໄດ້ຊຸກຍູ້ການດຳເນີນທຸລະກຳຕ່າງໆຂອງຜູ້ປະກອບການທີ່ມີຢູ່ ແລະ ພ້ອມທັງສົ່ງເສີມບັນດາແນວຄວາມຄິດທີ່ເປັນນະວັດຕະກຳໃໝ່ໆ.

ການສັງລວມ *ການປະຕິບັດງານທີ່ດີ* ຈາກບັນດາມະຫາວິທະຍາໄລຕ່າງໆຈາກມະຫາວິທະຍາໄລໃນທະວີບເອີຣົບນີ້ແມ່ນພາກສ່ວນໜຶ່ງຂອງກິດຈະກຳເພື່ອການພັດທະນາພາຍໃຕ້ໜ້າວຽກ 1 “ການວິເຄາະສະພາບຄວາມເປັນໄປຂອງຄວາມພະຍາຍາມການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃນປະເທດບູຖານ, ເນປານ ແລະ ສປປ ລາວ ລວມທັງບັນດາລາຍການກິດຈະກຳດີໆຂອງ ທະວີບເອີຣົບ”. ໜ້າວຽກດັ່ງກ່າວຈະເປັນສິ່ງຍັ້ງຢືນເຖິງການພັດທະນາ ແລະ ການປະຕິບັດງານທັງໝົດຂອງໂຄງການ ENCORE.

ເມື່ອເບິ່ງແບບສະເພາະແລ້ວ, ເປົ້າໝາຍຂອງ *ບັນດາລາຍການການປະຕິບຸບັດງານທີ່ດີໆ* ແມ່ນເພື່ອລວບລວມເອົາບັນດາການປະຕິບັດທີ່ດີຕ່າງໆຂອງການສຶກສາການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ແລະ ການສະໜັບສະໜູນໃນບັນດາສະຖາບັນການສຶກສາຊັ້ນສູງຂອງສະທະວີບເອີຣົບ ທີ່ມີຄວາມໜ້າສົນໃຈ ແລະ ສາມາດນຳເອົາມານຳໃຊ້ໃນທະວີບອາຊີສຳລັບຜູ້ທີ່ຢາກຈະພັດທະນາແບບວິທີການແບບດຽວກັນເພື່ອນຳໃຊ້ໃນອົງກອນຂອງພວກເຂົາ.

ການປະຕິບັດງານທີ່ດີແມ່ນແນວໃດ?

ການປະຕິບັດງານທີ່ “ດີ” ຫຼື “ດີສຸດ” ສາມາດຖືກພິຈາລະນາວ່າແມ່ນ “ວິທີການເຮັດວຽກ ຫຼື ຮູບແບບວິທີເຮັດວຽກທີ່ໄດ້ຮັບການຍອມຮັບຢ່າງເປັນທາງການວ່າເປັນສິ່ງທີ່ດີທີ່ສຸດໃນການນຳໃຊ້ໃນທຸລະກິດໃດໜຶ່ງ ຫຼື ອຸດສະຫະກຳໃດໜຶ່ງ, ໂດຍປົກກະຕິແລ້ວຈະມີການລະບຸເນື້ອໃນຢ່າງເປັນທາງການ ແລະ ມີຄວາມລະອຽດ” ຕາມນິຍາມຄວາມໝາຍຂອງວັດຈະນານຸກົມແຄມບຣິດອັງກິດ. ດັ່ງນັ້ນ, ມັນເປັນແບບວິທີການທີ່ໄດ້ຮັບການພິສູດແລ້ວວ່າປະຕິບັດໄດ້ດີ ແລະ ມີໝາກຜົນ ແລະ ສາມາດນຳມາສະເໜີເປັນແມ່ແບບຕົວຢ່າງໄດ້. ສິ່ງນີ້ຄວນໄດ້ຮັບການແບ່ງປັນໃຫ້ກັບບັນດາສະຖາບັນອື່ນໆເພື່ອນຳໄປປະຍຸກໃຊ້ໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດ.

ມາດຖານບາງຢ່າງໃນການນຳມາຕັດສິນວ່າເປັນການປະຕິບັດງານທີ່ດີ ອາດຈະປະກອບມີ:

- ການມີປະສິດທິພາບ ແລະ ສາມາດສຳເລັດຜົນໄດ້ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍ, ມີຜົນກະທົບທາງດ້ານດີຕໍ່ກັບເປົ້າໝາຍທີ່ວາງໄວ້.
- ມີຄວາມຍືນຍົງ (ທາງດ້ານເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ, ສະພາບແວດລ້ອມທຳມະຊາດ, ແລະ ອື່ນໆ)
- ມີຄວາມຍືດຫົດທາງດ້ານເຕັກນິກ, ງ່າຍໃນການຮຽນຮູ້ ແລະ ນຳໄປປະຕິບັດ.
- ມີສ່ວນຮ່ວມ, ມີການສະໜັບສະໜູນແນວຄວາມຄິດການເປັນເຈົ້າຂອງທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຕັດສິນໃຈ ແລະ ການປະຕິບັດງານ.

ສາມາດຖອດຖອນ ແລະ ປະຍຸກໃຊ້ໄດ້ກັບຫຼາຍເປົ້າໝາຍທີ່ຄ້າຍຄືກັນໃນແຕລະສະຖານະການຕ່າງໆ.

ການສັງລວມບັນດາການປະຕິບັດງານທີ່ດີ

18 ການປະຕິບັດງານທີ່ດີແມ່ນໄດ້ຖືກນຳສະເໜີໃນບົດລາຍງານ, ໄດ້ຮັບການແບ່ງປັນມາຈາກບັນດາ 10 ສະຖາບັນໃນປະເທດ ອິຕາລີ, ຟິນແລນ, ປອກຕຸຍການ ແລະ ແອັດສະປາຍໂຍນ. ເນື້ອໃນຫົວຂໍ້ປະກອບມີດັ່ງນີ້:

- ຜູ້ປະກອບການໃນຫຼັກສູດການສຶກສາ
- ການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ການຝຶກພາກຕົວຈິງ, ການສຳມະນາ, ອື່ນໆ)
- ການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ກັບບຸກຄົນໃນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ຕົວຢ່າງ: ການເປັນໂຄດ, ການໃຫ້ຄຳປຶກສາ, ການຝຶກຝົນ, ອື່ນໆ)
- ການຈັດງານຜູ້ປະກອບການຕ່າງໆ (ການຊຸມນຸມ, ການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດ, ງານແຂ່ງຂັນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການທີ່ຈັດໃນທ້າຍອາທິດ, ອື່ນໆ)
- ສະຖານທີ່ສຳລັບກິດຈະກຳການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ຕົວຢ່າງ: ບ່ອນເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ, ສູນບົ່ມເພາະທາງທຸລະກິດ, ອື່ນໆ)
- ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງມະຫາວິທະຍາໄລກັບຫົວໜ່ວຍວິສະຫະກິດ (ຕົວຢ່າງ: ການຮ່ວມມືລິເລີ່ມລະຫວ່າງທຸລະກິດໃໝ່ຂອງນັກສຶກສາ ຫຼື ຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ກັບບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຕ່າງໆ, ອື່ນໆ)

TITLE	THEMATIC FIELD	INSTITUTION	COUNTRY
ຫ້ອງທົດລອງ	ການຝຶກອົບຮົມການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງມະຫາວິທະຍາໄລກັບທົ່ວໜ່ວຍວິສະຫະກິດ	ມະຫາວິທະຍາໄລໂຈຮາເນັມ	ໂອຕຣິດ
Gründungsgarage	ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃນຫ້ອງທົດລອງການສຶກສາ ການຝຶກອົບຮົມການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ກັບບຸກຄົນໃນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງມະຫາວິທະຍາໄລກັບທົ່ວໜ່ວຍວິສະຫະກິດ	ອົງການບໍ່ຫວັງຜົນປະໂຫຍດ	ໂອຕຣິດ
ຫ້ອງທົດລອງພື້ນຖານການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ	ເປັນຜູ້ປະກອບການໃນຫ້ອງທົດລອງການສຶກສາ ການຝຶກອົບຮົມການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ	ມະຫາວິທະຍາໄລແກຣດ	ໂອຕຣິດ
ຄໍາແນະນໍາຈາກ, ບັດບັນດາຜູ້ລິເລີ່ມ	ການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ກັບບຸກຄົນໃນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ສະຖານທີ່ສໍາລັບກິດຈະກໍາການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ	ມະຫາວິທະຍາໄລເສດຖະສາດ ແລະ ທຸລະກິດ ວຽນນາ	ໂອຕຣິດ
ການລິ້ງເລີກ "ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ"	ການລິ້ງເລີກ "ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ"	ມະຫາວິທະຍາໄລເສດຖະສາດ ແລະ ທຸລະກິດ ວຽນນາ	ໂອຕຣິດ
ການແຂ່ງຂັນດ້ານແນວຄວາມຄິດກ່ຽວກັບທຸລະກິດ	ການຈັດງານກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ	ມະຫາວິທະຍາໄລແຮັກກາເຮເລຍ	ຟິນແລນ
ຫ້ອງທົດລອງການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ	ເປັນຜູ້ປະກອບການໃນຫ້ອງທົດລອງການສຶກສາ	ມະຫາວິທະຍາໄລແຮັກກາເຮເລຍ	ຟິນແລນ
ໂຮງຮຽນແຫ່ງການລິເລີ່ມ	ການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ກັບບຸກຄົນໃນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ	ມະຫາວິທະຍາໄລແຮັກກາເຮເລຍ	ຟິນແລນ
ວິຊາການແບບມືອາຊີບ	ເປັນຜູ້ປະກອບການໃນຫ້ອງທົດລອງການ	ມະຫາວິທະຍາໄລວິທະຍາສາດນໍາໃຊ້ ເທັມແປ	ຟິນແລນ
ແນວຄວາມຄິດແຮງບັນດານໃຈ ໂດຍ: JAMK / ທີມງານວິຊາການ	ເປັນຜູ້ປະກອບການໃນຫ້ອງທົດລອງການສຶກສາ	ມະຫາວິທະຍາໄລ ວິທະຍາສາດນໍາໃຊ້ ຈີວາສະກີລາ	ຟິນແລນ
ການແຂ່ງຂັນ "ບົດວິທະຍານິພົນປະລິນຍາເອກພາຍໃນ 3 ນາທີ"	ການຝຶກອົບຮົມການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ	ມະຫາວິທະຍາໄລຄອມບຣາ	ປອກຕຸຍການ
ວັນແຫ່ງນະວັດຕະກໍາ	ການຈັດງານກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ	ມະຫາວິທະຍາໄລຄອມບຣາ	ປອກຕຸຍການ
ຄວາມສ່ຽງ C	ການຈັດງານກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປອກຕຸຍການ	ມະຫາວິທະຍາໄລຄອມບຣາ	

ການແຂ່ງຂັນໂຄງການນະວັດຕະກຳ ການສິດສອນ	ສູນບົ່ມເພາະວິສະຫະກິດເປັນຜູ້ປະກອບການໃນຫຼັກສູດການສຶກສາ	ມະຫາວິທະຍາໄລຄອມບຣາ	ປ້ອກຕຸຍການ
ສະຖາບັນ ເປໂດຣນູນິດ -	Physical Space for Entrepreneur- ສະຖານທີ່ສຳລັບກິດຈະກຳການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງມະຫາວິທະຍາໄລກັບຫົວໜ່ວຍວິສະຫະກິດ	ມະຫາວິທະຍາໄລຄອມບຣາ	ປ້ອກຕຸຍການ
ປະຕິບັດການ ຕາບັດກາ ອາລີການເຕ້	ການຝຶກອົບຮົມການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ແອັດສະປາຍໂຍນ		ມະຫາວິທະຍາໄລ
Social Entrepreneurship Triathlon	ການຈັດງານກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ	ມະຫາວັທະຍາໄລ	ແອັດສະປາຍໂ
ວິສະຫະກິດສັງຄົມ UJI	ການຝຶກອົບຮົມການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ກັບບຸກຄົນໃນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງມະຫາວິທະຍາໄລກັບຫົວໜ່ວຍວິສະຫະກິດ	ມະຫາວິທະຍາໄລ ຈີອຸງເມ	ແອັດສະປາຍໂຍນ

University	FH JOANNEUM
Website	www.corship.eu
Contact person	Christian Friedl, Senior Lecturer and Project Coordinator CORSHIP, Christian.friedl@fh-joanneum.at

ເນື້ອໃນຫົວຂໍ້

- ການຝຶກອົບຮົມການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ຝຶກຕົວຈິງ, ຈັດສໍາມະນາ, ອື່ນໆ)
- ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງມະຫາວິທະຍາໄລກັບຫົວໜ່ວຍວິສະຫະກິດ (ຕົວຢ່າງ: ລິເລີ່ມການຮ່ວມມືລະຫວ່າງການເລີ່ມທຸລະກິດຂອງນັກສຶກສາ ຫຼື ຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຕ່າງໆ)

ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ

- ນັກສຶກສາປະລິນຍາຕີ
- ນັກສຶກສາປະລິຍາໂທ
- ພາກສ່ວນທຸລະກິດ
- ບັນດາຜູ້ລິເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ຕ່າງໆ

ຈຸດປະສົງ

ໃນຊ່ວງເວລາທີ່ໂລກມີຄວາມວຸ້ນວາຍ, ສັບສົນ ແລະ ປ່ຽນແປງແບບທີ່ບໍ່ເຄີຍມີມາກ່ອນ, ການມີນະວັດຕະກໍາບໍ່ແມ່ນສິ່ງທີ່ເຮັດໃຫ້ທຸລະກິດຈະເລີນຮຸ່ງເຮືອງໄດ້ ມັນເປັນພຽງແຕ່ເງື່ອນໄຂໜຶ່ງທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ທຸລະກິດຢູ່ລອດໄປເທົ່ານັ້ນ. ເມື່ອເບິ່ງໄປຂ້າງໜ້າ, ບັນດາທຸລະກິດທີ່ສ້າງຕັ້ງມາແລ້ວແມ່ນກໍາລັງຜັນຕົວເອງຈາກຄວາມທ້າທາຍທາງດ້ານນະວັດຕະກໍາໄປສູ່ໂອກາດ ແລະ ພວກເຂົາກໍ່ກໍາລັງລວມຕົວກັນເປັນກຸ່ມທີ່ມີການລິເລີ່ມສິ່ງໃໝ່ໆດ້ວຍຄວາມຄ້ອງຄ້ຽວ ແລະ ມີແນວຄິດສ້າງສັນເພື່ອເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງບັນດາອຸສະຫະກໍາທັງໝົດທີ່ມີຄວາມວຸ້ນວາຍໃນປັດຈຸບັນ. ການແຂ່ງຂັນກັນເພື່ອຄວາມຢູ່ລອດແມ່ນຖືກປ່ຽນແທນດ້ວຍການຮ່ວມມືກັນເພື່ອການຈະເລີນເຕີບໂຕທາງທຸລະກິດໃນຊ່ວງໂອກາດທີ່ໜ້າສົນໃຈນີ້.

ການຮ່ວມມື ແລະ ລິເລີ່ມສິ່ງໃໝ່ໄດ້ເກີດຂຶ້ນເພື່ອເປີດຮັບແນວຄວາມຄິດຂອງການມີນະວັດຕະກໍາຮ່ວມກັນ. ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ ບັນດາມະຫາວິທະຍາໄລ

ຕ່າງໆທີ່ມີແຫຼ່ງແຫ່ງນະວັດຕະກໍາຕ່າງໆຕ່າງກໍ່ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດທາງຄວາມຮູ້ດ້ານວິຊາການເຊັ່ນກັນ. ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, ບັນດາມະຫາວິທະຍາໄລຕ່າງໆແມ່ນມີຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, ບັນດາມະຫາວິທະຍາໄລຕ່າງໆແມ່ນມີຄວາມຕ້ອງການຄູ່ຮ່ວມງານໃໝ່ຢ່າງເລັ່ງດ່ວນໃນການຊອກຫາທາງອອກໃນຍຸກການສຶກສາແບບດິຈິຕອນ "Edupreneurship") (*ການສຶກສາການປະກອບການ*) ແລະ ທາງອອກໃຫ້ແກ່ຄວາມຕ້ອງການທີ່ປ່ຽນແປງ (ຊ່ອງຫວ່າງທາງດ້ານທັກສະຕ່າງໆ)

ລາຍລະອຽດ

CORSHIP ແມ່ນໂຄງການທຶນ Erasmus+ ທີ່ນໍາໂດຍມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຈຮາເນັມ ທີ່ໄດ້ມີການຄັດເລືອກເຟັ້ນເອົາ 7 ຄູ່ຮ່ວມງານຈາກ 6 ປະເທດທີ່ເປັນຕາງໜ້າບັນດາເຄືອຄ່າຍມະຫາວິທະຍາໄລ, ບໍລິສັດ, ທຸລະກິດໃໝ່ ແລະ ບັນດານະວັດຕະກໍາຕ່າງໆ. ມີ 4 ຜູ້ຊ່ວຍຮ່ວມງານທີ່ຊ່ວຍເສີມປະສົບການດ້ານການເຮັດທຸລະກິດ ແລະ *ການສຶກສາການປະກອບການ*. ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, 20 ເອກະສານສົ່ງເສີມຈາກຜູ້ໃຊ້ສຸດທ້າຍແມ່ນຍົກໃຫ້ເຫັນຄວາມສໍາຄັນຂອງຄວາມຕ້ອງການທີ່ຫຼາຍ.

ທຸກຜົນໄດ້ຮັບຫຼັກທັງ 3 ແມ່ນເປັນສິ່ງສະເໜີທີ່ໜັກແໜ້ນເພື່ອກະຕຸ້ນຜົນປະໂຫຍດໄລຍະຍາວໃຫ້ແກ່ບັນດາທຸລະກິດໃໝ່, ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຫົວໜ່ວຍບໍລິສັດຕ່າງໆໃນການປັບຕົວຮ່ວມກັນໃຫ້ເຂົ້າກັບຍຸກດິຈິຕອນນີ້.

CORSHIP ວາງກໍານົດໃນການສ້າງຕັ້ງແນວຮ່ວມລະຫວ່າງບັນດາຫົວໜ່ວຍບໍລິສັດ, ທຸລະກິດໃໝ່ ແລະ ມະຫາວິທະຍາໄລຕ່າງໆ ເພື່ອນໍາໃຊ້ທ່າແຮງທີ່ມີຢ່າງເຕັມທີ່ຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການບໍລິສັດທີ່ກອມລວມຫຼາຍຂະແໜງ ແລະ ຫຼາຍອຸສະຫະກໍາ. ສິ່ງເລົ່ານີ້ສາມາດປະຕິບັດສໍາເລັດໄດ້ໂດຍການເຊື່ອມໂຍງພວກມັນກັບ 3 ຜົນໄດ້ຮັບຫຼັກດັ່ງນີ້:

- the first micro-credential (a modular, flexible format stemming from MOOC) ເອກະສານຮັບຮອງຂັ້ນເລີ່ມແລກ (ໂມດູນ, ຮູບແບບກົກເຄົ້າທີ່ປ່ຽນແປງໄດ້ຈາກ MOOC)
- the first MOOC on corporate entrepreneurship ລາຍ ການເລີ່ມແລກ MOOC ຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການວິສະຫະກິດ
- and a unique corporate entrepreneurship Toolbox (guidelines, tools) ແລະ ກ່ອງຊ່ວຍເຫຼືອພິເສດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການວິສະຫະກິດ (ຄູ່ມື, ອຸປະກອນຕ່າງໆ)

ຂໍ້ເທັດຈິງ

- MOOC (fast track) ແມ່ນເປັນໄປໄດ້ ແລະ ຜູ້ສົນໃຈສາມາດຮຽນຫຼັກສູດດັ່ງກ່າວໂດຍບໍ່ເສຍຄ່າຮຽນ ແລະ ໄດ້ຮັບເອກະສານຢັ້ງຢືນການເຂົ້າຮຽນພ້ອມ
- Self-paced MicroCredential ແມ່ນງ່າຍໃນພາກປະຕິບັດສໍາລັບມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງອື່ນໆ ໂດຍທີ່ມີຊ່ອງທາງໃນການເຂົ້າເຖິງວັດຖຸອຸປະກອນທີ່ມີໃຫ້ໂດຍບໍ່ເສຍຄ່າບໍລິການໃດໆ
- ມີ 6 ECTS ສໍາລັບນັກສຶກສາທີ່ເຂົ້າຮຽນ

ຫຼັກວິທີການ

1. **MOOC (Massive Open Online Course):**

ການທັດສະນະສຶກສາລວມມີການປະສົມປະສານລະຫວ່າງການລົມກັນແບບສັ້ນໆ, ຫົວຂໍ້ທີ່ມີເນື້ອຫາ, ແບບສອບຖາມ, ການສົນທະນາ ແລະ ກິດຈະກໍາຊຸກຍູ້ຕ່າງໆເພື່ອເຮັດໃຫ້ຜູ້ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ມາພົບກັນ. 2ຫຼັກສູດ: ຫຼັກສູດເລັ່ງດ່ວນ (4ອາທິດ) ແລະ ຫຼັກສູດເຕັມ (6ອາທິດ) ແມ່ນມີໃຫ້ເພື່ອສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງແຕ່ລະບຸກຄົນ.

ໃນຫຼັກສູດ, ພວກເຮົາຈະໄດ້ແນະນໍາກ່ອງເຄື່ອງມືໃຫ້ເພື່ອຊ່ວຍເຫຼືອທ່ານໃນການເດີນທາງ, ພ້ອມທັງມີ "ຜູ້ສ້າງນະວັດຕະກໍາຮ່ວມ" ໃນສູນພ້ອມ. ຍິ່ງໄປກວ່ານີ້, **MOOC** ມີໂອກາດເພື່ອຄັດເລືອກເອົາຜູ້ສ້າງນະວັດຕະກໍາຮ່ວມເພື່ອຮຽນໃນຫຼັກສູດປະລິນຍາໂທ ການສຶກສາແບບ **MicroCredential.**

- ອາທິດທີ 1 ຂອງຫຼັກສູດ ຍົກໃຫ້ເຫັນແນວຄວາມຄິດທີ່ເປັນທິດສະດີ, ສິ່ງກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ທ່າແຮງສໍາລັບບັນດາບໍລິສັດ ແລະ ທຸລະກິດໃໝ່ຕ່າງໆ.
- ອາທິດທີ 2 ແມ່ນກ່ຽວກັບບັນດາວິທີການຕ່າງໆທີ່ແຕກຕ່າງກັນໃນການຊ

ອກຫາຄູ່ຮ່ວມໃນການສ້າງນະວັດຕະກໍາ ແລະ ຮູບແບບທີ່ຫຼາກຫຼາຍສໍາລັບການສ້າງນະວັດຕະກໍາຮ່ວມກັນກໍ່ຈະຖືກຄົ້ນພົບ.

- ອາທິດທີ 3 ເປັນການສ້າງກອບທັດສະນະຄະຕິທາງດ້ານກິດຈະການ, ມັນກະກຽມໃຫ້ບໍລິສັດຂອງທ່ານມີນະວັດຕະກໍາຮ່ວມຮັບບັນດາທຸລະກິດໃໝ່ຢ່າງສໍາເລັດຜົນ.
- ອາທິດທີ 4 ແມ່ນຊ່ວງຂອງທຸລະກິດໃໝ່ ແລະ ຈະນໍາໃຊ້ທັດສະນະຄະຕິເຂົ້າເປັນເຄື່ອງມືໃນທຸລະກິດໃໝ່ທີ່ມີຂໍ້ມູນທີ່ຈໍາເປັນສໍາລັບການສ້າງນະວັດຕະກໍາໃໝ່ທີ່ມີຄູ່ຮ່ວມທີ່ໃຫຍ່ໂຕ ແລະ ເຂັ້ມແຂງ.

ພາຍຫຼັງອາທິດທີ 4, ຫຼັກສູດເລັ່ງດ່ວນແມ່ນສໍາເລັດ. ນະທີ່ນີ້, ປະສົບການຕົວຈິງແມ່ນໄດ້ເລີ່ມຂຶ້ນແລ້ວ ແລະ ທ່ານຈະໄດ້ຮັບການເຊີນໃຫ້ເຂົ້າຮ່ວມອີກ 2 ອາທິດ ໃນທີມງານທີ່ເປັນຂະແໜງໃໝ່ເພື່ອເຮັດວຽກກັບສິ່ງທ້າທາຍໃນຊີວິດຈິງໂດຍມີເຄື່ອງມືໄວ້ຄອຍຊ່ວຍເຫຼືອ.

2. **MicroCredential Co-Innovation MasterClass:**

ຄູ່ສ້າງນະວັດຕະກໍາຮ່ວມໃນຫຼັກສູດປະລິນຍາໂທ ແມ່ນຫຼັກສູດ 6-ECTS MicroCredential ທີ່ເຊື່ອມໂຍງບັນດາທະລະກິດໃໝ່, ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ແລະ ມະຫາວິທະຍາໄລຕ່າງໆເພື່ອໃຫ້ກາຍເປັນສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການສ້າງນະວັດຕະກໍາຮ່ວມ. The CORSHIP MasterClass ແມ່ນຫຼັກສູດ 8 ອາທິດທີ່ມີປະມານ 10-15 ຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກຕໍ່ອາທິດສໍາລັບຜູ້ສະໝັກຮຽນ. ຈະມີການສ້າງທີມທີ່ປະກອບມີບັນດາຕາງໜ້າບໍລິສັດຕ່າງໆ, ຕາງໜ້າບັນດາທຸລະກິດໃໝ່ ແລະ ນັກສຶກສາ (6 ຄົນຕໍ່ທີມ).

ພາຍໃນຫຼັກສູດທ່ານຈະມີສ່ວນຮ່ວມໃນທີມງານ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການສ້າງບັນດາທາງອອກໃຫ້ແກ່ນະວັດຕະກໍາໃໝ່ທີ່ອອກແບບມາເພື່ອນໍາໄປປະຕິບັດໃນການປະສານງານຮ່ວມມືຢ່າງຈິງຈັງລະຫວ່າງບັນດາທຸລະກິດໃໝ່ ແລະ ຫົວໜ່ວຍບໍລິສັດຕ່າງໆໃນແນວຄິດກ່ຽວກັບການສ້າງໃຫ້ຕົວເມືອງໃນທະວີບເອີຣົບໜ້າຢູ່ຫຼາຍກວ່າເກົ່າ. ຫຼັກສູດໄດ້ວ່າຈ້າງຜູ້ສ້າງນະວັດຕະກໍາຮ່ວມ (ດັ່ງທີ່ໄດ້ກ່າວໃນ Co-Innovation MOOC) ທີ່ເປັນດັ່ງຫຼັກການເຄື່ອງມື ແລະ ເປັນແຫຼ່ງອຸປະກອນ ແລະ ວິທີການໃນການສອນ (ເຊັ່ນ ການຄິດອອກແບບ) ເພື່ອພັດທະນາຄວາມຮູ້ ແລະ ບັນດາທັກສະຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງສໍາລັບການສ້າງນະວັດຕະກໍາຮ່ວມ, ສ້າງ ແລະ ສົ່ງຕໍ່ນະວັດຕະກໍາຮ່ວມກັນ.

ໃນຄະນະທີ່ບັນດາເຄື່ອງມື ແລະ ວິທີການໃນການສອນຕ່າງໆມີສະໜອງໃຫ້, ບັນດາມະຫາວິທະຍາໄລຕ່າງໆທີ່ດໍາເນີນຫຼັກສູດນີ້ຈະຕ້ອງລວມເອົາບັນດາຜູ້ຊ່ຽວ ແລະ ໂຄດທ້ອງຖິ່ນເພື່ອເປັນຜູ້ຊີ້ນໍາທີມໃນການປະຕິບັດວຽກຮ່ວມທີ່ຖືກມອບໝາຍໃຫ້ ແລະ ໃຫ້ການສະໜອງຂໍ້ມູນໃນທາງປະຕິບັດແລກເລີ່ມ ແລະ ຈະໄດ້ຮັບຄໍາຕິຊົມຈາກບັນດາຜູ້ຈັດການ ແລະ ບັນດາຜູ້ປະກອບການທີ່ມີປະສົບການດ້ານອຸດສະຫະກໍາ.

ພື້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ສະເພາະ ຫຼືຊັບພະຍາກອນທີ່ຕ້ອງການ (ຕົວຢ່າງ: ອຸປະກອນຕ່າງໆ, ສະຖານທີ່, ກິດຈະກໍາສະເພາະ, ງົບປະມານທີ່ຕ້ອງການ, ອື່ນໆ)

ການເຂົ້າເຖິງແບບອອນລາຍແມ່ນມີສິ່ງທີ່ຕ້ອງການເພື່ອໃຫ້ສໍາເລັດ MOOC ແລະ Co-Innovation Master Class. ໃນການເຂົ້າເຖິງວັດຖຸອຸປະກອນຕ່າງໆ, ແມ່ນໃຫ້ຕິດຕໍ່ຜູ້ທີ່ຮັບຜິດຊອບທີ່ໄດ້ກ່າວມາຂ້າງເທິງນີ້. ນອກຈາກນີ້, ທີມງານດັ່ງກ່າວຈະຕ້ອງເຮັດວຽກຮ່ວມກັນແບບເຊິ່ງໜ້າຕົວຈິງກັນ ຫຼື ແບບອອນລາຍກໍ່ໄດ້. ດັ່ງນັ້ນ, ຫ້ອງຮຽນຕ່າງໆ ລວມທັງຊອບແວທີ່ໃຊ້ໃນການຕິດຕໍ່ປະສານງານກັນແມ່ນເປັນສິ່ງຈໍາເປັນ.

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຜູ້ຖືຫຸ້ນພາຍນອກ (ກະລຸນາລະບຸວ່າມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງແນວໃດ, ຕົວຢ່າງ ຊ່ວງໄລຍະເວລາດົນນານເທົ່າໃດແລ້ວທີ່ພວກເຂົາໄດ້ເຮັດວຽກນີ້)

ໂຄດດ້ານວິຊາການ (1ຄົນຕໍ່ທີມ) ຈະມາພົບທີມຂອງພວກເຂົາ 1 ຄັ້ງຕໍ່ທິດ ໃນເວລາປະມານ 1 ຊົ່ວໂມງ. ນອກຈາກນີ້, ກໍາຈະກໍາລິເລີ່ມ, ການສໍາມະນາກາງພາກ ແລະ ກິດຈະກໍາສຸດທ້າຍແມ່ນຄວນຈະໄດ້ຮັບການສ້າງເປັນແຜນໄວ້. ບັນດາໂຄດຄວນອຸທິດເວລາປະມານ 20 ຊົ່ວໂມງໃຫ້ກັບຫຼັກສູດ. ຜູ້ຊ່ຽວຊານຈາກພາຍນອກສາມາດໄດ້ຮັບການເຊື້ອເຊີນເພື່ອໄປບັນຍາຍໃນຫົວຂໍ້ໃດໜຶ່ງຕໍ່ 1 ອາທິດ ເພື່ອເສີມສ້າງປະສົບການໃນການຮຽນຮູ້.

3. **ເຄື່ອງມືດິຈິຕອນສໍາລັບນະວັດຕະກໍາຮ່ວມ**

ເຄື່ອງມືດິຈິຕອນສໍາລັບນະວັດຕະກໍາຮ່ວມທີ່ມີອຸປະກອນເພື່ອອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ກັບການຮ່ວມງານກັນລະຫວ່າງບັນດາຫົວໜ່ວຍບໍລິສັດ, ບັນດາທຸລະກິດໃໝ່ ແລະ ມະຫາວິທະຍາໄລຕ່າງໆແມ່ນສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ຜ່ານທາງເວັບໄຊ້ (https://www.corship.eu/digital-toolbox/).

ຄວາມທ້າທາຍໃນການຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບຜົນປະໂຫຍດຕ່າງໆຂອງຂັ້ນຕອນວິທີການ

- ປະມານ 15 ຊົ່ວໂມງໃນການເຮັດວຽກທີ່ຖືກມອບໝາຍໃຫ້ຕໍ່ອາທິດເປັນເວລາ 8 ອາທິດຂອງຫຼັກສູດ
- ທີມງານທີ່ປະກອບມີບຸກຄົນທີ່ມີພື້ນຖານວິຊາຊີບທີ່ແຕກຕ່າງກັນແມ່ນສາມາດເຂົ້າຮ່ວມໄດ້.

Gründungsgarage

ໂອຕຣິດ

University non-profit organisation
Website www.gruendungsgarage.at
Contact person Romana Höberl; Head of Operations
romana.hoeberl@gruendungsgarage.at

ເນື້ອໃນຫົວຂໍ້

- ການຝຶກອົບຮົມການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ການຝຶກຕົວຈິງ, ສຳມະນາ, ອື່ນໆ)
- ການສະໜັບສະໜູນບຸກຄົນໃນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ຕົວຢ່າງ: ການເປັນໂຄດ, ການໃຫ້ຄຳປຶກສາ, ການສອນພິເສດໃຫ້, ອື່ນໆ)
- ການຮ່ວມມືຂອງມະຫາວິທະຍາໄລກັບຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ (ຕົວຢ່າງ: ການລິເລີ່ມການຮ່ວມມືລະຫວ່າງນັກສຶກສາ, ທຸລະກິດໃໝ່ຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ບັນດາບໍລິສັດຕ່າງໆ)
- ອື່ນໆ: ເຄື່ອງມືວິຊາການທີ່ເປັນຕົວຂັບເຄື່ອນໃນການລິເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່

(ກຸ່ມ) ເປົ້າໝາຍ

- ນັກສຶກສາປະລິນຍາຕີ
- ນັກສຶກສາປະລິນຍາໂທ
- ນັກຄົ້ນຄວ້າຕ່າງໆ

ວັດຖຸປະສົງ

Gründungsgarage ແມ່ນເຄື່ອງມືວິຊາການທີເປັນຕົວເລັ່ງໃຫ້ເກີດມີການຄົ້ນຄິດສິ່ງໃໝ່ ແລະ ເປັນຕົວສະໜັບສະໜູນຫຼັກສຳລັບການລິເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ຂອງບັນດານັກສຶກສາ ແລະ ນັກຄົ້ນຄວ້າຕ່າງໆທີ່ກຳລັງຢູ່ໃນໄລຍະຂອງການກະກຽມສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດໃໝ່ທີ່ສົນໃຈໃນການສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາ. ພວກເຮົາສະໜັບສະໜູນພວກເຂົາໃຫ້ໃນການພັດທະນາແນວຄວາມຄິດທາງທຸລິກິດເຊິ່ງຈະເປັນການສ້າງສາເສດຖະກິດໃນຂົງເຂດຂອງພວກເຮົາໃນອະນາຄົດ.

ໃນຊ່ວງແລກເລີ່ມນີ້, ບັນດາຜູ້ຊ່ຽວຊານຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ທີ່ປຶກສາຈາກພາຍນອກຈະເປັນຜູ້ສະໜອງຂໍ້ມູນສຳຄັນທີ່ໄດ້ມາຈາກຄວາມສົມດູນກັນລະຫວ່າງຍຸດທະສາດຄວາມຮູ້ ແລະ ປະສົບການປະຕິບັດຕົວຈິງ. ໃນຫຼັກສູດທັງໝົດ, ທີມງານຈະໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນທີ່ຫຼາກຫຼາຍໃນການສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດໃໝ່ ເຊັ່ນ: ທຸລະກິດດ້ານການສ້າງຕົວແບບ, ການອອກແບບແນວຄວາມຄິດ, ການເງິນ, ການຕະຫຼາດອອນລາຍ ແລະ ກົດໝາຍກັບພາສີ. ໃນຕອນທ້າຍຂອງແຕ່ລະສົກສຶກສາ, ກຸ່ມທີມງານຈະໄດ້ຮັບໂອກາດໃນການສະເໜີແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາຕໍ່ກັບຜູ້ຊົມພິເສດທີ່ເປັນຕົວແທນບັນດາມະຫາວິທະຍາໄລ, ນັກລົງທຶນ, ນັກທຸລະກິດທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ ແລະ ນັກທຸລະກິດໜ້າໃໝ່ໆໃນທ້ອງຖິ່ນ.

ຂໍ້ມູນຕົວຈິງ ແລະ ຂໍ້ມູນຕົວເລກ

- ນັບແຕ່ປີ 2013
- 2 ລາຍການຕໍ່ປີ
- 10 ແນວຄວາມຄິດທຸລະກິດໃນແຕ່ລະລາຍການ
- ທີ່ປຶກສາຫຼາຍກວ່າ 29 ທ່ານເປັນຜູ້ທີ່ມີປະສົບການໃນການປະຕິບຕົວຈິງທີ່ໜ້ານັບຖື
- ມີການເປັນໂຄດ ແລະ ຝຶກອົບຮົມຫຼາຍກວ່າ 300 ຊົ່ວໂມງ
- ມູນຄ່າເງິນ 50.000 EUR ເອີໂຣ
- 3 ລາງວັນໃຫ້ຜູ້ຊະນະໃນການແຂ່ງຂັນຮອບສຸດທ້າຍ

ຄວາມສຳເລັດນັບແຕ່ປີ 2013

- 150 ໂຄງການລິເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ແມ່ນໄດ້ຮັບການພັດທະນາຂັ້ນຕໍ່ໄປ
- ເຂົ້າຮ່ວມໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຫຼາຍກວ່າ 285 ຄົນ
- 48 ບໍລິສັດໄດ້ຮັບການສະໜັບໜູນດ້ານການເງິນ
- ຫຼາຍກ່ວາ 150 ວຽກງານເກີດຂຶ້ນໃໝ່
- 3 ຕຳແໜ່ງສຳລັບຜູ້ສະນະເລີດໃນຮອບສຸດທ້າຍຂອງແຕ່ລະລາຍການ
  - 2 ECTS ໃຫ້ນັກສຶກສາ

ຈຸດສຸມ

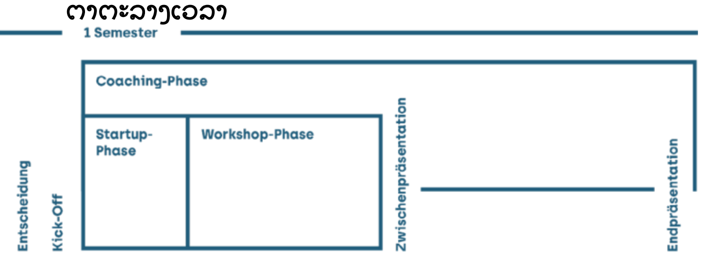
- ການພັດທະນາແນວຄວາມຄິດ(ທຸລະກິດ)ໃໝ່
- ການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃໝ່ຂອງທ່ານໃນຫຼັກສູດຄັບເຄື່ອນ Gründungsgarage
- ການພັດທະນາແນວຄິດທຸລະກິດໃນຂັ້ນຕໍ່ໄປໂດຍການມີທີ່ປຶກສາ ແລະ ໂຄດແນະນຳພ້ອມດ້ວຍບັນດານັກຊ່ຽວຊານຈາກຂະແໜງກ່ຽວຂ້ອງ.
- ການເຂົ້າເຖິງເຄືອຄ່າຍທີ່ກວ້າງຂວາງທາງດ້ານແນວຄິດປະກອບການ, ຜູ້ທີ່ເຄີຍຜ່ານຫຼັກສູດ Gründungsgarage ວ່າທີ່ນັກລົງທຶນ ແລະ ຜູ້ສະໜັບສະໜູນຕ່າງໆ.
- ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນແບບຫ້າວຫັນ ແລະ ມີການແລກປ່ຽນຢ່າງສະໝ່ຳສະເໝີໃນ ລາຍການຂອງ Gründungsgarage
- ການຝຶກຕົວຈິງ ແລະ ລົງປະສົບກາຕົວຈິງໃນຫົວຂໍ້ທີ່ສຳຄັນຕໍ່ກັບທຸລະກິດໃໝ່ຂອງທ່ານ
  - ການພັດທະນາແມ່ແບບທຸລະກິດ
  - ການອອກແບບແນວຄວາມຄິດ
  - ສິດທິສັບສິນທາງປັນຍາ
  - ການຕະຫຼາດອອນລາຍ
  - ກົດໝາຍແລະພາສີອາກອນ
  - Pitch Training ການຝຶກງານ
  - ການເງິນ ແລະ ງົບປະມານ
  - ການຜະລິດສິນຄ້າດິຈິຕອນ
- ມື້ໃຫ້ຄຳປຶກສາ
- ການຊອກຄູ່ຮ່ວມກໍ່ຕັ້ງທີ່ເໝາະສົມ
- ເຄືອຄ່າຍຜູ້ທີ່ເຄີຍຜ່ານຫຼັກສູດ Gründungsgarage

ຫຼັກວິທີການ

ທີມງານທີ່ມີແນວຄິດທຸລະກິດທີ່ແນ່ນອນສາມາດສະໝັກເຂົ້າຮ່ວມລາຍການນີ້ໄດ້. ຕາມຫຼັກການແລ້ວ, ທີມ 1 ປະກອບມີ 2-4 ຄົນ, ແຕ່ກໍ່ອາດຈະມີບາງຄົນທີ່ຢາກຈະເຮັດວຽກລຳພັງພຽງງຄົນດຽວກໍ່ໄດ້.

ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ມີການສະໜັບສະໜູນທີ່ເໝາະສົມ, ຈຳນວນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການລິເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ນີ້ແມ່ນຈຳກັດ: ໃນແຕ່ລະເທີມ ແມ່ນຈະຮັບເອົາພຽງແຕ່ 10 ແນວຄິດທຸລະກິດໃໝ່ເຂົ້າໃນລາຍການ.

ຕາຕະລາງເວລາ



ພື້ນຖານໂຄງຮ່າງສະເພາະ ຫຼືງົບປະມານທີ່ຕ້ອງການ (ເຊັ່ນ: ອຸປະກອນ, ສະຖານທີ່, ກິດຈະກຳສະເພາະຕ່າງໆ, ງົບປະມານທີ່ຕ້ອງການໂດຍປະມານ, ອື່ນໆ)
ຫ້ອງສຳມະນາ, ອຸປະກອນການຝຶກອົບຮົມພາກປະຕິບັດ, ອາຫານເຄື່ອງດື່ມໃນບ່ອນຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການນຳສະເໜີບົດຄັ້ງສຸດທ້າຍ; ສຳລັບຊ່ວງອອນລາຍ: ເວັບໄຊ້ຂອງ **Zoom**, ຊ່ອງທາງການຕິດຕໍ່ສື່ສານແມ່ນຜ່ານທາງເວັບ **Slack**.

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ບັນດາຜູ້ຖືຫຸ້ນພາຍນອກ (ໃຫ້ລະບຸວ່າພວກເຂົາໄດ້ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງແນວໃດ ຍົກຕົວຢ່າງໄລຍະເວລາທີ່ພວກເຂົາໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນໂຄງການນີ້)
2 ບັນຊີສຳຄັນ - 1 ຜູ້ຕິດຕໍ່ຂອງແຕ່ລະມະຫາວິທະຍາໄລ; ງົບພະຍາກອນທີ່ນຳໃຊ້ໂດຍລວມເພື່ອການສົ່ງເສີມລາຍການຕໍ່ໄປ ແລະ ການກະຈາຍອຸປະກອນກ່ຽວກັບຂໍ້ມູນຂ່າວສານຕ່າງໆ

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງຂັ້ນຕອນ

Gründungsgarage
ຖືວ່າຕົນເອງເປັນສິ່ງກະຕຸ້ນທີ່ມີວິຊາການໃຫ້ກັບບັນດາໂຄງການຜູ້ປະກອບການຕ່າງໆເລີ່ມຈາກສະພາບແວດລ້ອມດ້ານວິຊາການໃນໄລຍະແລກເລີ່ມຂອງແນວຄວາມຄິດໄປສູ່ຂັ້ນຕອນທ້າທາຍຕໍ່ໄປກໍ່ຄືການລົງມືປະຕິບັດນຳໃຊ້ຕົວຈິງ.

ຄວາມທ້າທາຍໃນການຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບຜົນປະໂຫຍດຕ່າງໆ ຂອງຂັ້ນຕອນ

ການມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຫ້າວຫັນ ແລະ ຖາວອນຂອງສະມາຊິກແຕ່ລະທີມໃນແຕ່ລະການຝຶກອົບຮົມ; ການຊອກຫາໂຄດແບບຕົວຕໍ່ຕົວຢ່າວຕັ້ງໜ້າ.

ຄຳແນະນຳສຳລັບການນຳໄປເຜີຍແຜ່

ແນວຄິດທີ່ຍົກຂຶ້ນມາຈະໄດ້ຮັບການພັດທະນາຕໍ່ໄປໂດຍທີມງານແມ່ນເປັນສິ່ງສຳຄັນຫຼາຍ. ແຕ່ເມື່ອເບິ່ງເລິກເຂົ້າໄປແລ້ວແມ່ນທີມງານທີ່ຢູ່ເບື້ອງຫຼັງຜູ້ທີ່ມີແຮງບັນດານໃຈ,, ມີຄວາມຢາກທ້າທາຍສິ່ງໃໝ່ໆ, ເປີດຮັບສິ່ງໃໝ່ ແລະ ເປັນຜູ້ທີ່ກະຫາຍຫາຫຼືວຂໍ້ເລື່ອງກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ, ບຸກຄົນເລົ່ານັ້ນຈະໄດ້ຮັບໂອກາດໃນການພັດທະນາຕົນເອງ ແລະ ພັດທະນາແນວຄິດທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາໃນຂັ້ນຕໍ່ໄປດ້ວຍລາຍການຂອງພວກເຮົາ.

ຍືນຄຳ

"*ພາກພື້ນ, ປະເທດ, ໂລກຕ້ອງການບາງສິ່ງບາງຢ່າງເຊັ່ນ* 'Gründungsgarage' *ທີ່ມີຜູ້ເວົ້າຫຼາກຫຼາຍ. ເຖິງແມ່ນວ່າຫຼາຍໂຄງການຈະບໍ່ສຳເລັດ, ແຕ່ກໍ່ມີຈຳນວນຫນ້ອຍທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ, ສ້າງວຽກເຮັດງານທຳ ແລະ ສ້າງແຮງບັນດານໃຈໃຫ້ຄົນອື່ນ.*"

"*ໃນ* 'Gründungsgarage' *ພວກເຮົາໄດ້ຮັບເຄື່ອງມືເພື່ອການພັດທະນາຮູບແບບທຸລະກິດແບບຍືນຍົງຈາກແນວຄວາມຄິດຂອງໂຄງການ.*"

"*ການໃຊ້ເວລາຢູ່* Gründungsgarage *ເປັນປະສົບການທີ່ມີຄຸນຄ່າທີ່ເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາສາມາດພັດທະນາໂຄງການ* FEMINDS *ຂອງພວກເຮົາໄປສູ່ລະດັບຕໍ່ໄປ. ເວົ້າງາຍໆຄືການສ້າງເຄືອຂ່າຍກັບຄົນທີ່ມີແນວຄິດດຽວກັນທີ່ຢູ່ໃນເຮືອລຳດຽວກັນ, ເວົ້າ, ແລະ ກັບຄູສອນຜູ້ທີ່ໃຫ້ພວກເຮົາມີຫຼາຍຂຶ້ນຄວາມກະຈ່າງແຈ້ງໃນຫຼາຍບັນຫາດ້ວຍຄວາມຊຳນິຊຳນານທີ່ຫຼາກຫຼາຍບັນມີຄ່າເທົ່າກັບທອງຄຳ ຂອບໃຈສຳລັບຊ່ວງເວລາທີ່ສ້າງແຮງບັນດານໃຈ!*"

ຫຼັກສູດ: ພື້ນຖານການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ໂອຕຣິດ

University	University of Graz
Website	www.uni-graz.at
Contact person	Remo Taferner, research assistant, remo.taferner@uni-graz.at

ເນື້ອໃນຫົວຂໍ້

- ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃນຫຼັກສູດ
- ການຝຶກອົບຮົມຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ກອງປະຊຸມ, ສໍາມະນາ ແລະ ອື່ນໆ)

(ກຸ່ມ)ເປົ້າໝາຍ

- ບັນດານັກສຶກສາປະລິນຍາຕີ
- ບັນດານັກສຶກສາຫຼັງປະລິນຍາຕີ
- ບັນດານັກຄົ້ນຄ້ວາ

ຈຸດປະສົງ

ນັກສຶກສາ (ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ) ຄວນໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນຄວາມເຂົ້າໃຈເລິກເຊິ່ງໃນການປະຕິບັດຕົວຈິງໃນດ້ານການປະກອບກິດຈະການ. ດັ່ງນັ້ນ, ພວກເຂົາຈະຮຽນຮູ້ວິທີການທີ່ ແລະ ວິທີການປະຕິບັດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.

ລາຍລະອຽດ

- ອາຈານ ແລະ ຜູ້ກໍ່ຕັ້ງເປັນວິທະຍາກອນ
- ທິດສະດີຕອບສະໜອງປະສົບການ
- ຫົວຂໍ້ທີ່ເປັນປະໂຫຍດອີງຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງບຸກຄົນ
- 1 ECTS ສໍາລັບນັກຮຽນ (2 ອາດຈະເປັນໄປໄດ້ໃນອະນາຄົດ)

ຈຸດສຸມ

ການປະສົມປະສານລະຫວ່າງທິດສະດີ ແລະ ປະສົບການໃນທຸກບົດຮຽນທີ່ຈັດຂຶ້ນໂດຍອາຈານ ແລະ ຜູ້ກໍ່ຕັ້ງ.

ຫຼັກວິທີການ

ຮ່ວມມືສ້າງຫົວຂໍ້ກັບຜູ້ກໍ່ຕັ້ງ ແລະ ນັກສຶກສາໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍຂອງເຂົາເຈົ້າກ່ອນການບັນຍາຍຄັ້ງທໍາອິດ ອາຈານຈະສົ່ງຄໍາຖາມໃຫ້ນັກຮຽນເພື່ອກໍານົດຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ຄວາມສົນໃຈໃນການຮຽນຮູ້ຂອງເຂົາເຈົ້າຕາມຫົວຂໍ້ເຊັ່ນ "ການສະໜອງທຶນ, ການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າ, ການຊອກຫາຜູ້ຮ່ວມກໍ່ຕັ້ງ, ການຊອກຫາລູກຄ້າ, ການຕະຫຼາດ" ມັກຈະຖືກຮ້ອງຂໍໂດຍນັກຮຽນ.

ນັກສຶກສາ, ອາຈານ ແລະ ຜູ້ກໍ່ຕັ້ງ 1 ຄົນຕໍ່ການບັນຍາຍແຕ່ລະເທື່ອຈະປະຊຸມກັນທັງໝົດ 7 ຄັ້ງຕໍ່ພາກຮຽນໃຊ້ເວລາປະມານ 2 ຊົ່ວໂມງ. ການບັນຍາຍແຕ່ລະເທື່ອແມ່ນຈະອຸທິດຕົນເພື່ອຫົວຂໍ້ຈຸດສຸມທີ່ແຕກຕ່າງກັນ (ເຊັ່ນ: ການເງິນ) ແລະ ຜູ້ກໍ່ຕັ້ງທີ່ເຂົ້າຮ່ວມຈະໄດ້ຖືກຄັດເລືອກຕາມຄວາມເຫມາະສົມ.

ອີງຕາມຫົວຂໍ້, ທິດສະດີສັ້ນແມ່ນໃຫ້ໃນຕອນຕົ້ນຂອງການບັນຍາຍທຸກໆຄັ້ງ (15-20 ນາທີ). ຫຼັງຈາກນັ້ນ, ຜູ້ກໍ່ຕັ້ງກໍ່ຕອບສະໜອງທິດສະດີ ແລະ ບອກວິທີທີ່ພວກເຂົາເອົາມັນເຂົ້າໄປໃນການປະຕິບັດແນວໃດ.

ການບັນຍາຍໄດ້ລວມເອົາຂໍ້ມູນທິດສະດີ, ການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ, ປະສົບການ ແລະ ກໍລະນີສຶກສາ ທີ່ຜູ້ກໍ່ຕັ້ງນໍາເອົາມາສົນທະນາ ແລະ ແກ້ໄຂຮ່ວມກັນ.

ການບັນຍາຍໄດ້ລວມເອົາຂໍ້ມູນທິດສະດີ, ການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ, ປະສົບການ ແລະ ກໍລະນີສຶກສາ ທີ່ຜູ້ກໍ່ຕັ້ງນໍາເອົາມາສົນທະນາ ແລະ ແກ້ໄຂຮ່ວມກັນ.

- ບໍ່ມີ

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຜູ້ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຈາກພາຍນອກ (ກະລຸນາຊີ້ບອກວ່າເຂົາເຈົ້າມີສ່ວນຮ່ວມແນວໃດ, ຕົວຢ່າງ: ເຂົາເຈົ້າໄດ້ໃຊ້ເວລາຂອງຕົນເພື່ອເລື່ອງນີ້ເປັນເວລາເທົ່າໃດ)

ຜູ້ກໍ່ຕັ້ງທຸກຄົນຕ້ອງລົງທຶນເວລາປະມານ 2 ຊົ່ວໂມງຕໍ່ພາກຮຽນ. ອາຈານຕ້ອງລົງທຶນເວລາປະມານ 20 ຊົ່ວໂມງຕໍ່ພາກຮຽນ.

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງມາດຕະການ

ຫຼັກສູດການສ້າງຈິດສໍານຶກເພື່ອ "ຜະລິດ" ການເລີ່ມຕົ້ນທາງວິຊາການການສ້າງທຸລະກິດໃໝ່ໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ.

ຄວາມທ້າທາຍສໍາລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ມະຫາວິທະຍາໄລຕ້ອງມີເຄືອຂ່າຍຜູ້ກໍ່ຕັ້ງ ແລະ ກອງເລີ່ມຕົ້ນສ້າງທຸລະກິດທີ່ດີເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບັນຍາຍ "ສະຫມັກໃຈ" ແລະ ເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງໃນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃໝ່ທີ່ແຕກຕ່າງກັນເພື່ອສ້າງກໍລະນີສຶກສາ.

ຄວາມກ່ຽວຂ້ອງໂດຍສະເພາະສໍາລັບກຸ່ມຍ່ອຍສະເພາະ (ເຊັ່ນ: ນັກຮຽນພິການ, ຊົນກຸ່ມນ້ອຍ, ຄົນເຂົ້າເມືອງ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ.)

ບໍ່ມີຂໍ້ຈໍາກັດ

ຄໍາແນະນໍາສໍາລັບການຈໍາລອງ

ຂັ້ນຕອນເລີ່ມຕົ້ນເຈົ້າຕ້ອງຊອກຫາຜູ້ກໍ່ຕັ້ງບາງຄົນທີ່ເຕັມໃຈທີ່ຈະໃຊ້ເວລາຂອງພວກເຂົາເພື່ອສອນ ນອກຈາກນັ້ນ, ທ່ານຕ້ອງມີຄວາມຍືດຫຍຸ່ນຢ່າງແທ້ຈິງ ແລະ ດັດແປງທິດສະດີໂດຍອີງໃສ່ປະສົບການຂອງຜູ້ກໍ່ຕັ້ງ.

ຜູ້ກໍ່ຕັ້ງປະມານ 7 ຄົນສະຫນັບສະຫນູນຫຼັກສູດນີ້ເປັນປົກກະຕິ ແລະ ຈໍານວນທັງຫມົດ 20 ຄົນແມ່ນຢູ່ໃນບັນຊີລາຍຊື່ຕົວເລືອກທີ່ມີຄວາມຍືດຫຍຸ່ນ.

ຄຳແນະນຳຜູ້ກໍ່ຕັ້ງໂດຍ WU Entrepreneurship Center

ໂອຕຣິດ

University	Vienna University Economics and Business
Website	www.wu.ac.at/en/starting-up
Contact person	Riheb Hassan, Program Manager, riheb.hassan@wu.ac.at

ສາຂາວິຊາ

- ການສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການການສ່ວນບຸກຄົນ (ເຊັ່ນ: ການຝຶກສອນ, ການໃຫ້ຄໍາປຶກສາ, ການສອນ ແລະ ອື່ນໆ).
- ພື້ນທີ່ທາງກາຍະພາບສໍາລັບກິດຈະກໍາການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ເຊັ່ນ: ພື້ນທີ່ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ, ສະຖາບັນບົ່ມເພາະທຸລະກິດ ແລະ ອື່ນໆ).

(ກຸ່ມ)ເປົ້າຫມາຍ

- ບັນດານັກສຶກສາລະດັບປະລິນຍາຕີ
- ບັນດານັກສຶກສາຫຼັງປະລິນຍາຕີ
- ບັນດາຜູ້ສໍາເລັດການສຶກສາ/ສິດເກົ່າ
- ຄົນອື່ນ (ຜູ້ທີ່ຕ້ອງການໃຊ້ບໍລິການຟຣີ, ກຸ່ມຂ້າງເທິງແມ່ນພຽງແຕ່ຜູ້ໃຊ້ສ່ວນໃຫຍ່)

ຈຸດປະສົງ

ຈຸດປະສົງແມ່ນເພື່ອໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອທີ່ບໍ່ມີອຸປະສັກ ແລະ ສະຫນັບສະຫນູນຜູ້ທີ່ມີຄວາມສົນໃຈໃນການກໍ່ຕັ້ງຫຼືກໍາລັງຢູ່ໃນຂະບວນການໂດຍຜ່ານການໃຫ້ຄໍາປຶກສາ ແລະ ເປັນຄູຝຶກສອນ.

ຂໍ້ມູນເທັດຈິງ

- ການໃຫ້ຄໍາປຶກສາສ່ວນຕົວເປັນເວລາ 30 ນາທີກັບຜູ້ຊ່ຽວຊານ
- ອາທິດລະຄັ້ງ (ໃນລະຫວ່າງປີຮຽນ)
- 4 ຄັ້ງໃນແຕ່ລະອາທິດ, ສະນັ້ນໃນຈໍານວນທັງຫມົດ 2 ຊົ່ວໂມງໂດຍປຶກສາໄດ້ 4 ຄັ້ງ
- ການລົງທະບຽນເປັນຂໍ້ບັງຄັບ ແລະ ເຮັດໄດ້ຢ່າງງ່າຍດາຍຜ່ານ Eventbrite
- ສະມາຊິກທີມງານຂອງພວກເຮົາ ແລະ ຜູ້ຊ່ຽວຊານພາຍນອກໄດ້ໃຫ້ຄໍາແນະນໍາກ່ຽວກັບຫົວຂໍ້ສະເພາະເຊັ່ນ: ກົດໝາຍ, ພາສີ, ການເງິນ, ການຕະຫຼາດ, ແລະອື່ນໆ.

ຈຸດສຸມໃສ່

ມີການໃຫ້ຄໍາປຶກສາດ້ານທົ່ວໄປ ແລະ ສະເພາະດ້ານ (ກົດໝາຍ, ພາສີ, ...) ແລະ ການແນະນໍາຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນຂະບວນການກໍ່ຕັ້ງ, ໂດຍອ້າງອີງໃສ່ບັນດາໂຄງການ/ການບໍລິການອື່ນໆໂດຍພວກເຮົາ ຫຼື ອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ເນັ້ນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການອື່ນໆພາຍໃນລະບົບນິເວດການເລີ່ມຕົ້ນກິດຈະການຂອງປະເທດໂອຕຣິດ.

ພື້ນຖານໂຄງລ່າງສະເພາະ ຫຼື ຊັບພະຍາກອນທີ່ຈໍາເປັນ (ເຊັ່ນ: ອຸປະກອນ, ພື້ນທີ່, ກິດຈະກໍາສະເພາະ, ງົບປະມານທີ່ຕ້ອງການ ແລະ ອື່ນໆ.)

A ຫ້ອງທີ່ຈະມີການໃຫ້ຄໍາປຶກສາດ້ວຍຕົນເອງ ຫຼື ການປະຊຸມຜ່ານຊູມ (ໄດ້ຢ່າງງ່າຍດາຍເຂົ້າໄປໃນການຕັ້ງຄ່າອອນໄລນ໌).

ວິທີການ

ທຸກໆວັນຈັນ ພວກເຮົາ ຫຼື ຜູ້ຊ່ຽວຊານຈາກພາຍນອກພ້ອມໃຫ້ຄໍາຄິດເຫັນ. ບໍ່ວ່າຈະເປັນຄວາມຄິດເລີ່ມຕົ້ນສໍາລັບໂຄງການ ຫຼື ການຕັດສິນໃຈທີ່ສໍາຄັນສໍາລັບການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດຂອງທ່ານ, ພວກເຮົາສະເຫນີທັດສະນະພາຍນອກ ແລະ ຄໍາແນະນໍາ.

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານໃນມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກ

ຜູ້ຊ່ຽວຊານ; ຜູ້ຊ່ຽວຊານປົກກະຕິຈະໃຊ້ເວລາປະມານ 20-25 ຊົ່ວໂມງຕໍ່ພາກຮຽນ, ໃນຂະນະທີ່ຜູ້ຊ່ຽວຊານອື່ນໆທີ່ເປັນເຈົ້າພາບຄໍາແນະນໍາຜູ້ກໍ່ຕັ້ງໃນພາກຮຽນພຽງແຕ່ຕ້ອງມີສ່ວນຮ່ວມ (ນອກເຫນືອຈາກການຕັດສິນໃຈກ່ຽວກັບວັນໃນໄລຍະການວາງແຜນ) ສໍາລັບສອງຊົ່ວໂມງໃນພາກຮຽນ.

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງມາດຕະການ

ການຊ່ວຍເຫຼືອການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດ ແລະ ໂຄງການໃນຂັ້ນຕອນຕ່າງໆດ້ວຍການເລີ່ມຕົ້ນຄໍາຕິຊົມກ່ຽວກັບຄວາມຄິດຂອງເຂົາເຈົ້າ ຫຼື ຄໍາຕິຊົມສະເພາະເພີ່ມເຕີມຕໍ່ກັບສະພາບບັນຫາຕ່າງໆຖ້າຈໍາເປັນ. ການອ້າງອີງເຖິງອົງການຈັດຕັ້ງ, ກິດຈະກໍາ, ໂຄງການສະຫນັບສະຫນູນອື່ນໆໃນລະບົບນິເວດການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດ.

ຄໍາແນະນໍາສໍາລັບການຈໍາລອງ

ສົ່ງອີເມວເຕືອນໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນການຕິດຕໍ່ (ອີເມລ໌, ຈໍານວນ) ເຊັ່ນດຽວກັນກັບຫົວຂໍ້ປຶກສາຫາລື ຫຼື ຄໍາຖາມສະເພາະທີ່ພວກເຂົາອາດຈະມີ ແລະ ບາງຂໍ້ມູນທົ່ວໄປກ່ຽວກັບຄວາມຄິດຂອງພວກເຂົາໃນແບບຟອມລົງທະບຽນອອນໄລນ໌ນີ້ຈະເປັນປະໂຫຍດຫຼາຍສໍາລັບຜູ້ຊ່ຽວຊານທີ່ປຶກສາ.

ການອ້າງອີງ

https://www.wu.ac.at/en/starting-up/our-services/consulting-feedback/founders-advice

ຄວາມຊ່ຽວຊານ ໂອຕາຣິດ “ການບໍລິຫານຈັດການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ”

University	Vienna University of Economics and Business
Website	www.wu.ac.at/kmu
Contact person	Dietmar Roessl, head of the institute “SME-Management and Entrepreneurship”, dietmar.roessl@wu.ac.at

ສາຂາວິຊາ

- ການປະກອບກິດຈະການໃນຫຼັກສູດ
- ບາງຄັ້ງມີການສະໜັບສະໜູນຜູ້ປະກອບການສ່ວນບຸກຄົນ (ເຊັ່ນ: ຄູຝຶກສອນ, ການໃຫ້ຄໍາປຶກສາ, ແລະອື່ນໆ)

(ກຸ່ມ)ເປົ້າໝາຍ

- ບັນດານັກສຶກສາປະລິນຍາຕີ

ຈຸດປະສົງ

- ພວກເຮົາຕ້ອງການທີ່ຈະຊ່ວຍໃຫ້ນັກຮຽນຂອງພວກເຮົາ
- ສ້າງຕັ້ງບໍລິສັດດ້ວຍຕົນເອງ,
- ບໍລິຫານຈັດການຂະບວນການປ່ຽນແປງ ແລະ
- ສ້າງຕັ້ງບໍລິສັດຂອງຕົນເອງ

ລາຍລະອຽດ

SMEs
ແມ່ນການສະແດງອອກຂອງຂະບວນການພັດທະນາທີ່ເລີ່ມຕົ້ນຈາກພື້ນຖານຂອງຜູ້ກໍ່ຕັ້ງບໍລິສັດ ແລະ ບໍລິຫານຈັດການທີ່ຕ້ອງການຄວາມສາມາດຂອງການຜູ້ປະກອບກິດຈະການການ. ການສ້າງສິ່ງໃຫມ່, ຫຼືພັດທະນາສິ່ງທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ, ໃນອີກດ້ານຫນຶ່ງ, ແລະ ຄວາມຫມັ້ນຄົງອັນໃດກໍ່ຕາມທີ່ສ້າງຂຶ້ນໃນອີກດ້ານຫນຶ່ງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ແລະ ເຣັດໜ້ທີ່ບໍລິຫານ. ທຸລະກິດກໍາລັງປະເຊີນຫນ້າກັບການຕັດສິນໃຈ ແລະ ຂະບວນການທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ເປັນປົກກະຕິ ແລະ ດັ່ງນັ້ນ, ຈຶ່ງຢູ່ໃນຈຸດສຸມຂອງຄວາມຊ່ຽວຊານຂອງພວກເຮົາ "ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະຫນາດນ້ອຍ ແລະ ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການການ".

ພວກເຮົາໄດ້ສຸມໃສ່ມິຕິການວິເຄາະທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ກັບສາມມິຕິທີ່ປະກອບຂື້ນເປັນຄວາມສາມາດຂອງບໍລິສັດໃນການຈັດການກັບຄວາມທ້າທາຍຂອງການປ່ຽນແປງເຫຼົ່ານີ້ (Teece 2012):

- ແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບການດ້ານການຈັດຕັ້ງ
- ຄວາມສາມາດໃນການຮຽນຮູ້ການຈັດຕັ້ງ
- ຄວາມສາມາດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດອົງການຈັດຕັ້ງ

ໃນໂຄງການສຶກສາຂອງພວກເຮົາຄັ້ງນີ້, ພວກເຮົາພະຍາຍາມສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າມິຕິເຫຼົ່ານີ້ພົວພັນກັນແນວໃດ. ໃນຂະນະທີ່ຫຼັກສູດໃດຫນຶ່ງອາດຈະສຸມໃສ່ຫນຶ່ງມິຕິ, ແຕ່ຕະຫຼອດທັງໂຄງການພວກເຮົາພະຍາຍາມແກ້ໄຂທັງສາມມິຕິເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງເຫມາະສົມ:

ຫຼັກສູດ **"ຂະບວນການໃນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການການ"** ຂອງໂຄງການພິເສດການບໍລິຫານຈັດການທຸລະກິດຂະຫນາດນ້ອຍ ແລະ ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການມີຈຸດປະສົງເພື່ອສ້າງຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບໂອກາດ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍທີ່ສໍາຄັນ, ເຊິ່ງປົກກະຕິ SMEs ທີ່ມີການເຄື່ອນໄຫວໃນວົງຈອນຊີວິດຂອງບໍລິສັດ. ໂດຍສະເພາະ, ຫຼັກສູດຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າທັດສະນະຄະຕິຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ແລະ ພະນັກງານ, ເຊິ່ງລວມຢູ່ໃນການປະຖົມນິເທດຜູ້ປະກອບການຂອງບໍລິສັດສາມາດຊ່ວຍຕອບສະຫນອງສິ່ງທ້າທາຍເຫຼົ່ານີ້ ແລະ ສືບຕໍ່ກໍານົດ ແລະ ຄວເອົາໂອກາດຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ. ຫຼັກສູດເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍການກໍານົດລັກສະນະສະເພາະຂອງໄລຍະທີ່ສໍາຄັນທີ່ສຸດໃນວົງຈອນຊີວິດຂອງບໍລິສັດຕະຫຼອດຈົນມູມມອງຂະບວນການກັບທັດສະນະຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ. ຫຼັງຈາກນັ້ນ, ຫຼັກສູດດັ່ງກ່າວໄດ້ສະເຫນີທັດສະນະທາງທິດສະດີໃນມູມກວ້າງ (ລວມທັງມູມມອງດ້ານຊັບພະຍາກອນ ແລະຕະຫຼອດຮອດວິທີການລະບົບ / ການຕັ້ງຄ່າ) ເພື່ອໃຫ້ສາມາດວິເຄາະການພັດທະນາຂອງ SMEs ແບບໄດນາມິກໃນທົ່ວວົງຈອນຊີວິດຂອງເຂົາເຈົ້າ.

ເພື່ອທີ່ຈະພັດທະນາທັດສະນະທົ່ວໄປ, ເຮົາຈະພິຈາລະນາສະນະທີ່ແຕກຕ່າງກັນສາມປະເດັນໃນຫຼັກສູດ "ການເງິນຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການ - ທິດສະດີ ແລະ ການປະຕິບັດ": ທັດສະນະຂອງປຶ້ມແບບຮຽນທິດສະດີພື້ນຖານ, ທັດສະນະວິທະຍາສາດທີ່ກ້າວຫນ້າ ແລະ ທັດສະນະຂອງການປະຕິບັດຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການການປະຈໍາວັນ. ຫຼັກສູດນີ້ໄດ້ຖືກອອກແບບຢູ່ໃນສົມມຸດຖານວ່າສິ່ງສໍາຄັນທີ່ຈະເຂົ້າໃຈທັງສາມທັດສະນະເຫຼົ່ານີ້ເພື່ອໃຫ້ສາມາດເຂົ້າໃຈແນວຄວາມຄິດ ແລະ ການເຮັດວຽກຂອງທຸລະກິດທາງດ້ານການເງິນ. ເພື່ອບັນລຸເປົ້າຫມາຍດັ່ງກ່າວ, ຈຶ່ງມີການນໍາເຄື່ອງມື ແລະ ການອອກແບບການສອນທີ່ຫຼາກຫຼາຍທີ່ແຕກຕ່າງກັນຢ່າງກວ້າງຂວາງແມ່ນຖືກນໍາໃຊ້ (ປຶ້ມແບບຮຽນ, ເອກະສານວິທະຍາສາດ, ການບັນຍາຍໂດຍຜູ້ຊ່ຽວຊານໃນສາຂາ, ການປະເມີນກໍລະນີສຶກສາໃນໂລກແຫ່ງຄວາມເປັນຈິງ). ເຄື່ອງມືເຫຼົ່ານີ້ມີຈຸດປະສົງເພື່ອອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ກັບທັດສະນະຄະຕິຂອງຜູປະກອບກິດຈະການນັກສຶກສາ. ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນຂອງຄວາມຮູ້ຈາກສາມທັດສະນະທີ່ໄດ້ກ່າວມາຂ້າງເທິງຄວນສ້າງການປະສານງານທີ່ຈະຊ່ວຍໃຫ້ນັກຮຽນໄດ້ຮັບທັດສະນະໂດຍລວມກ່ຽວກັບການເງິນຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການ.

ຫຼັກສູດ "ການຕະຫຼາດຜູ້ປະກອບກິດຈະການ - ທິດສະດີ ແລະ ການປະຕິບັດ" ເນັ້ນໃສ່ດ້ານ "ການຕະຫຼາດຜູ້ປະກອບກິດຈະການ" ໂດຍມີຈຸດປະສົງໃນການບໍລິຫານຈັດການ "ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງສິ່ງໃຫມ່" ກ່ຽວກັບການເລີ່ມຕົ້ນ ແລະ / ຫຼື ຮູບແບບທຸລະກິດທີ່ມີນະວັດກໍາ ແລະ / ຫຼືຜະລິດຕະພັນນະວັດກໍາ. ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ, ຫຼັກສູດທີ່ເນັ້ນໃສ່ຫົວຂໍ້ "ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການດ້ານການຕະຫຼາດ". ຕໍ່ກັບຄວາມເປັນມາຂອງຕົວຢ່າງທີ່ຮ້າຍກາດ (ເຊັ່ນ: ຜະລິດຕະພັນ ແລະ/ຫຼື ຮູບແບບທຸລະກິດທີ່ຄວາມຊອບທໍາຖືກປະຕິເສດ), ຍຸດທະສາດການສື່ສານໄດ້ຖືກພັດທະນາກັບນັກຮຽນ. ຄວາມສົນໃຈໂດຍສະເພາະແມ່ນການເອົາຊະນະພຶດຕິກໍາການໂຕ້ຕອບຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ

ຫຼັກສູດ "ຍຸດທະສາດ - ທິດສະດີ ແລະ ການປະຕິບັດ" ກ່ຽວຂ້ອງກັບສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ໂອກາດຂອງການປ່ຽນແປງ ແລະ ການພັດທະນາຂອງອົງກອນ, ແລະ ວິທີການຈັດການກັບການປ່ຽນແປງ. ໂດຍຈະວິເຄາະທ່າອ່ຽງຂອງສັງຄົມໃນປະຈຸບັນ ແລະ

ສົ່ງຜົນສະທ້ອນຕໍ່ການປ່ຽນແປງ ແລະ ການພັດທະນາຂອງອົງກອນເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການທີ່ມີການປ່ຽນແປງ. ມັນກວມເອົາການປ່ຽນແປງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ຮຸງແຮງຕະຫຼອດຮອດການປ່ຽນແປງຍຸດທະສາດ ແລະ ໂຄງສ້າງ, ເຊັ່ນດຽວກັນກັບສິ່ງທ້າທາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງສໍາລັບສະມາຊິກຂອງອົງກອນ ເຊັ່ນ: ການປ່ຽນແປງຂໍ້ກໍານົດດ້ານຄວາມຮູ້, ຫຼືການຍຸດສະງັກຕາມປົກກະຕິ. ນອກຈາກນັ້ນ, ໂດຍອີງໃສ່ກໍລະນີສຶກສາ, ປະຕິກິລິຍາປົກກະຕິຕໍ່ການປ່ຽນແປງ (ເຊັ່ນ: ການຕໍ່ຕ້ານ) ໄດ້ຖືກປຶກສາຫາລື ແລະ ອະທິບາຍເຫດຜົນສໍາລັບປະຕິກິລິຍາເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງລະອຽດ. ສຸດທ້າຍ, ມີການແນະນໍາປັດໄຈຄວາມສໍາເລັດ ແລະ ຂັ້ນຕອນຂອງການບໍລິຫານການປ່ຽນແປງຂອງອົງການຈັດຕັ້ງໄດ້ຖືກນໍາສະເຫນີ ແລະ ນໍາໃຊ້ກັບກໍລະນີການປ່ຽນແປງຂອງຕົນເອງ. ຫຼັງຈາກຜ່ານຫຼັກສູດນີ້ຢ່າງສໍາເລັດຜົນ, ນັກສຶກສາສາມາດຈໍາແນກປະເພດຕ່າງໆຂອງການປ່ຽນແປງ, ຄາດຄະເນອຸປະສັກພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກຂອງການປ່ຽນແປງທີ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດ, ກໍານົດປັດໃຈຄວາມສໍາເລັດຂອງການປ່ຽນແປງທີ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດ, ວາງແຜນຂະບວນການຄຸ້ມຄອງການປ່ຽນແປງ, ກໍານົດຂັ້ນຕອນ ແລະ ມາດຕະການທີ່ສໍາຄັນທີ່ສຸດສໍາລັບໂຄງການການປ່ຽນແປງທີ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດ, ທໍາຄວາມເຂົ້າໃຈເຫດຜົນສໍາລັບການຕໍ່ຕ້ານການປ່ຽນແປງ, ແລະ ຮຽນຮູ້ຈາກຄວາມພະຍາຍາມໃນການປ່ຽນແປງທີ່ລົ້ມເຫລວ.

ໃນຫຼັກສູດສຸດທ້າຍ, "ຫົວຂໍ້ການບໍລິຫານຈັດການທີ່ເລືອກ", ພວກເຮົານໍາເອົາຫົວຂໍ້ທີ່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນຫຼັກສູດທີ່ຜ່ານມາໂດຍການຈັດການກັບຫົວຂໍ້ການບໍລິຫານຢ່າງກວ້າງຂວາງ ຫຼື ການວິເຄາະອຸດສາຫະກໍາ ຫຼື ເງື່ອນໄຂການກໍ່ຕັ້ງໃນອຸດສາຫະກໍາ.

ຂໍ້ເທັດຈິງ

- This ຄວາມຊ່ຽວຊານພິເສດນີ້ "ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ" ແມ່ນເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຫຼັກສູດປະລິນຍາຕີຂອງມະຫາວິທະຍາໄລເສດຖະກິດ ແລະ ທຸລະກິດວຽນນາ.
- ທຸກໆພາກຮຽນມີນັກຮຽນ 90 ຄົນໃນຈໍານວນຜູ້ສະຫມັກ 150 ຄົນໄດ້ຮັບການຍອມຮັບ.
- ແຕ່ລະວິຊາມີນັກຮຽນສູງສຸດ 30 ຄົນ, ສະນັ້ນແຕ່ລະຫຼັກສູດແມ່ນໄດ້ຈັດການຮຽນສາມຄັ້ງ.
- ໂຄງການປະກອບດ້ວຍຫ້າຫຼັກສູດແບບກ້າວຫນ້າ. ແຕ່ລະຫຼັກສູດປະກອບດ້ວຍສອງຊົ່ວໂມງຕໍ່ອາທິດ ແລະ ສີ່ ECTS.

ສຸມໃສ່

ສະຖາບັນບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ການປະກອບກິດຈະການແມ່ນສູນການສຶກສາຂອງມະຫາວິທະຍາໄລຊັ້ນນໍາຂອງອອສເຕຣຍສໍາລັບຂະແໜງ SME ໂດຍເນັ້ນໃສ່ SMEs ແບບໄດນາມິກ. ດັ່ງນັ້ນ, ໃນໂຄງການພິເສດ (SBWL) SME-Management, ພວກເຮົາມີຈຸດປະສົງເພື່ອຝຶກອົບຮົມຄົນທົ່ວໄປ, ໃນການບໍລິຫານ SMEs - ບໍ່ວ່າຈະເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ, ເປັນຜູ້ສືບທອດຕໍາແໜ່ງ, ເປັນບໍລິຫານທົ່ວໄປ ຫຼື ຜູ້ທີ່ເຮັດໃນອາຊີບທີ່ປຶກສາ - ທີ່ສາມາດສ້າງຂະບວນການພັດທະນາແບບໄດນາມິກເຫຼົ່ານີ້.

ວິທີການ

ໃນດ້ານກ່ຽວກັບການສອນ, ທຸກໆຫຼັກສູດຈະລວມການນໍາສະເຫນີໃນຫ້ອງຮຽນ, ການກະກຽມ ແລະ ການສົນທະນາວັນນະຄະດີ (ປຶ້ມແບບຮຽນ ແລະ ເອກະສານທາງວິທະຍາສາດເຊັ່ນດຽວກັນ) ເຂົ້າກັບວຽກງານກໍລະນີສຶກສາ.

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກ

ພວກເຮົາຄິດໄລ່ 120 ຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກຕໍ່ຫຼັກສູດ (ຫ້ອງຮຽນ 30 ຊົ່ວໂມງ ຫຼື ການສອນທາງໄກ / 60 ຊົ່ວໂມງສໍາລັບວຽກກະກຽມ / 30 ຊົ່ວໂມງຕິດຕາມວຽກ).
ດັ່ງນັ້ນ, ທີມງານຂອງອາຈານໃຊ້ເວລາປະມານ 1.800 ຊົ່ວໂມງຕໍ່ພາກຮຽນກ່ຽວກັບວິຊາສະເພາະ "ການບໍລິຫານຈັດການ SME ແລະ ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ".

ຜົນໄດ້ຮັບແລະຜົນກະທົບຂອງມາດຕະການ

ໂຄງການຂອງພວກເຮົາດຶງດູດນັກສຶກສາຜູ້ທີ່ມີຄວາມສົນໃຈຕົ້ນຕໍໃນການດໍາເນີນງານທຸລະກິດ SMEs ແລະ / ຫຼືການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃຫມ່.

ນັກຮຽນປະມານ 35% ຂອງພວກເຮົາມີພື້ນຖານການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການພາຍໃນຄອບຄົວຂອງເຂົາເຈົ້າ, ປະມານ 40% ຕ້ອງການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດຂອງຕົນເອງ ແລະປະມານ 15% ຮູ້ຢູ່ແລ້ວວ່າເຂົາເຈົ້າຈະເຂົ້າມາຄອບຄອງທຸລະກິດຄອບຄົວ. ຕົວເລກເຫຼົ່ານີ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າໂຄງການຂອງພວກເຮົາດຶງດູດຜູ້ຊົມເປົ້າຫມາຍຢ່າງແທ້ຈິງໂດຍຜ່ານຂະບວນການຄັດເລືອກດ້ວຍຕົນເອງ.

ຄວາມທ້າທາຍໃນການຮຽນຮູ້ສໍາລັບຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກການວັດຜົນ

ນັກຮຽນມັກຈະສໍາລັບໄປມາລະຫວ່າງເນື້ອໃນທາງທິດສະດີ ແລະ ຕົວຢ່າງພາກປະຕິບັດໄດ້ຍາກ.
ເຖິງແມ່ນວ່າພວກເຂົາຮູ້ເຖິງຂໍ້ຮຽກຮ້ອງໂດຍທົ່ວໄປຂອງຄວາມຊ່ຽວຊານພິເສດ " SME-Management", ການເຊື່ອມຕໍ່ຂ້າມກັບເນື້ອຫາອື່ນໆເຮັດໃຫ້ເກີດຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ
.

ຄວາມທ້າທາຍສໍາລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ສິ່ງທ້າທາຍໂດຍສະເພາະແມ່ນການອ້າງອີງໃສ່ຫົວຂໍ້ການບໍລິຫານທຸລະກິດອື່ນໆໃນແຕ່ລະຫຼັກສູດເພື່ອຮັບປະກັນການສຶກສາທົ່ວໄປ. ດັ່ງນັ້ນ, ອາຈານທຸກຄົນຈະຕ້ອງສາມາດສ້າງການເຊື່ອມຕໍ່ຂ້າມຈາກວິຊາສະເພາະຂອງຕົນກັບຫົວຂໍ້ອື່ນໆ.

ຄໍາແນະນໍາສໍາລັບການຈໍາລອງ

ນັກສຶກສາຂອງພວກເຮົາມີແນວຄວາມຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການຕັ້ງແຕ່ເລີ່ມຕົ້ນ. ໂຄງການການສອນຂອງພວກເຮົາສ້າງຂຶ້ນມາຈາກສິ່ງນີ້. ຖ້າທ່ານຕ້ອງການປັບໂຄງການຂອງພວກເຮົາ, ທ່ານຈະຕ້ອງໃຫ້ແນ່ໃຈວ່ານັກຮຽນມີທັດສະນະຄະຕິພື້ນຖານນີ້.

ຍືນຄໍາ

"ຂ້ອຍໄດ້ຮຽນຮູ້ວິທີການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດ, ສິ່ງທີ່ຕ້ອງຊອກຫາ. ມື້ນີ້ຂ້ອຍດີໃຈຫຼາຍທີ່ໄດ້ເລືອກວິຊາສະເພາະນີ້." (ອະດີດນັກສຶກສາ)

"ບໍລິສັດຂອງຂ້ອຍ ກໍາລັງເຕີບໃຫຍ່. ເມື່ອຕອນເປັນນັກຮຽນ, ຂ້ອຍບໍ່ສາມາດເຂົ້າໃຈໄດ້ວ່າເປັນຫຍັງພວກເຮົາຈຶ່ງຕ້ອງເຂົ້າໃຈລາຍລະອຽດຫຼາຍ. ມື້ນີ້ມັນຊ່ວຍໃຫ້ຂ້າພະເຈົ້າວິເຄາະການພັດທະນາທີ່ຊັບຊ້ອນ ເປັນລະບົບ ແລະ ເປັນອົງລວມຫຼາຍຂຶ້ນ"

(ອະດີດນັກສຶກສາ)

ການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດທາງດ້ານທຸລະກິດ ຟິນແລນ

University	Haaga-Helia UAS
Website	Porvoo campus | Haaga-Helia
Contact person	Katri Heikkinen, senior lecturer, katri.heikkinen@haaga-helia.fi

ຫົວຂໍ້

- ກິດຈະກຳຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ເຊັ່ນ: ການໂຮມຊຸມນຸມ, ການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດ, ການເຝິກອົບຮົມນອກສະຖານທີ່, ງານພົບປະສຳລັບຜູ້ສ້າງທຸລະກິດໃໝ່ທ້າຍອາທິດ ແລະ ງານອື່ນໆ)

ກຸ່ມເປົ້າຫມາຍ

- ນັກສຶກສາປະລິນຍາຕີ

ຈຸດປະສົງ

ຢູ່ວິທະຍາເຂດ Haaga-Helia Porvoo ນັກສຶກສາພາກຮຽນໜຶ່ງທັງຫມົດເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ (BIC) ໂດຍມີຈຸດປະສົງເພື່ອປຸກຄວາມສົນໃຈຂອງເຂົາເຈົ້າໃນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດການ. ໃນວິທະຍາເຂດນີ້ພວກເຮົາມີພຽງແຕ່ນັກສຶກສາທຸລະກິດ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຈຳນວນນັກສຶກສາລົງທະບຽນໃນແຕ່ລະພາກຮຽນແມ່ນລະຫວ່າງ 100-200 ຄົນ.

ຂໍ້ເທັດຈິງ

- ກິດຈະກຳການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດດຳເນີນເປັນເວລາ 16 ອາທິດ
- ນັກສຶກສາກຸ່ມລະ 3-5 ຄົນພັດທະນາແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດອັນໜຶ່ງ, ແຕ່ເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍ 3 ແນວຄວາມຄິດ.
- ການແຂ່ງຂັນແບ່ງອອກເປັນ 3 ໄລຍະ (ໄລຍະການສະແດງແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ, ໄລຍະຄັດເລືອກຮອບຊີງຊະນະເລີດ ແລະ ຮອບຊະນະເລີດ)

ຈຸດເນັ້ນໜັກ

ແມ່ນເພື່ອການພັດທະນາແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບກິດການ ແລະ ຮຽນຮູ້ຄວາມສາມາດພື້ນຖານທີ່ຈຳເປັນສຳລັບຜູ້ປະກອບກິດຈະການການ.

ວິທີການ

ຕໍ່ໄປນີ້ແມ່ນບັນຫາທີ່ສຳຄັນທີ່ຄວນຮູ້ກ່ຽວກັບການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ (BIC):

1. *ການແຂ່ງຂັນທີ່ມີຈຸດສຸມ*

ການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດແມ່ນເພື່ອແນໃສ່ໃຫ້ນັກຮຽນມີພື້ນຖານທີ່ໜັກແໜ້ນຕາມຄວາມສາມາດດັ່ງນີ້:

- ຄວາມຮັບຮູ້ຂະບວນການ ແລະ ການດຳເນີນງານຂັ້ນພື້ນຖານໃນອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆ
- ການສ້າງກຳໄລໃນທຸລະກິດ
- ຄວາມສາມາດໃນການກຳນົດ ແລະ ເຂົ້າໃຈສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດ
- ວິທີການດຳເນີນກິດຈະການ ແລະ ທຸລະກິດ
- ເຂົ້າໃຈລູກຄ້າ, ຕະຫຼາດ ແລະ ທ່າແຮງການຂາຍ
- ທັກສະການໂນ້ມນ້າວ
- ນຳໃຊ້ເຄື່ອງມືດີຈິຕອລຢ່າງສະຫຼາດ

2. *ວັດຖຸປະສົງການຮຽນຮູ້*

ນັກສຶກສາແມ່ນ:

- ເຂົ້າໃຈຂະບວນການ ແລະ ການດຳເນີນງານຂັ້ນພື້ນຖານໃນອົງກອນ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ເຂົ້າໃຈການສ້າງຜົນກຳໄລ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ສາມາດວິເຄາະສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນງານ (ການວິເຄາະສະພາບແວດລ້ອມການທ່ອງທ່ຽວ)
- ສາມາດເຂົ້າໃຈແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ສາມາດປັບປຸງທັກສະການນຳສະເຫນີຂອງຕົນເອງ (ຄວາມເຂົ້າໃຈລູກຄ້າ)
- ສາມາດສ້າງແນວຄວາມຄິດທາງດ້ານທຸລະກິດໂດຍການຮ່ວມມືກັບພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງທີ່ສຳຄັນ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ສາມາດສະທ້ອນແນວຄວາມຄິດຈາກທັດສະນະກ່ຽວກັບທຸລະກິດ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)

3. *ເນື້ອໃນ*

- ການວາງແຜນຮູບແບບທຸລະກິດ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ການດຳເນີນ ແລະ ຂະບວນການທຸລະກິດ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ການຄຳນວນທຸລະກິດ, ການປະເມີນຜົນກຳໄລ ແລະ ການເງິນ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ຮູບແບບການເປັນເຈົ້າຂອງທຸລະກິດ ແລະ ໜີ້ສິນ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ເຄື່ອງມື ICT ມືອາຊີບ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ພາກສ່ວນທີ່ມີບົດບາດຫຼັກ, ອົງການຈັດຕັ້ງ ແລະ ເຄືອຄ່າຍທີ່ດຳເນີນງານໃນຕະຫຼາດທ້ອງຖິ່ນ, ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ (ການວິເຄາະສະພາບແວດລ້ອມການທ່ອງທ່ຽວ)
- ກຳໄລ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ພື້ນຖານທຸລະກິດ)
- ຄວາມຄິດສ້າງສັນ ແລະ ການຂາຍ (ການເປັນຜູ້ນຳຂອງຕົນເອງ ແລະ ທີມງານ, ຄວາມເຂົ້າໃຈລູກຄ້າ)

4. *ການປະເມີນ*

ຊັ້ນປີທີ 1

ນັກສຶກຈະຮູ້ເຖິງຂະບວນການ ແລະ ການດຳເນີນທຸລະກິດຂັ້ນພື້ນຖານໃນອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆ. ນັກສຶກຈະເຂົ້າໃຈຄວາມຕ້ອງການຂອງແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດທີ່ມີກຳໄລໃນລະດັບໃດຫນຶ່ງ ແລະ ສາມາດຄາດຄະເນກຳໄລຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜະລິດຕະພັນພ້ອມກັບການຊ່ວຍເຫຼືອ. ນັກສຶກຈະສາມາດ ເລືອກ ແລະ ນຳໃຊ້ເຄື່ອງມື ICT ທີ່ເປັນມືອາຊີບໃນການວາງແຜນ ແລະ ຄາດຄະເນການດຳເນີນ ທຸລະກິດເວລາໄດ້ຮັບການຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ຄຳແນະນຳຈາກຜູ້ອື່ນ. ນັກສຶກຈະເຂົ້າໃຈແນວຄວາມຄິດຂອງການຂາຍໃນລະດັບໃດຫນຶ່ງ ແລະ ສະແດງໃຫ້ເຫັນພື້ນຖານການນຳສະເຫນີສິນຄ້າ ແລະ ທັກສະການສື່ສານ. ນັກສຶກຈະໄດ້ນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້ໃນລະດັບໃດຫນຶ່ງ. ນັກສຶກຈະໄດ້ ເຂົ້າຮ່ວມຂະບວນການວາງແຜນໂຄງການ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ການປະເມີນຜົນໂດຍທີ່ບໍ່ຕ້ອງມີຄ່າສິ້ນເປືອງຫຼາຍ. ນັນັກສຶກຈະສາມາດດຳເນີນການໄດ້ໃນເວລາຖືກມອບວຽກງານ ແລະ ໃຫ້ຄຳແນະນຳ ແລະ ໃນເມື່ອມີການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກນັກສຶກສາຄົນອື່ນ ແລະ ທີ່ປຶກສາ.

ຊັ້ນປີທີ 3
The
ນັກສຶກສາຈະມີຄໍາສັ່ງບາງຢ່າງກ່ຽວກັບຂະບວນການພື້ນຖານ ແລະ ການດໍາເນີນທຸລະກິດໃນອົງການ ຈັດຕັ້ງຕ່າງໆ. ນັກສຶກຈະຂົ້າໃຈເງື່ອນໄຂທີ່ພາໃຫ້ທຸລະກິດທີ່ມີຜົນກໍາໄລ ແລະ ສາມາດ ຄາດຄະເນກໍາໄລການຂອງດໍາເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜະລິດຕະພັນ. ນັກສຶກຈະສາມາດເລືອກ ແລະ ນໍາໃຊ້ເຄື່ອງມື ICT ລະດັບມືອາຊີບເຂົ້າໃນການວາງແຜນ ແລະ ຄາດຄະເນການດໍາເນີນທຸລະກິດ. ນັກສຶກ ຈະເຂົ້າໃຈ ແລະ ນໍາໃຊ້ແນວຄວາມຄິດການຂາຍ ແລະ ສະແດງໃຫ້ເຫັນທັກສະການນໍາສະເໜີສິນຄ້າ ແລະ ການສື່ສານທີ່ດີ. ນັກສຶກຈະໃຊ້ແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ເຊື່ອຖືໄດ້. ນັກສຶກສາຈະເຂົ້າ ຮ່ວມວາງແຜນໂຄງການ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ການປະເມີນຜົນເປັນເອກະລາດ ແລະ ນໍາໃຊ້ຄໍາແນະນໍາທີ່ມີຢູ່. ນັນັນັກສຶກຈະສາມາດດໍາເນີນການໄດ້ໃນເວລາຖືກມອບວຽກງານ ແລະ ໃຫ້ຄໍາແນະນໍາ.

ຊັ້ນປີທີ 5
ນັກສຶກສາຈະເຂົ້າໃຈ ແລະ ປະຕິບັດຕາມການສົນທະນາທາງດ້ານເສດຖະກິດໃນປະຈຸບັນຈາກຫຼາກຫຼາຍ ແຫຼ່ງ,,ທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້ ແລະ ລະດັບສາກົນ. ນັກສຶກສາຈະມີຄໍາສັ່ງທີ່ດີກ່ຽວກັບຂະບວນການ ແລະ ການດໍາເນີນ ທຸລະກິດພື້ນຖານໃນອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆ. ນັກສຶກສາຈະເຂົ້າໃຈເງື່ອນໄຂທີ່ຈະພາໃຫ້ທຸລະກິດມີກໍາໄລ ແລະ ສາມາດຄາດຄະເນກໍາໄລຂອງການດໍາເນີນທຸລະກິດ, ແລະ ຜະລິດຕະພັນ. ນັກສຶກສາຈະສາມາດເລືອກ ແລະ ນໍາໃຊ້ເຄື່ອງມື ICT ລະດັບມືອາຊີບເຂົ້າໃນການວາງແຜນ ແລະ ຄາດຄະເນການດໍາເນີນທຸລະກິດ. ນັກສຶກສາຈະເຂົ້າໃຈ ແລະ ນໍາໃຊ້ແນວຄວາມຄິດການຂາຍທີ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດ ແລະ ສະແດງໃຫ້ເຫັນ ທັກສະການນໍາສະເໜີສິນຄ້າ ແລະ ການສື່ສານທີ່ດີເລີດ. ນັກສຶກສາຈະໃຊ້ແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນລະດັບສາກົນ ທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ເຊື່ອຖືໄດ້. ນັກສຶກສາຈະເຂົ້າຮ່ວມຢ່າງຕັ້ງໜ້າ ແລະ ມີເປົ້າໝາຍໃນການວາງແຜນ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ການປະເມີນຜົນໂຄງການ. ນັກສຶກສາຈະສາມາດສະແດງແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ແລະ ທຸລະກິດ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢ່າງຫ້າວຫັນ.

ຜົນໄດ້ຮັບ 1: ບົດລາຍງານການສະແດງແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ + ການມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຫ້າວຫັນໃນງານວາງສະແດງ (20 %)

- ທີມງານແຕ່ລະຄົນສະເໜີສາມແນວຄວາມຄິດຂອງຕົນເອງ (ແຕ່ລະແນວຄວາມຄິດຈະມີຄຸນຄ່າ ແຍກຕ່າງກັນ) ໃນລະຫວ່າງການສະແດງແນວຄວາມຄິດ ແລະ ເກັບກໍາຂໍ້ຄິດເຫັນສໍາລັບແນວຄວາມຄິດ. ບົດລາຍງານຄວນປະກອບມີຄໍາອະທິບາຍວ່າກ່ຽວກັບເຫດຜົນທີ່ທີມງານເລືອກສາມແນວຄວາມຄິດນີ້, ຂະບວນການພັດທະນາເຖິງຈຸດນີ້ແມ່ນຫຍັງ, ດ້ຮັບຄໍາຄຶດຄ່ຽເຫັນແນວໃດແດ່ ແລະ ຈະເຮັດຫຍັງກັບຄໍາຄຶດຄໍາເຫັນເຫຼົ່ານັ້ນ.
- ແຕ່ລະທີມຄວນຄົ້ນຄວ້າ, ປະເມີນ ແລະ ໃຫ້ຄໍາຄິດເຫັນຕໍ່ກັບແນວຄວາມຄິດຂອງທີມງານອື່ນໆ ໃນງານວາງສະແດງ. ແຕ່ລະທີມຄວນເລືອກສາມແນວຄວາມຄິດທີ່ດີເລີດ ແລະ ສາມຄວາມຄິດທີ່ບໍ່ດີ ທີ່ສຸດຈາກທີມອື່ນໆ, ແລະ ໃຫ້ເຫດຜົນວ່າເປັນຫຍັງແນວຄວາມຄິດເຫຼົ່ານັ້ນຈຶ່ງຖືວ່າເປັນແນວຄວາມຄິດ ທີ່ດີທີ່ສຸດ / ບໍ່ດີທີ່ສຸດໃນງານວາງສະແດງ.
- ແຕ່ລະທີມປະກອບສ່ວນໃນການສ້າງຕັ້ງ ແລະ ທໍາຄວາມສະອາດສະຖານທີ່ສະແດງແນວຄວາມຄິດເຊິ່ງມັນອນ່ມການມອບໝາຍຂອງແຕ່ລະກຸ່ມ. ແຕ່ລະທີມຈະໄດ້ຮັບຄໍາຄຶດຄໍາເຫັນຕໍ່ບົດລາຍງານຂອງພວກເຂົາ.

ຜົນໄດ້ຮັບ 2 (20%):
ການສອບເສັງກ່ຽວຂ້ອງກັບການວິເຄາະສະພາບແວດລ້ອມທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວຂັ້ນພື້ນຖານ

ຜົນໄດ້ຮັບ 3: ການມອບວຽກກ່ຽວກັບການວາງແຜນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ແລະ ການເງິນ
ຈຸດປະສົງຂອງການມອບວຽກນີ້ແມ່ນເພື່ອສຸມໃສ່ແນວຄິດຂອງທ່ານກ່ຽວກັບການສ້າງຜົນກໍາໄລຂອງແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຂອງທ່ານ. ທ່ານຈະຮຽນຮູ້ວິທີການພິຈາລະນາຄວາມສໍາພັນຂອງການຂາຍ, ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ແລະ ຜົນກໍາໄລ. ຖ້າທ່ານຢາກໃຫ້ທຸລະກິດຂອງທ່ານຈະຢູ່ລອດ, ທ່ານຈໍາເປັນຕ້ອງໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າທ່ານບໍ່ໄດ້ດໍາເນີນທຸລະກິດແບບຂາດດູນ, ແຕ່ຕ້ອງມີການຄິດໄລ່ ແລະ ກໍານົດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຂອງທ່ານ, ລາຄາ ຜະລິດຕະພັນຂອງທ່ານ ແລະ ຂາຍຜະລິດຕະພັນໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍໆເພື່ອວ່າທ່ານຈະສາມາດສ້າງກໍາໄລໄດ້. ໃນການເຮັດວຽກທີ່ມອບໝາຍໃຫ້ແມ່ນເພື່ອໃຫ້ທ່ານໄດ້ຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຄົງທີ່ ແລະ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍປ່ຽນແປງ, ລາຄາ ແລະ ການຂາຍ, ແລະ ຈຸດທີ່ໄດ້ຕົ້ນທຶນຄືນ. ເຈົ້າຈະຮຽນຮູ້ວ່າເຈົ້າຕ້ອງການຂາຍໃນລາຄາເທົ່າໃດເພື່ອໃຫ້ຄຸ້ມຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທັງໝົດ ແລະ ຫຼັງຈາກເຈົ້າຮູ້ຈຸດນີ້ແລ້ວເຈົ້າຈຶ່ງຈະສາມາດເລີ່ມສ້າງກໍາໄລໄດ້. ໂດຍການເຮັດວຽກມອບຫມາຍໃຫ້ນີ້, ທ່ານຈຶ່ງຈະຮຽນຮູ້ວິທີຈະພິຈາລະນາຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຄົງທີ່ ແລະ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍປ່ຽນແປງຂອງແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຂອງທ່ານ ແລະ ກໍເຊັ່ນດຽວກັນກັບລາຍໄດ້ຈາກການຂາຍ ວ່າທ່ານຕ້ອງຂາຍຫຼາຍປານໃດເພື່ອບັນລຸຈຸດທີ່ໄດ້ຕົ້ນທຶນຄືນສໍາລັບແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຂອງທ່ານ. ໃນການມອບຫມາຍວຽກນີ້, ທ່ານຈະໄດ້ນໍາໃຊ້ເຕັກນິກການສ້າງແບບຈໍາລອງ Excel ແລະ ສູດຄິດໄລ່. ວຽກທີ່ມອບຫມາຍນີ້ລວມເອົາທັງວຽກທີ່ເຮັດເປັນກຸ່ມ (ການວາງແຜນທາງດ້ານການເງິນສໍາລັບຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຂອງທ່ານ - ຈະຖືກປະເມີນເປັນສ່ວນຫນຶ່ງຂອງບົດລາຍງານການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດ ທາງທຸລະກິດ ຂອງທ່ານ).

ຜົນໄດ້ຮັບ 4: ການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຮອບຊິງເຂົ້າສູ່ຮອບຊະນະເລີດ (15 %)
- ເວລາ: ຢ່າງໜ້ອຍ 3 ນາທີ, ຫຼາຍສຸດ 5 ນາທີ
- ເນື້ອໃນ ແລະ ມາດຖານການປະເມີນ: ຄືກັນກັບຮອບຊິງຊະນະເລີດ
- ມີຜູ້ຊະນະພຽງໜຶ່ງຄົນ (ເລືອກໂດຍນັກຮຽນ) + Wild Card (ເລືອກໂດຍຜູ້ຄຸມງານ)
- ມາດຖານການປະເມີນ:
- ແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ (ໃໝ່, ນະວັດຕະກໍາ, ສ້າງສັນ, ມີຄຸນຄ່າດີ)
- ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ (ຈິງ, ມີສະຖິຕິຍັ້ງຢືນ, ມີກຸ່ມເປົ້າຫມາຍຢ່າງດີ)
- ມີຄວາມໜ້າປະທັບໃຈ (ການນໍາສະເໜີ, ວັດສະດຸ, ເຄື່ອງແຕ່ງກາຍ)
- ການນໍາສະເໜີ ແລະ ການສື່ສານ (ເກາະກ່າຍກັນດີ, ການຂາຍ, ໂຕ້ຕອບ, ຄ່ອງແຄ້ວ, ມີເວທີ)
- ມີຜົນກໍາໄລ (ການຄິດໄລ່ທາງດ້ານການເງິນ, ຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ກັບຄວາມສໍາຄັນຂອງກໍາໄລ)

ຜົນໄດ້ຮັບ 5: **ຮູບແບບທຸລະກິດແບບ** Canvas **ແລະ ບົດລາຍງານ (30 %)**
ບົດລາຍງານ ຮູບແບບທຸລະກິດແບບ Canvas ປະກອບມີຄໍາອະທິບາຍກ່ຽວກັບພາກສ່ວນຕ່າງໆຂອງ Canvas. ບົດລາຍງານຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຮູບແບບບົດລາຍງານຂອງ HH ແລະ ປະກອບມີດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້: ຫນ້າປົກ, ລາລະບານ, ບົດແນະນໍາ, ບົດ ແລະ ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນສໍາລັບແຕ່ລະສ່ວນຂອງ Canvas, ບົດສະຫຼຸບ, ບັນນານຸກົມຂອງແຫຼ່ງຕ່າງໆຕາມລໍາດັບຕົວອັກສອນ, Canvas ຕົວຈິງ. ແລະ ແຜນການເງິນຂອງ mjko ເປັນເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ.

ກະລຸນາໃຊ້ແມ່ແບບບົດລາຍງານ (ສໍາລັບບົດລາຍງານທີ່ຍາວ): https://mynet. haaga-helia.fi/english/studies/guidelines-for-writing-reports/ Pages/default.aspx

ບົດລາຍງານຄວນປະກອບມີການສະທ້ອນຢູ່ໃນທຸກພາກສ່ວນຂອງ Canvas. ທໍາອິດໃຫ້ກໍານົດແນວ ຄວາມຄິດ, ຫຼັງຈາກນັ້ນອະທິບາຍວິທີທີ່ທ່ານນໍາໃຊ້ມັນກັບແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຂອງທ່ານ ແລະ ອະທິບາຍວິທີການເລືອກຂອງທ່ານ. ໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ເໝາະສົມ, ທີ່ໜ້າເຊື່ອຖືໄດ້ເພື່ອເພີ່ມຄວາມຫນ້າເຊື່ອຖື

ແລະ ຄວາມເປັນມືອາຊີບກັບຮູບແບບທຸລະກິດແບບ Canvas ຂອງທ່ານ. ໃຊ້ຫຼາກຫຼາຍແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ, ຕົວຢ່າງເຊັ່ນວ່າ: ສະຖິຕິກ່ຽວກັບລູກຄ້າ ແລະ ຕະຫຼາດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ ຂອງທ່ານ.

ແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຂອງທ່ານຕ້ອງມີພື້ນຖານທີ່ແຂງແກ່ນ ແລະ ມີຄວາມຈິງ: ຊັບພະຍາກອນ, ລູກຄ້າ, ຕະຫຼາດ, ຊ່ອງທາງການແຈກຢາຍ, ການວາງແຜນທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ອື່ນໆ. ຫົວຂໍ້ທັງໝົດນີ້ຕ້ອງ ໄດ້ຮັບການສື່ສານໃນບົດລາຍງານ.
ນີ້ແມ່ນວຽກທີ່ມອບໝາຍໃຫ້ເຮັດເປັນກຸ່ມ ແລະ ທ່ານຈະໄດ້ຮັບຄຳຄິດຄຳເຫັນທີ່ເປັນລາຍລັກອັກສອນສຳລັບການລາຍງານຂອງທ່ານ.

ການປະເມີນຕົນເອງ ແລະ ໝູ່ເພື່ອນ

- ສອງຄັ້ງ, (ຫຼັງຈາກການສະແດງຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ, ຫຼັງຈາກເຄິ່ງສຸດທ້າຍ)
- ການເຮັດວຽກເປັນທີມ ແລະ ການຮ່ວມມື, ການບໍລິຫານເວລາ (ກຳນົດເວລາ, ກອງປະຊຸມ), ຄົ້ນຫາ ແລະ ຊອກຫາຂໍ້ມູນ, ການປະກອບສ່ວນໂດຍລວມ, ການຈະມີປະເມີນຄຸນນະພາບຂອງວຽກງານ.
- ການປະເມີນຂອງເພື່ອນຮ່ວມງານຈະມີຜົນຕໍ່ຄະແນນຂອງທ່ານ ເຖິງ 60% - 120% (ເມື່ອທຽບໃສ່ຄະແນນກຸ່ມ)

ຄວາມຄືບໜ້າ & ກຳນົດເວລາ:

ງານວາງສະແດງແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ: ວັນທີ 9 ຕຸລາ 2020
ການສອບເສັງສະພາບແວດລ້ອມທາງທຸລະກິດ: 14 ຕຸລາ 2020
ບົດລາຍງານການວາງສະແດງແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ: ວັນທີ 16 ຕຸລາ 2020
ການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດໃນຮອບຮອງຊະນະເລີດ: 28 ພະຈິກ 2020
ການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ ຮອບສຸດທ້າຍ: 4 ທັນວາ 2020
Canvas + ລາຍງານ: ວັນທີ 5 ທັນວາ 2020

(ການເຂົ້າຮ່ວມທຸກກິດຈະກຳທີ່ສຳຄັນ - ການສະແດງແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ, ຮອບຮອງຊະນະເລີດ ແລະ ຮອບຊະນະເລີດ - ແມ່ນເປັນການບັງຄັບສຳລັບທຸກໆຄົນ - ສຳລັບຊັ້ນ BPC ທີ່ບໍ່ແມ່ນການເຂົ້າຮ່ວມຈະມີຜົນກະທົບ)

ພື້ນຖານໂຄງລ່າງສະເພາະ ຫຼື ຊັບພະຍາກອນທີ່ຈຳເປັນ (ເຊັ່ນ: ອຸປະກອນ, ພື້ນທີ່, ກິດຈະກຳສະເພາະ, ງົບປະມານປະມານທີ່ຕ້ອງການ ແລະ ອື່ນໆ.)
ກິດຈະກຳການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ ດຳເນີນການເປັນໂມດູນ ແລະ ໄດ້ຮັບຊັບພະຍາກອນໂດຍຜ່ານຫຼັກສູດປະກາສະນີຍະບັດ. ຄູບາງຄົນທີ່ສອນນັກຮຽນໃນພາກຮຽນທີ 1 ແມ່ນຮັບຜິດຊອບການເຝິກສອນນັກຮຽນໃນການເຮັດກິດຈະກຳ. ຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດທີ່ດີທີ່ສຸດທີ່ພັດທະນາຂຶ້ນມາຈະໄດ້ຮັບລາງວັນນ້ອຍໆ (ເຊັ່ນ: ປີ້ຮູບເງົາ), ແລະ ລາງວັນເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ມາຈາກງົບປະມານຂອງຫຼັກສູດປະກາສະນີຍະບັດ.

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຈາກພາຍນອກ (ກະລຸນາຊີ້ແຈງໃຫ້ເຂົາເຈົ້າຮູ້ວ່າເຂົາເຈົ້າມີສ່ວນຮ່ວມແນວໃດ, ຕົວຢ່າງ: ເຂົາເຈົ້າຕ້ອງໄດ້ອຸທິດຕົນເພື່ອ ເລື່ອງນີ້ເປັນເວລາເທົ່າໃດ)
ຄູເຮັດວຽກເປັນຄູເຝິກສອນ ແຕ່ບາງຄັ້ງກໍມີຜູ້ປະກອບກິດຈະການເຂົ້າມາ ແລະ ໃຫ້ຄຳແນະນຳແກ່ນັກສຶກສາ. ໃນຮອບສຸດທ້າຍ, ຈະມີຜູ້ຕາງຫນ້າຈາກອຸດສາຫະກຳສະເຫມີຕັດສິນວ່າຄວາມຄິດໃດທີ່ດີທີ່ສຸດ.

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງມາດຕະການ
ເກືອບທຸກໆພາກຮຽນຈະມີນັກສຶກສາບາງຄົນໄດ້ຮັບແຮງບັນດານໃຈຈາກແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຂອງເຂົາເຈົ້າທີ່ ແລະ ເຮັດໃຫ້ເຂົາເຈົ້າຕັດສິນໃຈສືບຕໍ່ໄປທີ່ຄະນະວິຊາຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃໝ່ Haaga-Helia ເພື່ອພັດທະນາແນວຄວາມຄິດຂອງເຂົາເຈົ້າຕື່ມອີກ. ໂມດູນການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ ຢູ່ທີ່ວິທະຍາເຂດ Haaga-Helia Porvoo ຖືກປະເມີນ ໂດຍຜ່ານຫຼັກສູດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ແຕ່ນັກສຶກສາໄດ້ປະມານ 8 ໜ່ວຍກິດ. ນີ້ເປັນໄປໄດ້ກໍຍ້ອນຫຼັກສູດທີ່ອີງໃສ່ຄວາມສາມາດທີ່ພວກເຮົາມີ.

ສິ່ງທ້າທາຍຂອງການຮຽນຮູ້ສຳລັບຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກມາດຕະການ
ສິ່ງທ້າທາຍຕົ້ນຕໍສຳລັບນັກສຶກສາແມ່ນພວກເຂົາມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະຝັນໃຫຍ່ເກີນໄປເຊັ່ນ: ຄວາມຄິດທີ່ພວກເຂົາມີບໍ່ແມ່ນຄວາມເປັນຈິງເທື່ອຈະຈັດປະຕິບັດໄດ້ໂດຍສະເພາະແນວຄວາມຄິດດ້ານການເງິນ. ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, ມັນເປັນການຍາກສຳລັບນັກສຶກສາທີ່ຈະໄດ້ທຶນທັງຫມົດທີ່ເຂົາເຈົ້າຕ້ອງການເພື່ອມາສ້າງຕັ້ງບໍລິສັດ ແລະ ດຳເນີນກິດຈະການ.

ສິ່ງທ້າທາຍສຳລັບມະຫາວິທະຍາໄລ
ສິ່ງທ້າທາຍທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດແມ່ນການຊອກຫາຄູສອນທີ່ມີແຮງຈູງໃຈທີ່ຈະເຮັດວຽກກັບກິດຈະກຳກ່ຽວກັບການປະກອບກິດຈະການ ເພາະວ່າຜູ້ທີ່ຈະສອນຕ້ອງມີຄວາມເຂົ້າໃຈພື້ນຖານບາງຢ່າງກ່ຽວກັບຫນ້າທີ່ ທັງຫມົດ ຂອງແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດ (ການຕະຫຼາດ, ການວິເຄາະທາງດ້ານການເງິນ, ເຄືອຂ່າຍ).

ການກະຕຸ້ນນັກສຶກສາທີ່ບໍ່ມີຄວາມສົນໃຈທີ່ຈະເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການກໍອາດຈະເປັນສິ່ງທ້າທາຍເຊັ່ນດຽວກັນ.

ຄວາມກ່ຽວຂ້ອງສະເພາະສໍາລັບກຸ່ມຄົນດ້ອຍໂອກາດ (ເຊັ່ນ: ນັກສຶກສາພິການ, ຊົນເຜົ່າສ່ວນນ້ອຍ, ຄົນອົບພະຍົບ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ.)

ນັກສຶກສາທຸກຄົນຢູ່ໃນວິທະຍາເຂດ Haaga-Helia Porvoo ຕ້ອງເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກໍານີ້. ບາງຄັ້ງມັນກໍເປັນສິ່ງທີ່ຫນ້າສົນໃຈຫຼາຍສໍາລັບນັກສຶກສາທີ່ເປັນຄົນອົບພະຍົບ ເນື່ອງຈາກວ່າພວກເຂົາອາດຈະມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການຊອກຫາວຽກເຮັດງານທໍາໃນປະເທດຟິນແລນ. ດັ່ງນັ້ນ, ນັກສຶກສາຫຼາຍຄົນວາງແຜນທີ່ຈະສ້າງຕັ້ງບໍລິສັດຂອງຕົນເອງຫຼັງຈາກຮຽນຈົບ.

ຄໍາແນະນໍາສໍາລັບການເຜີຍແຜ່ຕໍ່

ມັນເປັນການມ່ວນຊື່ນທີ່ຈະມີນັກສຶກສາຈາກຫຼາຍສາຂາວິຊາທີ່ແຕກຕ່າງກັນມາແຂ່ງຂັນກັນ. ຢູ່ວິທະຍາເຂດ Porvoo ນັກສຶກສາແຂ່ງຂັນຮອດຮອບຮອງຊະນະເລີດໃນກຸ່ມຂອງຕົນເອງ ແລະສິ່ງສິ່ງນັກສຶກສາຂອງຄົນທີ່ມີແນວຄວາມຄິດທີ່ດີທີ່ສຸດເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນແນວຄວາມຄິດຂອງເຂົາເຈົ້າໃນຮອບສຸດທ້າຍຕໍ່ຫນ້າຜູ້ຊົມຈໍານວນຫຼາຍ. ໃນຮອບສຸດທ້າຍ, ຈະມີທີມງານແຂ່ງຂັນຈາກສາຂາວິຊາອື່ນເຂົ້າຮ່ວມນໍາ.

ຂະບວນການການແຂ່ງຂັນຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການຮ່ວມມືຫຼາຍລະຫວ່າງຄູອາຈານໃນແຕ່ລະສາຂາວິຊາ. ການດໍາເນີນການຮຽນຮູ້ຂອງນັກສຶກສາກໍ່ຄວນຈະຄືກັນ, ດັ່ງນັ້ນເນື້ອໃນທີ່ສໍາຄັນຂອງໂມດູນແມ່ນຕ້ອງໄດ້ຕົກລົງກັນລະຫວ່າງຄູອາຈານທັງຫມົດທີ່ສອນນັກສຶກສາປີທີໜຶ່ງ. ໃນແຕ່ລະພາກຮຽນຈະມີ 3-5 ສາຂາວິຊາ ເຂົ້າຮ່ວມ ແລະມີຄູສອນຈໍານວນ 10 ຄົນວາງແຜນ ແລະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກໍາຮ່ວມກັນ.

ແຫຼ່ງເອກະສານອ້າງອີງ

ນັກສຶກສາເລີ່ມຕົ້ນທີ່ຫ້ອງກ່ຽວກັບການສະເໜີຄຸນຄ່າໃນແບບ Cancas (https://www.b2binternational.com/research/methods/faq/ what-is-the-value-proposition-canvas/), ແລະເມື່ອພວກເຂົາເບິ່ງເຫັນພາບທີ່ດີກວ່າຂອງແນວຄວາມຄິດພວກເຂົາຈະພັດທະນາແນວຄວາມຄິດທຸລະກິດເຫຼົ່ານັ້ນຕໍ່ໄປໃນ (https://thesuccessbug.com/ startup-ideas-to-business-model/)

ຢືນຄໍາ

ທັດສະນະຂອງຄູ: "ຊ່ວງເວລາທີ່ຄວາມກົດດັນສໍາລັບນັກສຶກສາແມ່ນການຮຽນຮູ້ວິທີການສະເຫນີແນວ ຄວາມຄິດຂອງເຂົາເຈົ້າທີ່ສາທາລະນະທີ່ມີຜູ້ຊົມຫຼາຍຄົນ"

ທັດສະນະຂອງນັກສຶກສາ; "ມັນເປັນວິທີທີ່ມ່ວນ ແລະທ້າວທັນໃນການຮຽນຮູ້ເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ

ຮູບພາບ

Business Plan Competition - TEMPO 17 (weebly.com)

ຫຼັກສູດສຳລັບຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ຟິນແລນ

University	Haaga-Helia UAS
Website	Etusivu | Haaga-Helia
Contact person	Eva Holmberg, eva.holmberg@haaga-helia.fi

ຫົວຂໍ້

- ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃນຫຼັກສູດການສຶກສາ

ກຸ່ມເປົ້າຫມາຍ

- ນັກສຶກສາລະດັບປະລິນຍາຕີ

ຈຸດປະສົງ

ຈົ່ງບອກຈຸດປະສົງລວມ ແລະ ຈຸດປະສົງສະເພາະຂອງມາດຕະການນີ້ໃນຫຼັກສູດສໍາລັບນັກສຶກສາລະດັບປະລິນ ຍາຕີ.

ຫຼັກສູດທີ່ Haaga-Helia ທີ່ສ້າງຂຶ້ນມາເພື່ອນັກສຶກສາທີ່ມີຄວາມສົນໃຈກ່ຽວກັບການປະກອບກິດຈະການ. ຢູ່ Haaga-Helia UAS ນັກສຶກສາບໍ່ສາມາດຮຽນວິຊາເອກສະເພາະກ່ຽວກັບປະກອບກິດຈະການໄດ້ເພາະວິຊາ ນີ້ເປັນພຽງວິຊາເສີມໃນຫຼັກສູດ ແລະ ເປັນວິຊາຮຽນທີ່ນັກສຶກສາບໍ່ໄດ້ເສຍຄ່າຮຽນ.

ຂໍ້ເທັດຈິງ

- ຫຼັກສູດການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ
- ຫຼັກສູດສໍາລັບສະເໜີໃຫ້ນັກສຶກສາທຸກໆຄົນທີ່ຮຽນສາຂາວິຊາການໂຮງແຮມ ຫຼື ທຸລະກິດ
- ຫຼັກສູດເຫຼົ່ານີ້ສອນເປັນພາສາອັງກິດ, ແລະມີຫຼາຍວິຊາສອນເປັນພາສາຟິນແລນ

ຈຸດສຸມ

ເພື່ອພັດທະນາຄວາມສາມາດດ້ານການປະກອບກິດຈະການຂອງນັກສຶກສາ.

ວິທີການ

ຫຼັກສູດທາງໄກ, ສອນໃນຫ້ອງຮຽນ, ເຝິກພິເສດ

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານໃນມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຜູ້ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຈາກພາຍນອກ (ຈົ່ງຊີ້ແຈງໃຫ້ເຊັ່ງເຈົ້າຊາບວ່າເຂົາເຈົ້າຈະມີສ່ວນຮ່ວມແນວໃດ, ຕົວຢ່າງ: ເຂົາເຈົ້າຕ້ອງໄດ້ອຸທິດຕົນເພື່ອເລື່ອງນີ້ເປັນເວລາ ເທົ່າໃດ)

ອາຈານມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຫຼັກຢູ່ແລ້ວ ແຕ່ອາຈານຍັງຕ້ອງໄດ້ຮັບແຂກຈາກພາກສ່ວນອຸດສາຫະກໍາອີກດ້ວຍ

ສິ່ງທ້າທາຍສໍາລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ວິທີການສົ່ງຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃຫ້ນັກສຶກສາໃຫ້ໄດ້ໝົດທຸກຄົນແມ່ນກໍາລັງຖືກນໍາມາປຶກສາຫາລືກັບຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ. ຕະຫຼາດວຽກແຮງງານຈະມີການປ່ຽນແປງ ແລະ ໃນອະນາຄົດນັກສຶກສາທີ່ຈົບການສຶກສາຫຼາຍຄົນຈໍາເປັນຕ້ອງສາມາດເຮັດວຽກເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃນລະຫວ່າງລໍຖ້າວຽກງານອື່ນ ຫຼື ເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃນໄລຍະຍາວ.

ແຫຼ່ງເອກະສານອ້າງອີງ

ທຸກໆຫຼັກສູດທີ່ເປີດກ່ຽວກັບການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ:
YrittäjyysopinnotHaaga-Heliassa - Opetussuunnitelmat

ເປັນພາສາອັງກິດ (ທຸກໆຫຼັກສູດ 5 ECTS):

Forms of Entrepreneurship - ENT3LF101 - (haaga-helia.fi)
Entrepreneurship - ENT1LF101 - (haaga-helia.fi)
StartUp School - Find your Strengths - WOR8HH032 - (haaga-helia.fi)
Business Planning - BUS2LE201 - (haaga-helia.fi) Leading Sales and Business Development - LEA2AB221 -(haaga-helia.fi)
Growth for Entrepreneurship - ENT3LF103 - (haaga-helia.fi)
Entrepreneur's Networks and Arenas - ENT3LF102 - (haaga-helia.fi)
StartUp School - From Idea to Prototype - WOR8HH037 - (haaga-helia.fi)
StartUp School - Developing Entrepreneurial Mindset - WOR8HH022 - (haaga-helia.fi)
From Ideation to Feasible Business - WOR2RZ001 - (haaga-helia.fi)
StartUp School - Light Entrepreneurship - WOR8HH035 - (haaga-helia.fi)
StartUp School Workshops for Action - WOR8HH039 - (haaga-helia.fi)
Global Opportunities for Small and Medium Sized Companies1 - BUS3PO311 - (haaga-helia.fi)
StartUp School Coaching 1 - WOR8HH024 - (haaga-helia.fi)
StartUp School Project - WOR8HH018 - (haaga-helia.fi)
StartUp School Project 2 - WOR8HH028 - (haaga-helia.fi)

ຢືມຄໍາ

"ເວົ້າໃນແງ່ມູມຂອງຫຼັກສູດມັນມີຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະພັດທະນາການຮຽນຮູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຜູ້ປະກອບກິດຈະການຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ"

ຮູບພາບ

Porvoo campus | Haaga-Helia

https://www.haaga-helia.fi/en/contact/pasila-campus

ໂຮງຮຽນສອນການເລີ່ມສ້າງທຸລະກິດ

ຟິນແລນ

University	Haaga-Helia UAS
Website	What is StartUp School? | Haaga-Helia
Contact person	startupschool@haaga-helia.fi

ຫົວຂໍ້

- ການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານການປະກອບກິດຈະການສ່ວນບຸກຄົນ.(ເຊັ່ນ: ການເຝິກອົບຮົມ, ການໃຫ້ຄຳແນະນຳ, ການສອນພິເສດ ແລະ ອື່ນໆ)

ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ

ນັກສຶກສາລະດັບປະລິນຍາຕີທຸກໆຄົນທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລວິທະຍາສາດນຳໃຊ້ Haaga-Helia.

ຈຸດປະສົງ

ຈຸດປະສົງຂອງພວກເຮົາຢູ່ທີ່ຄະນະ Haaga-Helia StartUp ແມ່ນເພື່ອສະຫນັບສະຫນູນນັກສຶກສາ ຂອງພວກເຮົາດ້ານການປະກອບກິດຈະການ. ພວກເຮົາຈະຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານຄົ້ນຫາ ແລະ ພັດທະນາແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຂອງທ່ານເອງ, ແລະ ຫັນປ່ຽນແນວຄວາມຄິດນັ້ນເປັນທຸລະກິດທີ່ແທ້ຈິງ. ພວກເຮົາຍັງສະຫນັບ ສະຫນູນນັກສຶກສາທີ່ມີທຸລະກິດຢູ່ແລ້ວ.

ລາຍລະອຽດ

”ຄະນະ Aaga-Helia StartUp ແມ່ນສ່ວນຫນຶ່ງຂອງມະຫາວິທະຍາໄລວິທະຍາສາດນຳໃຊ້ Haaga-Helia ເຊິ່ງມີພະນັກງານປະຈຳ 6 ຄົນ, ນັກສຶກສາຝຶກຫັດງານ 1 ຄົນ, ແລະ ຄູເຝິກຮັບເຊີນ 10 ຄົນ”.

ຄູເຝິກສອນທີ່ມີປະສົບການທາງທຸລະກິດທີ່ສະຫນັບສະຫນູນນັກສຶກສາຕະຫຼອດການດຳເນີນການຮຽນຂອງ ພວກເຂົາ. ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບໂອກາດທີ່ຈະສ້າງເຄືອຂ່າຍກັບນັກສຶກສາຄົນອື່ນໆທີ່ມີຄວາມສົນໃຈເປັນຜູ້ປະກອບ ກິດຈະການ. ການລົງທະບຽນເຂົ້າຮຽນທີ່ຄະນະສອນການເລີ່ມທຸລະກິດຄວນຈະຖືວ່າເປັນໂອກາດທີ່ດີໃນຊີວິດ ຂອງຕົນເອງທີ່ຈະຮຽນຮູ້, ສ້າງເຄືອຂ່າຍ ແລະ ປະສົບຜົນສຳເລັດ!

ຄະນະສອນຜູ້ເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ມີການເຝິກນັກສຶກສາກ່ຽວກັບການປະກອບກິດຈະການຕົວຕໍ່ຕົວ. ຄູເຝິກເປັ ນຄູສອນຈາກ Haaga-Helia ທີ່ມີປະສົບການດ້ານທຸລະກິດ, ນະວັດຕະກຳ ຫຼື ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດ ຈະການ ແລະ ມີທັກສະການເຝິກສອນຂັ້ນພື້ນຖານເປັນຢ່າງໜ້ອຍ. ຄູເຝິກສອນຊ່ວຍໃຫ້ນັກຮຽນກຳນົດເປົ້າຫມາຍກ່ຽວກັບການປະກອບກິດຈະການຂອງຕົນເອງ ແລະຊ່ວຍໃຫ້ນັກສຶກສານຳໄປເຖິງຈຸດໝາຍ ທີ່ຕົນເອງຕັ້ງໄວ້. ນັກສຶກສາສາມາດເລີ່ມຕົ້ນຫຼັກສູດ, ຖ້າເປັນນັກສຶກສາຂອງ Haaga-Helia / Open UAS ທີ່ມີແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ແລ້ວ, ຫຼື ມີທຸລະກິດຢູ່ແລ້ວ.

ນີ້ແມ່ນວິທີທີ່ຄະນະສອນການເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ສ້າງການຕະຫຼາດຂອງຕົວເອງໃຫ້ກັບນັກສຶກສາ:

> *“ເຈົ້າຕ້ອງການມີຄວາມສຳເລັດບໍ? ເຈົ້າມີຄວາມກ້າທີ່ຈະສ່ຽງບໍ? ເຈົ້າມີເປົ້າໝາຍທີ່ແນ່ນອນ ແລະ ເຕັມໃຈທີ່ຈະເຮັດວຽກເປັນເອກະລາດບໍ? ຖ້າເຈົ້າຕອບວ່າ ແມ່ນ, ເຈົ້າອາດຈະໄດ້ເປັນນັກສຶກສາຄະນະນີ້ ຄົນຕໍ່ໄປ.”*

ຂໍ້ເທັດເທັດຈິງ

- ຄະນະສອນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດສະໜອງຄູເຝິກ, ຫຼັກສູດ ແລະ ດຳເນີນການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ພັດທະນາ
- ມີນັກສຶກສາປະມານ 600 ຄົນເຂົ້າຮ່ວມບາງກິດຈະກຳໃນແຕ່ລະປີ
- ນັກສຶກສາທຸກຄົນສາມາດສະໝັກໄດ້.

ຈຸດສຸມ

- ແນວຄວາມຄິດຂອງຄະນະສອນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດແມ່ນການສ້າງກຳລັງໃຈໃຫ້ນັກສຶກສາທີ່ຈະເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດຂອງຕົນເອງ ແລະ ສ້າງຄວາມສາມາດໃຫ້ນັກສຶກສາກ້າວເຂົ້າສູ່ຜົນສຳເລັດ.

ວິທີການ

ການເຝິກແມ່ນຂະບວນການຮຽນຮູ້, ເຊິ່ງຄູເຝິກ ແລະ ນັກສຶກສາໄດ້ມີການສົນທະນາກ່ຽວກັບເປົ້າຫມາຍ, ຫົວຂໍ້ທຸລະກິດທີ່ມີຄວາມສຳຄັນ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບນັກສຶກສາແບບປິດລັບ ແລະ ການພັດທະນາຂອງແນວ ຄວາມຄິດຂອງທຸລະກິດນັ້ນ. ຄູເຝິກຈະຮັບຟັງ ແລະ ຖາມຄຳຖາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ນັກສຶກສາໄດ້ ຊີ້ແຈງແນວຄິດຂອງຕົນເອງ, ກຳນົດເປົ້າໝາຍທີ່ມີຄວາມຫມາຍ ແລະ ຊອກຫາວິທີແກ້ໄຂບັນຫາດ້ວຍຕົນເອງ ແຕ່ໃຫ້ເຊື່ອວ່ານັກສຶກສາມີທ່າແຮງທີ່ຈະເຮັດມັນໄດ້ດ້ວຍຕົນເອງ. ມັນຈະເກີດປະໂຫຍດຫຼາຍຖ້າຄູເຝິກ ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຂະບວນການ ແລະ ຄວາມທ້າທາຍໃນການເປັນຜູ້ປະກອບການ, ເວົ້າແບບນີ້ບໍ່ໝາຍຄວາມວ່າຄູເຝິກຈະຕ້ອງເປັນຜູ້ຊ່ຽວຊານດ້ານການສ້າງທຸລະກິດຂອງຮັກສຶກສາ. ບາງຄັ້ງຄູເຝິກກໍ່ອາດຈະຕ້ອງ ໄດ້ “ຍ້ອງຍໍນັກສຶກສາ” ແລະ ໃຫ້ຄຳແນະນຳເມື່ອນັກສຶກສາຕ້ອງການ.

ພື້ນຖານໂຄງລ່າງສະເພາະ ຫຼື ຊັບພະຍາກອນທີ່ຈຳເປັນ

ຄູເຝິກປະຈຳຄະນະສອນການເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ແມ່ນຄູສອນ ແລະ ພະນັກງານຂອງ Haaga-Helia, ຜູ້ ທີ່ໄດ້ຮຽນຮູ້ທັກສະການເປັນຄູເຝິກ ແລະ ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງກັບການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ແລະ/ຫຼື ປະສົບ ການທາງທຸລະກິດ. ຄະນະສອນການເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ເປັນຜູ້ຈ່າຍຄ່າຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກຂອງຄູເຝິກ. ພະນັກງານຂອງຄະນະສອນການເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ຮັບຜິດຊອບການຮັບສະໝັກນັກສຶກ ແລະ ການເຂົ້າຮຽນ. ບາງຄັ້ງນັກສຶກອາດຈະຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມຮຽນບາງວິຊາ ຫຼື ກິດຈະກຳໃດໜຶ່ງເພື່ອກຳນົດແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດທີ່ຮັກສຶກສາຈະນຳໄປພັດທະນາຕໍ່ໄປ. ການເຝິກສາມາດຈັດຂຶ້ນໃນທຸກໆພື້ນທີ່ທີ່ມີຄວາມສະຫງົບພໍສຳລັບການສົນທະນາທີ່ເປັນຄວາມລັບ. ການເຝິກຍັງສາມາດຈັດດ້ວຍລະບົບທາງໄກໄດ້.

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກ

ພະນັກງານຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ຫຼື ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກທີ່ມີທັກສະພິເສດເຊັ່ນດ້ານກົດໝາຍ ຫຼື ການເງິນ ບາງຄັ້ງກໍ່ຖືກເຊີນໃຫ້ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມທີ່ເນັ້ນໃສ່ຫົວຂໍ້ສະເພາະກັບນັກສຶກສາ. ຄະນະສອນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃໝ່ເປັນຜູ້ຈ່າຍເງິນສຳລັບຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກຂອງຄູສອນເຫຼົ່ານີ້. ນັກສຶກສາໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນກິດຈະກຳ ແລະ ກອງປະຊຸມທີ່ຈັດຂຶ້ນໂດຍຄະນະສອນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃໝ່ ຫຼື ອົງການຈັດຕັ້ງອື່ນໆ.

ພະນັກງານຂອງຄະນະສອນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃໝ່ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການສະຫນັບສະຫນູນນັກສຶກສາທີ່ສຶກສາກ່ຽວກັບຜູ້ປະກອບກິດຈະການ, ແຕ່ຍັງຢູ່ໃນໂຄງການຄົ້ນຄວ້າ, ພັດທະນາ,

ນະວັດຕະກຳ ແລະ ກິດຈະກຳ ການຄ້າ.

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງມາດຕະການ

ມີນັກສຶກສາປະມານ 600 ຄົນ (Haaga-Helia ມີມີນັກສຶກສາທັງໝົດປະມານ 10 000 ຄົນ) ເຂົ້າຮ່ວມບາງກິດຈະກໍາທີ່ຄະນະສອນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃໝ່ຈັດຂຶ້ນໃນແຕ່ລະປີ (ຂໍ້ມູນກ່ອນ COVID)

ສິ່ງທ້າທາຍຂອງການຮຽນຮູ້ສໍາລັບຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກມາດຕະການ

ນັກສຶກສາມີຄວາມພໍໃຈກັບການຈັດກິດຈະກໍາ ແລະ ການເຝິກທີ່ເຂົາເຈົ້າໄດ້ຮັບ. ຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການສົນທະນາແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດທີ່ມີທ່າແຮງກັບຜູ້ຊ່ຽວຊານແມ່ນມີຄຸນຄ່າ, ເຖິງແມ່ນວ່ານັກສຶກສາອາດຈະບໍ່ໄດ້ເຕັມໃຈເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ຄວາມຝັນນັ້ນອາດຈະບໍ່ເປັນຈິງສໍາລັບນັກສຶກສາ ກໍ່ຕາມ.

ສິ່ງທ້າທາຍສໍາລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ຈາກທັດສະນະຂອງອົງການຈັດຕັ້ງ, ຄະນະສອນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃໝ່ແມ່ນເປັນຫນ່ວຍງານໜຶ່ງຕ່າງຫາກ. ເນື່ອງຈາກມີການຈັດຕັ້ງຄືນໃຫມ່ຂອງມະຫາວິທະຍາໄລທັງຫມົດ, ດັ່ງນັ້ນຄະນະສອນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃໝ່ຈະເຮັດດໍາເນີນວຽກງານແນວໃດ. ໃນອະນາຄົດທາງຄະນະຈະສະເປັນວິຊາເລືອກທີ່ມີ (15 ໜ່ວຍກິດ) ໂດຍພື້ນຖານໃຫ້ກັບນັກຮຽນທຸກໆຄົນ ແລະ ນັກສຶກສາກໍບໍ່ຈໍາເປັນລົງທະບຽນຮຽນຢ່າງເປັນທາງການຢູ່ຄະນະນີ້.

Haaga-Helia UAS ມີ 54 ໜ່ວຍງານ, 3 ໜ່ວຍງານຕັ້ງຢູ່ໃນ Helsinki ແລະ 2 ຫນ່ວຍງານຕັ້ງຢູ່ ລະຫວ່າງ 40 ແລະ 80 ນາທີຂັບລົດຈາກນະຄອນຫຼວງ. ການນໍາໃຊ້ສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກຂອງການເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ຕົ້ນຕໍແມ່ນຢູ່ໃນວິທະຍາເຂດ Helsinki ເຖິງແມ່ນວ່ານັກສຶກສາຈະໄດ້ຮັບເຝິກຢູ່ໃນວິທະຍາເຂດໃດກໍ່ຕາມ. ແຕ່ວາວິທະຍາເຂດອື່ນໆຈະຂາດ "ສູນທາງເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ທາງກາຍຍະພາບ" ໃຫ້ນັກສຶກສາລືມໃຊ້.

ນັກສຶກສາບາງຄົນກໍ່ມີທຸລະກິດ ແລະ ຫຍຸ້ງກັບທຸລະກິດຂອງຕົນເອງຈົນບໍ່ມີເວລາຮຽນຄົບຕາມຫຼັກສູດທີ່ເຂົາເຈົ້າໄດ້ລົງທະບຽນຮຽນ. ຖ້າພວກເຂົາລົງທະບຽນຮຽນ, ພວກເຂົາອາດຈະຕ້ອງໄດ້ເຮັດວຽກເຕັມເວລາກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຂົາພ້ອມທັງຮຽນເຕັມເວລາຕາມໂຄງການຫຼັກສູດ. ເມື່ອເປັນແນວນັ້ນຄໍາຖາມມີຢູ່ວ່າ: ການບໍລິຫານບໍລິສັດຂອງເຂົາເຈົ້າຈະສາມາດເອົາມາທົດແທນບາງວິຊາໄດ້ບໍ່? ສໍາລັບຢູ່ໃນມະຫາວິທະຍາໄລ ວິທະຍາສາດນໍາໃຊ້ພວກເຮົາມັນທີ່ຄວາມເປັນໄປໄດ້ທີ່ນັກສຶກສາຈະຮຽນ ແລະ ເຮັດວຽກໄປພ້ອມກັນ ([In English | (workandstudy.fi)](https://workandstudy.fi)) ແລະ ມັນກໍ່ເປັນໄປໄດ້ທີ່ນັກສຶກສາຈະຮຽນຮູ້ບາງທັກສະຢູ່ບໍລິສັດຂອງຕົນເອງ.

ຄວາມກ່ຽວສະເພາະຂ້ອງສໍາລັບກຸ່ມຄົນດ້ອຍໂອກາດ (ເຊັ່ນ: ນັກສຶກສາພິການ, ຊົນເຜົ່າສ່ວນນ້ອຍ, ຄົນອົບພະຍົບ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ.)

Haaga-Helia UAS ມີນັກສຶກສາຕ່າງປະເທດຕ່າງປະເທດຫຼາຍຄົນ. ເຂົາເຈົ້າໄດ້ຮຽນຫຼັກສູດການເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ຮ່ວມກັບນັກສຶກສາພື້ນແລນ.

ຄໍາແນະນໍາສໍາລັບການເຜີຍແຜ່ຕໍ່

- ພະນັກງານຄູເຝິກຄວນມີປະສົບການເປັນດ້ານການເຝິກ ແລະ ອາດຈະມີປະສົບການຈາກການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການເອງກໍໄດ້
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍກັບຜູ້ປະກອບການທີ່ສໍາຄັນ (ສາມາດເຊີນເຂົາເຈົ້າໄປເປັນຄູເຝິກໃຫ້)
- ດ້ານທຶນຮອນ, ຈະໃຫ້ຄ່າຕອບແທນພະນັກງານປະຈໍາ ແລະ ຊ່ຽວຊານພາຍນອກແນວໃດ? (ຢູ່ Haaga-Helia ພະນັກງານບາງຄົນເປັນພະນັກງານປະຈໍາ ແຕ່ສ່ວນໃຫຍ່ເຮັດວຽກເປັນຄູສອນ ນໍາພ້ອມ)
- ນັກສຶກສາທີ່ລົງທະບຽນເຂົ້າຮຽນໂຄງການຫຼັກສູດນີ້ຄວນໄດ້ຮັບແຮງຈູງໃຈ, ມີວິທີເລືອກນັກສຶກສາ ແນວໃດ?

ແຫຼ່ງເອກະສານອ້າງອີງ

StartUp School | Haaga-Helia StartUp School | For Students StartUp School | About Us
Marika.alhonen@haaga-helia.fi

ຢືມຄໍາ

Leena Törmälä 🌞 | LinkedIn, ອາຈານສອນອາວຸໂສ, ຄູເຝິກຂອງຄະນະສອນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃໝ່ ແລະ ເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການກ່າວວ່າມັນເປັນລາງວັນແທ້ໆທີ່ເປັນຄູເຝິກສອນນັກສຶກສາໃນຂອງຄະນະສອນການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດໃໝ່. ເວລາທີ່ດີທີ່ສຸດແມ່ນເວລາທີ່ໄດ້ເຫັນນັກສຶກສາບາງຄົນໄດ້ຮັບທຶນເພື່ອພັດທະນາແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດຂອງເຂົາເຈົ້າ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ຝັນຂອງຕົນ ເອງກາຍເປັນຈິງ.

ຮູບພາບ

Video: Haaga-Helia StartUp School - YouTubeHaaga-Helia StartUp School | Facebook

ໂປຣກາເຕເມຍ PROAKATEMIA ຟິນແລ

University	Tampere University of Applied Sciences
Website	www.proakatemia.fi/en/home/
Contact person	Lotta Lehtikevari, Head of Marketing and Communications, lotta.lehtikevari@tuni.fi Anna Lundberg, Assistant Coach, anna.lundberg@tuni.fi

ຫົວຂໍ້

- ຫຼັກສູດຜູ້ປະກອບກິດຈະການ

ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ: ນັກສຶກສາ, ວິສາຫະກິດ ແລະ ອົງການຕ່າງໆ

- ນັກສຶກສາລະດັບປະລິນຍາຕີ
- ອື່ນໆ (ກະລຸນາລະບຸ): ວິສະຫະກິດ ແລະ ອົງການຕ່າງໆ

ຈຸດປະສົງ

ອັດຕາການຈ້າງງານສູງ, ອາຊີບຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການ, ການຮຽນຮູ້ໃນໂຄງການທີ່ໄດ້ຮັບມອບຫມາຍ ໃຫ້ເປັນກຸ່ມທີມ, ການຮຽນຮູ້ການເຮັດວຽກເປັນທີມງານ ແລະ ການເປັນຄູເຝິກສອນທີມງານ

ຂໍ້ເທັດຈິງ

- TAMK Proakatemia ເຝິກອົບຮົມກ່ຽວກັບການຮຽນຮູ້ຂອງທີມງານ ແລະ ການເປັນຄູເຝິກ ສອນທີມງານ.
- ສຸມໃສ່ການຮຽນຮູ້ເປັນທີມຫມາຍຄວາມວ່າການສຶກສາຢູ່ Proakatemia ແມ່ນເນັ້ນໜັກ ໃຫ້ນັກສຶກສາເຮັດວິສາຫະກິດທີ່ເຮັດຮ່ວມກັນເປັນທີມໃນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການເປັນທີມ.
- ວິສາຫະກິດເປັນທີມ, ບວກກັບບົດບາດການນໍາພາຂອງນັກສຶກສາໃນການຈັດທຸກໆກິດຈະກໍາຢູ່ໃນ Proakatemia ໄດ້ເຮັດໃຫ້ນັກສຶກສາມີໂອກາດເຝິກຕົວຈິງ, ທົດສອບທັກສະ ແລະ ທົບທວນ ການບໍລິຫານວຽກ ແລະ ກິດຈະກໍາຕ່າງໆຂອງວິສະຫາກິນຕົວຈິງພ້ອມທັງມີການຕັດສິນໃຈ ກ່ຽວກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງຫນ້າວຽກທີ່ຊັບຊ້ອນ ແລະ ບໍ່ອາດຈະຄາດຄະເນໄດ້..
- ຜູ້ປະກອບກິດຈະການເປັນທີມຍັງໄດ້ຮຽນຮູ້ວິທີການຄຸ້ມຄອງ, ການພັດທະນາດ້ານວິຊາຊີບຂອງຕົນ ເອງ ແລະ ຂອງຜູ້ອື່ນ, ເຊິ່ງເປັນທັກສະທີ່ຈໍາເປັນໃນການປ່ຽນແປງຂອງໂລກຢ່າງໄວວາ.
- ການຮຽນຮູ້ຜ່ານໂຄງການຈາກພາກສ່ວນທຸລະກິດນອກມະຫາວິທະຍາໄລ

ຈຸດສຸມແມ່ນການໄດ້ວຽກເຮັດງານທະຂອງນັກສຶກສາ, ເສີມຂະຫຍາຍອາຊີບຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ແລະ ການເຮັດວຽກເປັນໝູ່ຄະນະ

ວິທີການ

ວິທີການສອນ: ແທນທີ່ຈະໃຫ້ນັກສຶກສາຮຽນເປັນຫຼັກສູດ ແລະ ການບັນຍາຍ, ແມ່ນໃຫ້ນັກສຶກສາຮຽນຈົບປະລິນຍາຕີບໍລິຫານທຸລະກິດໂດຍການເຮັດວຽກເປັນທີມຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃນບໍລິສັດຂອງຕົນເອງ. ໃຫ້ນັກສຶກສາເຮັດວຽກກັບຄູເຝິກສອນ ແລະ ທຸລະກິດນອກສະຖາບັນການສຶກສາ

ພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ຫຼື ຊັບພະຍາກອນສະເພາະ ທີ່ຈໍາເປັນ

- ພື້ນທີ່ຂອງຕົນເອງ
- ການເຮັດວຽກເປັນທີມ
- ຄູເຝິກສອນ
- ເຕັກໂນໂລຊີຫລ້າສຸດ

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກ

The ມະຫາວິທະຍາໄລໃຫ້ຄູເຝິກ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກສະຫນອງໂຄງການໃຫ້ນັກສຶກສາເຮັດ.

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງມາດຕະການ

ນັກສຶກສາໄດ້ແຮງຈູງໃຈ, ມີອັດຕາການຈ້າງງານສູງ, ຈໍານວນຜູ້ປະກອບກິດຈະ ການເພີ່ມຂຶ້ນຫຼັງຈາກການ ສຶກສາ

ສິ່ງທ້າທາຍຂອງການຮຽນຮູ້ສໍາລັບຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກມາດຕະການ

ການຮຽນຮູ້ແບບໃໝ່ນີ້ອາດຈະເຮັດໃຫ້ສຶກສາເກີດຄວາມສັບສົນໃນຕອນເລີ່ມຕົ້ນ

ສິ່ງທ້າທາຍສໍາລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ມັນມີຄວາມທ້າທາຍຫຼາຍການທີ່ຈະລະຖິ້ມວິທີການສອນແບບດັ່ງເດີມມ ມັນກ່ຽວຂ້ອງກັບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ

ຄວາມກ່ຽວສະເພາະຂ້ອງສໍາລັບກຸ່ມຄົນດ້ອຍໂອກາດ (ເຊັ່ນ: ນັກສຶກສາພິການ, ຊົນເຜົ່າຈ່ອນນ້ອຍ, ຄົນອົບພະຍົບ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ.)

ມັນເປັນວິທີທີ່ເປີດໂອກາດໃຫ້ທຸກຄົນໄດ້ສຶກສາ ແລະ ຮຽນຮູ້ຮ່ວມກັນ

ຄໍາແນະນໍາສໍາລັບການເຜີຍແຜ່ຕໍ່

ມັນເປັນການດີທີ່ໄດ້ເບິ່ງວິທີການຮຽນຮູ້ທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ແຕ່ວ່າມັນຍັງເປັນຄໍາຖາມຂອງຄວາມກ້າຫານ, ຄວາມຮັບຮູ້ຂອງມະນຸດ, ຄວາມຮູ້ ແລະ ການຮຽນຮູ້

ຢືມຄໍາ

"ຂ້ອຍຮຽນຈົບປະລິນຍາຕີບໍລິຫານທຸລະກິດທີ່ມີອາຊີບເຊິ່ງເປັນ "ຜູ້ອໍານວຍຄວາມສະດວກສະເໜືອຈິງ" - ມັນຫມາຍຄວາມວ່າແນວໃດ?!

TIIMIAKATEMIA BY JAMK / ທີມງານວິຊາການ

ພົນແວນ

University	Jyväskylä University of Applied Sciences
Website	www.tiimiakatemia.fi/en
Contact person	Elias Mäkinen, Recruitment Manager, elias@tempojkl.fi Jenni Suomalainen, International Relationships, hello@tiimiakatemia.fi

ຫົວຂໍ້

- ຫຼັກສູດຜູ້ປະກອບກິດຈະການ

ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ

- ນັກສຶກສາລະດັບປະລິນຍາຕີ
- ອື່ນໆ (ກະລຸນາລະບຸ): ວິສະຫະກິດ ແລະ ອົງການຕ່າງໆ

ຈຸດປະສົງ

ອັດຕາການຈ້າງງານສູງ, ອາຊີບຂອງຜູ້ປະກອບກິດຈະການ, ການຮຽນຮູ້ໃນໂຄງການທີ່ໄດ້ຮັບມອບຫມາຍ ໃຫ້ເປັນກຸ່ມທີມ, ການຮຽນຮູ້ການເຮັດວຽກເປັນທີມງານ ແລະ ການເປັນຄູເຝິກສອນທີມງານ

ຂໍ້ເທັດຈິງ

- ຢູ່ ທີ່ Team Academy ທຸລະກິດແມ່ນການສຶກສາໂດຍການເຮັດທຸລະກິດຕົວຈິງ., ນັກສຶກສາຈົບປະລິນຍາຕີບໍລິຫານທຸລະກິດໂດຍການເຮັດວຽກເປັນຜູ້ປະກອບການໃນບໍລິສັດຂອງຕົນເອງແທນການຮຽນຕາມຫຼັກສູດ ແລະ ການບັນຍາຍ
- ນັກສຶກສາເຮັດວຽກຮ່ວມກັບຄູເຝິກ
- ນັກສຶກສາຮຽນຮູ້ຜ່ານຄະນະກຳມະ/ໂຄງການທີ່ມອບໃຫ້ໂດຍ
- ອັດຕາການຈ້າງງານຂອງຜູ້ຮຽນຈົບມີເຖິງ 91% ແລະ 43% ປະກອບອາຊີບເປັນຜູ້ປະກອບກິດ ຈະການ.

ຈຸດສຸມແມ່ນການໄດ້ວຽກເຮັດງານທະຂອງນັກສຶກສາ ແລະ ເສີມຂະຫຍານອາຊີບຜູ້ປະກອບກິດຈະການ

ວິທີການ

ວິທີການສອນ: ແທນທີ່ຈະໃຫ້ນັກສຶກສາຮຽນເປັນຫຼັກສູດ ແລະ ການບັນຍາຍ, ແມ່ນໃຫ້ນັກສຶກສາຮຽນຈົບປະລິນຍາຕີບໍລິຫານທຸລະກິດໂດຍການເຮັດວຽກເປັນທີມຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃນບໍລິສັດຂອງຕົນເອງ. ໃຫ້ນັກສຶກສາເຮັດວຽກກັບຄູເຝິກສອນ

ພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ຫຼື ຊັບພະຍາກອນສະເພາະ ທີ່ຈຳເປັນ

- ພື້ນທີ່ຂອງຕົນເອງ
- ການເຮັດວຽກເປັນທີມ
- ຄູເຝິກສອນ
- ເຕັກໂນໂລຊີຫລ້າສຸດ

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກ

ມະຫາວິທະຍາໄລໃຫ້ຄູເຝິກ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກສະໜອງໂຄງການໃຫ້ນັກສຶກສາເຮັດ.

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງມາດຕະການ

ນັກສຶກສາໄດ້ແຮງຈູງໃຈ, ມີອັດຕາການຈ້າງງານສູງ, ຈຳນວນຜູ້ປະກອບກິດຈະການເພີ່ມຂຶ້ນຫຼັງຈາກການ ສຶກສາ

ສິ່ງທ້າທາຍຂອງການຮຽນຮູ້ສຳລັບຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກມາດຕະການ

ການຮຽນຮູ້ຮູບແບບໃໝ່ນີ້ອາດຈະເຮັດໃຫ້ສຶກສາເກີດຄວາມສັບສົນໃນຕອນເລີ່ມຕົ້ນ

ສິ່ງທ້າທາຍສຳລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ມັນມີຄວາມທ້າທາຍຫຼາຍການທີ່ຈະລະຖິ້ມວິທີການສອນແບບດັ້ງເດີມມ ມັນກ່ຽວຂ້ອງກັບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ

ຄວາມກ່ຽວສະເພາະຂ້ອງສຳລັບກຸ່ມຄົນດ້ອຍໂອກາດ (ເຊັ່ນ: ນັກສຶກສາພິການ, ຊົນເຜົ່າຊົນນ້ອຍ, ຄົນອົບພະຍົບ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ.)

ມັນເປັນວິທີທີ່ເປີດໂອກາດໃຫ້ທຸກຄົນໄດ້ສຶກສາ ແລະ ຮຽນຮູ້ຮ່ວມກັນ

ຄຳແນະນຳສຳລັບການເຜີຍແຜ່ຕໍ່

ມັນເປັນການດີທີ່ໄດ້ເບິ່ງວິທີການຮຽນຮູ້ທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ແຕ່ວ່າມັນຍັງເປັນຄຳຖາມຂອງຄວາມກ້າຫານ, ຄວາມຮັບຮູ້ຂອງມະນຸດ, ຄວາມຮູ້ ແລະ ການຮຽນຮູ້

ຢືມຄຳ

"ຖ້າທ່ານຕ້ອງການເຫັນອະນາຄົດຂອງການສຶກສາດ້ານການຄຸ້ມຄອງ, ໃຫ້ທ່ານໄປສຶກທີ່ Tiimiakatemia."

ການແຂ່ງຂັນ "ການນໍາສະເໜີວິທະຍານິພົນລະດັບປະລິນຍາເອກພາຍໃນ3

https://surveys.uc.pt/index.php/894937?lang=pt

University University of Coimbra
Website www.uc.pt/en/3mt
Contact person Vice-Rector Cláudia Cavadas https://www.uc.pt/governo/reitoria/claudiacavadas

ຫົວຂໍ້

- ເຝິກອົບຮົມຜູ້ປະກອບການ (ເຝິກອົບຮົມ, ສໍາມະນາ ແລະ ອື່ນໆ.)

ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ

- ນັກສຶກສາຫຼັງປະລິນຍາ

ຈຸດປະສົງ

ການແຂ່ງຂັນພາຍໃນ 3 ນາທີແມ່ນຫຍັງ? - ແມ່ນໂຄງການທີ່ໃຫ້ນັກສຶກສາປະລິນຍາເອກນໍາສະເໜີວິທະຍານິພົນຂອງຕົນເອງພາຍໃນ 3 ນາທີ

ຂໍ້ເທັດຈິງພື້ນຖານ

ເປັນຫຍັງຕ້ອງເຂົ້າຮ່ວມ?

- **ການພັດທະນາທັກສະດ້ານຕ່າງໆ** - ການເຂົ້າຮ່ວມແຂ່ງຂັນພາຍໃນ 3 ນາທີ (3MT) ເປັນການພັດທະນາຄວາມຮູ້ທາງດ້ານວິຊາການ, ການນໍາສະເໜີ ແລະ ທັກສະການສື່ສານໃນການຄົ້ນຄ້ວາວິທະຍາສາດ ໂດຍພັດທະນາຄວາມສາມາດທາງດ້ານການຄົ້ນຄ້ວາວິໄຈຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນການອະທິບາຍບົດຄົ້ນຄ້ວາຂອງຕົນເອງໃຫ້ກັບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ບໍ່ແມ່ນນັກວິຊາການ ໂດຍນໍາໃຊ້ພາສາໃນການສື່ສານທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ມີປະສິດຕິພາບ.
- **ການສ້າງວັດທະນະທໍາໃນການເຮັດການຄົ້ນຄ້ວາວິໄຈພາຍໃນຮົ້ວມະຫາວິທະຍາໄລ** - ການຈັດການແຂ່ງຂັນພາຍໃນ 3 ນາທີ (3MT) ເປັນການເປີດໂອກາດທີ່ດີໃຫ້ກັບນັກສຶກສາປະລິນຍາເອກໃນການມາພົບພໍ້ກັນ, ຮຽນຮູ້ເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ, ແລະ ໄດ້ມີເວທີສົນທະນາກ່ຽວກັບບົດວິໄຈຂອງເຂົາເຈົ້າ.
- **ການສ້າງຄວາມສໍາພັນກັບພາກສ່ວນພາຍນອກ** - ຜູ້ຊະນະການແຂ່ງຂັນອາດຈະໄດ້ຮັບໂອກາດໃນການເປັນຕົວແທນຂອງມະຫາວິທະຍາໄລເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນເປັນກຸ່ມທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ເຊິ່ງຈະເປັນໂອກາດທີ່ດີໃນການສ້າງເຄືອຂ່າຍ ແລະ ການພັດທະນາວິຊາຊີບໃນອານາຄົດ.

ວິທີການ

A. ເງື່ອນໄຂຜູ້ສະໝັກ

ນັກສຶກສາປະລິນຍາເອກທຸກທ່ານທີ່ໄດ້ລົງທະບຽນຮຽນທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ແມ່ນສາມາດສະໝັກເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນນີ້ໄດ້ໂດຍບໍ່ມີຂໍ້ຈໍາກັດເລື່ອງອາຍຸ, ເພດ ຫຼື ສັນຊາດ.

B. ວິທີການສະໝັກ

ຜູ້ສະໝັກຕ້ອງໄດ້ປະກອບຟອມອອນໄລໂດຍການຕື່ມຂໍ້ມູນໃສ່ແບບຟອມດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້: ຂັ້ນຕອນໃນການສະໝັກປະກອບມີ:

- ຕື່ມແບບຟອມ,
- ສົ່ງວິດີໂອ 3 ນາທີ ເປັນພາສາປ໊ອກຕຸຍການ ຫຼື ພາສາອັງກິດ (ໃຫ້ເບິ່ງຂໍ້ກໍານົດໃນພາກວິທີການສະໝັກ)
- ຕື່ມຂໍ້ມູນ, ເຊັນ ແລະ ສົ່ງແບບຟອມຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນຕາມກົດໝາຍຄຸ້ມຄອງຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນຂອງສະຫາພາບເອີຣົບພ້ອມຮູບພາບ (GDPR)

(ພາຍໃນແບບຟອມມີໃບຂໍອະນຸຍາດໃນການນໍາໃຊ້ຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນພ້ອມຮູບພາບ)

C. ການຄັດເລືອກຜູ້ເຂົ້າຮອບສຸດທ້າຍ

- ຂັ້ນຕອນທີ່ 1) ກ່ອນການຄັດເລືອກ 1 (ທີ່ ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ)

ຄະນະກໍາມະການຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ຈະຄັດເລືອກເອົາວິດີໂອທີ່ດີທີ່ສຸດຈໍານວນ 20 ວິດີໂອທີ່ທາງຜູ້ສະໝັກໄດ້ສົ່ງ.

- ຂັ້ນຕອນທີ່ 2) ກ່ອນການຄັດເລືອກ 2 (ທີ່ ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ)

ຜູ້ທີ່ໄດ້ຖືກຄັດເລືອກເຂົ້າຮອບຈະໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນການເຝິກອົບຮົມການນໍາສະເໜີບົດວິທະຍານິພົນພາຍໃນ 3 ນາທີ ທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ (ຈໍານວນ 8 ຊົ່ວໂມງ). ການເຝິກອົບຮົມດັ່ງກ່າວຈະປະກອບດ້ວຍ: ການນໍາໃຊ້ສື່ສັງຄົມ (ຈໍານວນ 2 ຊົ່ວໂມງ), ວິທີໃນການນໍາສະເໜີແນວຄວາມຄິດ (ຈໍານວນ 2 ຊົ່ວໂມງ), ການເລົ່າເລື່ອງ (ຈໍານວນ 2 ຊົ່ວໂມງ), ແລະ ການອອກແບບວິທີການຄົ້ນຄິດສໍາລັບໂຄງການການສື່ສານວິທະຍາສາດ (ຈໍານວນ 2 ຊົ່ວໂມງ).

ຜູ້ທີ່ຖືກຄັດເລືອກຈໍານວນ 20 ທ່ານຈະໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນນໍາສະເໜີພາຍໃນ 3 ນາທີຮອບສຸດທ້າຍເຊິ່ງຈະຈັດຂຶ້ນຢູ່ທີ່ ຊາລາ ໂດ ຄາວາວ, ຄາຊາ ດາສ ຄາລດີຣາສ - ໂປໂລ 1 (Sala do Carvão, Casa das Caldeiras – Polo 1) ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ. ຄະນະກໍາມະການຂອງ ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ຈະເປັນຜູ້ຕັດສິນຜູ້ຊະນະການແຂ່ງຂັນຈໍານວນ 1 ລາງວັນ.

- ຂັ້ນຕອນທີ່ 3) ກ່ອນການຄັດເລືອກ 3 (ການແຂ່ງຂັນເປັນກຸ່ມຂອງເມືອງໂຄອິມບຼາ)

ຜູ້ທີ່ຊະນະການແຂ່ງຂັນທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ຈະໄດ້ສົ່ງວິດີໂອຂອງຕົນເອງເພື່ອປະເມີນໃນການເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນເປັນກຸ່ມຂອງເມືອງໂຄອິມບຼາ. ຖ້າວິດີໂອໄດ້ຮັບການຄັດເລືອກຈາກຄະນະກໍາມະການ, ຜູ້ຊະນະການແຂ່ງຂັນທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ຈະໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນຮອບສຸດທ້າຍທີ່ກອງປະຊຸມປະຈໍາປີຂອງການແຂ່ງຂັນຂອງກຸ່ມເມືອງ ໂຄອິມບຼາ ໃນລະຫວ່າງວັນທີ 16-18 ມິຖຸນາ 2021.

- ຂັ້ນຕອນທີ່ 4) ການແຂ່ງຂັນນໍາສະເໜີ 3 ນາທີຮອບສຸດທ້າຍ (ການແຂ່ງຂັນເປັນກຸ່ມຂອງເມືອງໂຄອິມບຼາ)

ຜູ້ເຂົ້າຮອບ 3 ຄົນສຸດທ້າຍ ຈາກ 3 ມະຫາວິທະຍາໄລ ຂອງກຸ່ມເມືອງ ໂຄອິມບຼາ ຈະໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນການແຂ່ງຂັນຮອບສຸດທ້າຍທີ່ກອງປະຊຸມປະຈໍາປີຂອງ

ການແຂ່ງຂັນຂອງກຸ່ມເມືອງ ໂຄອິມບຼາ

D. ຊ່ວງໄລຍະຂອງການແຂ່ງຂັນ

ມີຂໍ້ກຳນົດບາງຢ່າງທີ່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນຕ້ອງໄດ້ປະຕິບັດໃນຊ່ວງໄລຍະການແຂ່ງຂັນ:

1. ການນຳສະເໜີແມ່ນໄດ້ກຳໜົດໃຫ້ພຽງ 3 ນາທີ ຖ້າຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມນຳສະເໜີກາຍ 3 ນາທີຖືວ່າບໍ່ຖືກເງື່ອນໄຂ
2. ອະນຸຍາດໃຫ້ໃຊ້ພາບໜຶ່ງພາຍສະໄລ້ດຽວ (ບໍ່ໃຫ້ປ່ຽນສະໄລ້, ໃສ່ພາບເຄື່ອນໄຫວ ຫຼື ການເຄື່ອນໄຫວຂອງຄຳອະທິບາຍໃດໆ) ສຳລັບວິດີໂອທີ່ສົ່ງໄປຫາຫ້ອງການກຸ່ມເມືອງ ໂຄອິມບຼາ ແມ່ນບໍ່ໃຫ້ລວມສະໄລ້ ຫຼື ເອົາວີດີໂອໃສ່ສະໄລ້, ຖ້າຈະສົ່ງແມ່ນໃຫ້ແຍກເປັນຟາຍ PDF ຕ່າງຫາກ. ສ່ວນຫົວຂໍ້ຂອງສະໄລ້ທີ່ປະກອບມີຊື່ມະຫາວິທະຍາໄລ, ຊື່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມແຂ່ງຂັນ, ຫົວຂໍ້ການນຳສະເໜີ ແລະ ຂົງເຂດການຄົ້ນຄ້ວາວິໄຈ ຕ້ອງໄດ້ສົ່ງພ້ອມສະໄລ້ທີ່ຈະນຳສະເໜີ.
3. ວີດີໂອຕ້ອງເປັນວີດີໂອບັນທຶກການນຳສະເໜີສົດຈາກງານນຳສະເໜີ 3 ນາທີຂອງສະຖາບັນ, ບໍ່ແມ່ນການບັນທຶກຈາກຫ້ອງອັດ. ວິດີໂອຕ້ອງບັນທຶກຈາກມູມກ້ອງ ແລະ ຕຳແໜ່ງການຖ່າຍບ່ອນດຽວ, ການຊູມເຂົ້າອອກຂອງກ້ອງບັນທຶກແມ່ນຖືວ່າຍອມຮັບໄດ້. ການນຳສະເໜີຂອງນັກສຶກສາປະລິຍາເອກຕ້ອງເປັນການນຳສະເໜີບົດຂອງຕົນເອງບໍ່ໃຫ້ລວມເອົາການນຳສະເໜີປາກເປົ່າ ຫຼື ກ່າວສະແດງຄຳຂອບໃຈຂອງຜູ້ຈັດໃດໆ.
4. ສຽງຕ້ອງຕໍ່ເນື່ອງ 3 ນາທີ - ບໍ່ໃຫ້ມີການຕັດຕໍ່, ດັດແປງ, ຢຸດ ແລະ ອື່ນໆ.
5. ບໍ່ໃຫ້ມີການນຳໃຊ້ອຸປະກອນເພີ່ມເຕີມໃດໆ (ຕົວຢ່າງ: ແສງເລເຊີ, ເຄື່ອງແຕ່ງກາຍ, ອຸປະກອນດົນຕີ, ອຸປະກອນຫ້ອງທົດລອງ, ພາບສາກເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ອື່ນໆ).
6. ການນຳສະເໜີຕ້ອງເປັນຄຳເວົ້າ (ບໍ່ເວົ້າເປັນກອນກະວີ, ເວົ້າເຣັບ, ຮອງເພງ ເປັນຕົ້ນ).
7. ການນຳສະເໜີຖືວ່າເລີ່ມຕົ້ນເມື່ອຜູ້ນຳສະເໜີເລີ່ມມີການນຳສະເໜີຜ່ານການເຄື່ອນໄຫວ ຫຼື ການເວົ້າ.
8. ບໍ່ໃຫ້ນຳໃຊ້ສື່ອີເລັກໂທຣນິກເພີ່ມເຕີມ (ເຊັ່ນ: ໄຟລ໌ສຽງ ແລະ ວີດີໂອ) ໃນການບັນທຶກວີດີໂອ.
9. ການສົ່ງວິດີໂອທີ່ບໍ່ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດຂ້າງເທິງແມ່ນຈະບໍ່ຖືກຍອມຮັບ. ກຸ່ມຜູ້ຊ່ຽວຊານສະເພາະດ້ານຈະຕັດສິນເປັນລາຍກໍລະນີ. ວິດີໂອທີ່ໄດ້ຮັບພິຈາລະນາແມ່ນຕັດສິນໂດຍຄະນະກຳມະການ ແລະ ຄຳຕັດສິນກໍຖືວ່າສິ້ນສຸດ.

E. ເກນການຄັດເລືອກຜູ້ເຂົ້າຮອບສຸດທ້າຍ

ເກນການຕັດສິນປະກອບມີ:

ຄວາມເຂົ້າໃຈ

- ການນຳສະເໜີໄດ້ໃຫ້ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບປະຫວັດຄວາມເປັນມາ ແລະ ຄວາມສຳຄັນຂອງຫົວຂໍ້ການຄົ້ນຄ້ວາວິໄຈທີ່ໄດ້ສະເໜີ, ພ້ອມມີການອະທິບາຍຄຳສັບສະເພາະ ແລະ ຫຼີກລ່ຽງການນຳໃຊ້ຄຳສັບວິຊາສະເພາະຫຼືບໍ່?
- ການນຳສະເໜີໄດ້ມີການອະທິບາຍ ເຖິງຜົນກະທົບ ແລະ/ຫຼື ຜົນຂອງການຄົ້ນຄ້ວາວິໄຈ, ລວມທັງບົດສະຫຼຸບ ແລະ ຜົນໄດ້ຮັບຢ່າງຊັດເຈນຫຼືບໍ່?
- ການນຳສະເໜີໄດ້ຈັດລຽງຕາມລຳດັບທີ່ຊັດເຈນ ແລະ ສົມເຫດສົມຜົນຫຼືບໍ່?
- ຫົວຂໍ້ວິທະຍານິພົນ, ຄວາມສຳຄັນຂອງການຄົ້ນຄ້ວາ, ຜົນການຄົ້ນຄ້ວາ/ຜົນກະທົບ ແລະ ຜົນໄດ້ຮັບໄດ້ຖືກສື່ສານໂດຍມີການນຳໃຊ້ພາສາທີ່ເໝາະສົມກັບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ບໍ່ແມ່ນນັກວິຊາການສະເພາະດ້ານຫຼືບໍ່?
- ຜູ້ນຳສະເໜີໄດ້ໃຊ້ເວລາເໝາະສົມກັບການນຳສະເໜີໃນແຕ່ລະພາກຂອງການນຳສະເໜີຫຼືບໍ່ - ຫຼືວ່າມີການອະທິບາຍບາງອັນປະກອບດົນເກີນໄປ ຫຼື ການມີການນຳສະເໜີແບບຟ້າວຟັ່ງຫຼືບໍ່?

ເນື້ອໃນທີ່ເປັນວິທະຍາສາດ

- ການນຳສະເໜີໄດ້ຕອບຄຳຖາມຂອງການຄົ້ນຄ້ວາວິໄຈບໍ່?
- ເນື້ອໃນຖືກຕ້ອງຕາມຫຼັກວິທະຍາສາດບໍ່?
- ມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ມີການສື່ສານ
- ການສົນທະນາໄດ້ເຮັດໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຢາກຮຽນຮູ້ເພີ່ມເຕີມອີກບໍ່?
- ຜູ້ນຳສະເໜີມີຄວາມລະມັດລະວັງທີ່ຈະບໍ່ຫຍໍ້ ຫຼື ສະຫຼຸບການຄົ້ນຄ້ວາຂອງເຂົາເຈົ້າບໍ່?
- ຜູ້ນຳສະເໜີໄດ້ສະແດງຄວາມກະຕືລືລົ້ນໃນການຄົ້ນຄ້ວາວິໄຈຂອງລາວບໍ່?
- ຜູ້ນຳສະເໜີໄດ້ມີຄວາມຈົດຈໍ່ ແລະ ຮັກສາຄວາມສົນໃຈຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຫຼືບໍ່?
- ຜູ້ນຳສະເໜີໄດ້ຮັກສາໄລຍະຫ່າງຂອງເວທີ, ມີການສົບຕາ ແລະ ໃຊ້ລະດັບສຽງທີ່ເໝາະສົມ; ມີການຮັກສາຈັງຫວະ ແລະ ມີທ່າທີໝັ້ນໃຈຫຼືບໍ່?
- ໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ການນຳສະເໜີມີຄວາມຊັດເຈນ, ອ່ານງ່າຍ ແລະ ກະທັດຫັດຫຼືບໍ່?

F. ລາງວັນຕ່າງໆ

ໄລຍະທີ 1: ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດຈະໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນ.

ໄລຍະທີ 2: ຜູ້ຊະນະການແຂ່ງຂັນຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ຈະໄດ້ຮັບລາງວັນພິເສດ.

ໄລຍະທີ 3: ຖ້າຜູ້ຊະນະຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ໄດ້ຖືກຄັດເລືອກເປັນໜຶ່ງໃນສາມຂອງຜູ້ເຂົ້າຮອບສຸດທ້າຍທີ່ຕ້ອງໄປແຂ່ງຂັນການນຳສະເໜີ 3 ນາທີ ທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ ມົນເປລີເອີ (University of Montpelier), ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທັງໝົດແມ່ນມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບ.

ໄລຍະທີ 4: ລາງວັນທີ່ເປັນເງິນຈະມອບໃຫ້ໂດຍກຸ່ມໂຄອິມບຼາ (**https://www.coimbra-group.eucoimbra-group-3-minute-thesis-competition/**).

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງການປະຕິບັດໂຄງການ

ໃນການພັດທະນາ, ໂດຍການເຝິກອົບຮົມ, ທັກສະການນຳສະເໜີອາດຈະພັດທະນາຄວາມສາມາດໃນການສື່ສານວຽກງານທາງວິຊາການທີ່ດີກວ່າເກົ່າ ແລະ ໄດ້ຮັບຜົນທີ່ອາດຈະເປັນຄວາມສົນໃຈຂອງຄົນອື່ນບໍ່ວ່າຈະເປັນສັງຄົມ ຫຼື ບໍລິສັດຕ່າງໆ.

ສິ່ງທ້າທາຍສຳລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ປັບປຸງການສົ່ງຕໍ່ ແລະ ການຖ່າຍທອດທາງດ້ານເທັກໂນໂລຊີ ແລະ ຄວາມຮູ້ໃຫ້ແກ່ສັງຄົມ ແລະ ເຂດຖະກິດ ທັງເປັນການສົ່ງເສີມການມີວຽກເຮັດງານທຳຂອງນັກສຶກສາປະລິຍາເອກ ແລະ ເພື່ອແນໃສ່ຊຸກຍູ້ການພັດທະນາຂອງສັງຄົມ.

ຄວາມກ່ຽວຂ້ອງສະເພາະກັບກຸ່ມຄົນຕ່າງໆ (ເຊັ່ນ: ນັກຮຽນພິການ, ຊົນເຜົ່າ, ຜູ້ອົບພະຍົບ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ.)

ໂຄງການນີ້ແມ່ນແນໃສ່ນັກສຶກສາປະລິນຍາເອກ

ຄຳຂອບໃຈ

https://www.uc.pt/en/3mt

ຮູບພາບ

https://www.uc.pt/3mt/3MT_Galeria

ວັນແຫ່ງນະວັດຕະກໍາ

University	University of Coimbra
Website	https://www.uc.pt/en/research/rdit/initiatives/idays
Contact person	Mr. Jorge Figueira (Staff–Coordinator) jfigueira@uc.pt

ຫົວຂໍ້

- ກິດຈະກໍາຜູ້ປະກອບການ (ເຊັ່ນ: ງານສ້າງນະວັດຕະກໍາແບບໄວວາ (Hackathon), ການແຂ່ງຂັນອອກແບບຄວາມຄິດ, ຕັ້ງຄ້າຍນະວັດຕະກໍາ (Bootcamps), ງານສ້າງນະວັດຕະກໍາທ້າຍອາທິດ (Startup Weekend) ແລະ ອື່ນໆ)

(ກຸ່ມ)ເປົ້າໝາຍ

- ບັນດານັກສຶກສາປະລິນຍາຕີ
- ບັນດານັກສຶກສາຫຼັງປະລິນຍາ

ຈຸດປະສົງ

ງານວັນແຫ່ງນະວັດຕະກໍາ (I-Days) ແມ່ນງານການແຂ່ງຂັນຂອງທະວີບເອີຣົບ ເຊິ່ງໄດ້ຈັດຂຶ້ນຂະໜານກັນລະຫວ່າງຄູ່ຮ່ວມງານ 19 ແຫ່ງຂອງເອີຣົບ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ວິທະຍາໄລ ອິມພາເຣວ (Imperial College) ໃນນະຄອນລອນດອນ, ມະຫາວິທະຍາໄລ ວິທະຍາໄລ ອອກຊໂຟດ (University Oxford) ນະຄອນລອນດອນ, ສະຖາບັນ ຄາໂຣລິນຊາ (Karolinska Institute) ປະເທດສວີເດນ ແລະ ໂຮງໝໍ ເຊັງ ໂຈອານ ເດີດູ (Sant Joan de Deu Hospital) ເມືອງບາເຊໂລນາ.

ຕະຫຼອດໄລຍະ 24 ຊົ່ວໂມງ, ນັກສຶກສາ ແລະ ນັກຄົ້ນຄວ້າໄດ້ຖືກຸກຊຸກຍູ້ໃຫ້ພັດທະນາ ແລະ ນໍາສະເຫນີວິທີແກ້ໄຂສໍາລັບສິ່ງທ້າທາຍທາງດ້ານສຸຂະພາບທີ່ມັກພົບເຫັນໃນຊີວິດຈິງ. ນັກສຶກສາຈະໄດ້ຮັບການແນະນໍາເລື່ອງນະວັດຕະກໍາທາງດ້ານສຸຂະພາບໃນພາກປະຕິບັດ, ການປະກອບການ ແລະ ເຄື່ອງມືໃນການນໍາສະເໜີແນວຄວາມຄິດ, ເຊັ່ນດຽວກັນກັບການແຂ່ງຂັນໃນທີມງານສະຫະວິຊາຊີບ.

ພາຍໃນງານສຸດທ້າຍຂອງ I-Days ທີມທີ່ດີທີ່ສຸດຈະໄດ້ຮັບໂອກາດໃນການນໍາສະເໜີແນວຄວາມຄິດຂອງຕົນເອງໃຫ້ຄະນະກໍາມະການຜູ້ຊ່ຽວຊານ ເຊິ່ງຈະຈັດຂຶ້ນທີ່ປະເທດຄູ່ຮ່ວມໃດໜຶ່ງ, ທາງອົງກອນຈະຮັບຜິດຊອບຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທາງດ້ານປີ້ຍົນ ແລະ ຄ່າທີ່ພັກຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ.
ທີ່ ເມືອງ ໂຄອິມບຼາ, ງານດັ່ງກ່າວແມ່ນຈະໄດ້ຈັດຂຶ້ນໂດຍໜ່ວຍງານວິໄຈ ແລະ ພັດທະນາເຄືອຂ່າຍສາກົນ ຂອງ ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ (UC) ເຊິ່ງຮ່ວມມືຢ່າງເໜັນແຟ້ນກັບ ໂຮງໝໍ ໂຄອິມບຼາ (Coimbra Hospital) ແລະ ມະຫາວິທະຍາໄລ ເຊັນເຕີ (CHUC). ການລົງທະບຽນແມ່ນບໍ່ໄດ້ເສຍຄ່າ ແຕ່ມີຂໍ້ບັງຄັບ ແລະ ມີການຈໍາກັດຈໍານວນຈໍາຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ.

ຈຸດສຸມ

ງານວັນນະວັດຕະກໍາທີ່ເມືອງໂຄອິມບຼາ ເປັນໂຄງການທີ່ຈັດຂຶ້ນໂດຍໜ່ວຍງານວິໄຈ ແລະ ພັດທະນາເຄືອຂ່າຍສາກົນ ຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ໂດຍມີການຮ່ວມມືກັບອົງກອນອື່ນໆໃນຂົງເຂດນະວັດຕະກໍາ ແລະ ເທັກໂນໂລຊີ ຂອງສະຫະພາບເອີຣົບ. ພາຍໃນງານ iDays, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຈະໄດ້ຖືກທ້າທາຍໃຫ້ພັດທະນາແນວຄວາມຄິດນະວັດຕະກໍາໃຫມ່ໆເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາທີ່ເກີດຂຶ້ນຈິງໃນຂົງເຂດສຸຂະພາບ. ໃນງານ iDays, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຈະມີໂອກາດຜັນຂະຫຍາຍທັກສະທາງດ້ານນະວັດຕະກໍາຂອງເຂົາເຈົ້າ, ການຄິດອອກແບບ ແລະ ການນໍາສະເຫນີໂອກາດທາງທຸລະກິດຕ່າງໆ.

ເຂົ້າຮ່ວມທ້າທາຍ

https://www.uc.pt/en/research/rdit/initiatives/idays/Challenges

ຫຼັກວິທີການ

https://www.uc.pt/en/research/rdit/initiatives/idays/Programs/Agenda_platform

ສິ່ງທ້າທາຍຂອງການຮຽນຮູ້ສໍາລັບຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຂອງການປະເມີນ

ມີຂໍ້ດີຫຼາຍຢ່າງເຊັ່ນ:

- ການບັນລຸທັກສະການປະຕິບັດເພື່ອນະວັດຕະກໍາ ແລະ ຜູ້ປະກອບການດ້ານສຸຂະພາບ
- ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບທີມງານຂະແໜງວິຊາຊີບອື່ນໆ
- ໂອກາດໃນການສະເໜີແນວຄວາມຄິດໃຫ້ຄູ່ຮ່ວມທາງດ້ານສຸຂະພາບ
- ການຂະຫຍາຍເຄືອຂ່າຍກັບຕົວແທນຂະແໜງສຸຂະພາບຕ່າງໆ
- ໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນໃນການເຂົ້າຮ່ວມຈາກສະຖາບັນນະວັດຕະກໍາ ແລະ ເທັກໂນໂລຊີ ຂອງສະຫະພາບເອີຣົບ
- ຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກໍາສິດເກົ່າຂອງສະຖາບັນນະວັດຕະກໍາ ແລະ ເທັກໂນໂລຊີ ຂອງສະຫະພາບເອີຣົບ
- ທີມທີ່ຊະນະຈະໄດ້ຮັບເງິນສົດຈໍານວນ 500 ເອີໂຣ (€)
- ເປັນການປະກອບສ່ວນໃນການແກ້ໄຂບັນຫາທີ່ເກີດຂຶ້ນຈິງໃນຂົງເຂດສຸຂະພາບ.

ສິ່ງທ້າທາຍສໍາລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ການຈັດງານວັນນະວັດຕະກໍາໂຄອິມບຼາ (Coimbra Innovation Days) ພາຍໃຕ້ການປຶກສາຫາລືກັບຕົວແທນດ້ານສຸຂະພາບພາຍໃນພາກພື້ນ, ໄດ້ລວບລວມ ແລະ ເລືອກເອົາບາງບັນຫາຕົ້ນຕໍທີ່ກໍາລັງປະເຊີນກັບລະບົບສຸຂະພາບ. ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນບັນຫາທີ່ເກີດຂຶ້ນຈິງແຕ່ຍັງຂາດຊ່ອງທາງແກ້ໄຂທີ່ສາມາດເຮັດໄດ້, ສະນັ້ນ ພາຍໃນງານບັນຫາເຫຼົ່ານີ້ຈະໄດ້ຮັບການສໍາຫຼວດໂດຍທີມງານຈາກຫຼາກຫຼາຍວິຊາຊີບເພື່ອສະເຫນີວິທີແກ້ໄຂເພື່ອແກ້ໄຂ/ຫຼຸດຜ່ອນ.

ຄວາມກ່ຽວຂ້ອງສະເພາະກັບກຸ່ມຄົນຕ່າງໆ (ເຊັ່ນ: ນັກຮຽນພິການ, ຊົນເຜົ່າ, ຜູ້ອົບພະຍົບ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ.)

ງານອັນນະວັດຕະກໍາໂຄອິມບຼາ (Coimbra iDays) ແມ່ນໂຄງການການສຶກສາລະຫວ່າງປະເທດທີ່ເປີດໃຫ້ສະຖາບັນການສຶກສາທັງຫມົດມີສ່ວນຮ່ວມ, ລວມທັງນັກສຶກສາປະລິຍາຕີ, ປະລິຍາໂທ ຫຼື ປະລິນຍາເອກ, ໄປເຖິງນັກຄົ້ນຄວ້າຫຼັງປະລິຍາເອກທີ່ມາຈາກຫຼາກຫຼາຍຂົງເຂດຄວາມຮູ້.

ຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມ

https://www.uc.pt/en/research/rdit/initiatives/idays

ຮູບພາບ

https://www.uc.pt/en/research/rdit/initiatives/idays

ARRISCA C

ປ້ອກຕຸຍການ

University	University of Coimbra
Website	www.arrisca-c.pt
Contact person	geral@arrisca-c.pt; Deolinda Estevinho

ຫົວຂໍ້ສະເພາະ

- ກິດຈະກໍາຜູ້ປະກອບການ (ເຊັ່ນ: ງານສ້າງນະວັດຕະກໍາແບບໄວວາ (Hackathon), ການແຂ່ງຂັນອອກແບບຄວາມຄິດ, ຕັ້ງຄ້າຍນະວັດຕະກໍາ (Bootcamps), ງານສ້າງນະວັດຕະກໍາທ້າຍອາທິດ (Startup Weekend) ແລະ ອື່ນໆ)

(ກຸ່ມ)ເປົ້າໝາຍ

- ບັນດານັກສຶກສາປະລິຍາຕີ
- ບັນດານັກສຶກສາຫຼັງປະລິຍາ
- ບັນດານັກສຶກສາທີ່ຈົບການສຶກສາ/ສິດເກົ່າ

ຈຸດປະສົງ

ອາຣິຊກາ ຊີ (ARRISCA C) ແມ່ນການແຂ່ງຂັນທີ່ມີຈຸດປະສົງເພື່ອກະຕຸ້ນການພັດທະນາແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການສ້າງບໍລິສັດໃຫມ່.

ຂໍ້ເທັດຈິງພື້ນຖານ

- ລາງວັນຫຼາຍກວ່າ 150 000 ເອີໂຣ € (ສະບັບປີ 2018)
- ຜູ້ສະໜັບສະໜຸນ 13 ລາຍ (ສະບັບປີ 2018)
- ຄູ່ຮ່ວມ 13 ສະຖາບັນ (ສະບັບປີ 2018)

ສິ່ງສໍາຄັນ

ອາຣິຊກາ ຊີ (ARRISCA C) ແມ່ນການແຂ່ງຂັນທີ່ມີຈຸດປະສົງເພື່ອກະຕຸ້ນການພັດທະນາແນວຄວາມຄິດທາງທຸລະກິດທີ່ຄາດວ່າຈະມີການສ້າງບໍລິສັດໃຫມ່.

ວິທີການ

ການສະຫມັກອາດຈະເປັນບຸກຄົນ ຫຼື ເປັນທີມ ສາມາດສົ່ງສູງສຸດ 5 ຂະແໜງຂອງກອບແນວຄວາມຄິດຂອງການແຂ່ງຂັນ, ໜຶ່ງໃນຜູ້ສະໝັກຢ່າງຫນ້ອຍຕ້ອງເປັນນັກສຶກສາ ຫຼື ນັກສຶກສາທີ່ຫາກໍ່ຈົບການສຶກສາຈາກສະຖາບັນການສຶກສາຊັ້ນສູງພາຍໃນປະເທດຫນ້ອຍກວ່າ 5 ປີ - ເງື່ອນໄຂນີ້ໃຊ້ໄດ້ກັບປະເພດ A ແລະ B. ປະເພດ A ເປັນການປະກວດແນວຄວາມຄິດທຸລະກິດ: ແນວຄວາມຄິດທຸລະກິດຍັງຢູ່ໃນຂັ້ນຕອນຂອງການທີ່ເປັນແນວຄວາມຄິດ ໂດຍບໍ່ມີແຜນທຸລະກິດທີ່ຈະພັດທະນາ ແລະ ບໍ່ມີບໍລິສັດໃດສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນວັນທີ່ຍື່ນໃບສະໝັກ. ປະເພດ B ແມ່ນການແຂ່ງຂັນແຜນທຸລະກິດ: ເປັນໂຄງການທີ່ເປັນນະວັດຕະກໍາ, ມີແຜນທຸລະກິດໃນການສ້າງບໍລິສັດທີ່ທີ່ເປັນເຊີງການຄ້າ ຫຼື ກັບບໍລິສັດທີ່ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນຫນ້ອຍກວ່າຫນຶ່ງປີກ່ອນວັນທີ່ຍື່ນໃບສະໝັກ.

ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ຫຼື ຊັບພະຍາກອນທີ່ຈໍາເປັນ (ເຊັ່ນ: ອຸປະກອນ, ສະຖານທີ່, ກິດຈະກໍາສະເພາະ, ງົບປະມານໂດຍສະເລ່ຍ ແລະ ອື່ນໆ)

ສະຖານທີ່, ອີງຕາມການມີພື້ນທີ່ໃຫ້ເຊົ່າ, ໃນ ມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ (UC) ແລະ ເມືອງ ໂຄອິມບຼາ.

ງົບປະມານໂດຍສະເລ່ຍ: 14 000 ເອີໂຣ (€) ແຕ່ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນໄດ້ຮັບການສະຫນັບສະຫນູນ.

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກອື່ນໆ

ພະແນກນະວັດຕະກໍາ ແລະ ການຖ່າຍທອດຄວາມຮູ້ (DITS) ຮັບຜິດຊອບຈັດການແຂ່ງຂັນ. ຄະນະອະທິການບໍດີໂດຍຕາມໜ້າທີ່ແລ້ວຈະໃຫ້ສະຫນັບສະຫນູນ. ຄະນະກໍາມະການຈະຖືກເຊື້ອເຊີນໃຫ້ເຂົ້າຮ່ວມຕັດສິນໂດຍໃຊ້ຮ່າງເອັກເຊວໃນການໃຫ້ຄະແນນຕາມລໍາດັບຂອງແຕ່ລະແນວຄວາມຄິດ (ຕາມໃບສະຫມັກ). ການປະສານງານກັບຄະນະກໍາມະການ (ກອງປະຊຸມ, ການຈັດສົ່ງການປະເມີນ, ການເຂົ້າຮ່ວມ, ການເປັນຜູ້ຕາງຫນ້າ, ແລະ ອື່ນໆ) ແມ່ນຮັບຜິດຊອບໂດຍ ທ່ານ ດຣ. ດີໂອລິນດາ ເອສເຕວີໂຍ (Dr. Deolinda Estevinho) ດ້ວຍການສະຫນັບສະຫນູນຂອງ DITS. ຜູ້ທີ່ສະໜັບສະໜູນແມ່ນໄດ້ຮັບການເຊື້ອເຊີນ ແລະ ມີການປະກົດຕົວໂດຍທາງອ້ອມໃນການແຂ່ງຂັນໂດຍຜ່ານໂລໂກ້ຂອງເຂີາເລີ້າ ແລະ ໂດຍກົງໂດຍຜ່ານລາງວັນທີ່ພວກເຂົາໄດ້ໃຫ້ກັບແນວຄວາມຄິດທີ່ດີທີ່ສຸດທີ່ຖືກພິຈາລະນາໂດຍຄະນະກໍາມະການ. ໃນທາງປະຕິບັດ, ອາຣິຊກາ ຊີ (ARRISCA C) ຈະໃຊ້ເວລາ 10/11 ເດືອນເພື່ອກະກຽມ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ: ຂະບວນການປະສານງານລະຫວ່າງຄະນະກໍາມະການ, ຜູ້ສະຫນັບສະຫນູນ, ຄູ່ຮ່ວມງານ, ການສະຫມັກ, ໄລຍະການເຝິກອົບຮົບ, ມີຄວາມເຂັ້ມຂຸ້ນ ແລະ ຄວາມພາຍາຍາມສູງ. ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງທັງຫມົດມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ມີການເຄື່ອນໄຫວຢ່າງຫ້າວຫັນໃນການແຂ່ງຂັນ.

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງການປະຕິບັດໂຄງການ

ມັນເປັນການຍາກທີ່ຈະຊີ້ແຈງໃຫ້ເຫັນເຖິງຜົນການປະຕິບັດເນື່ອງຈາກວ່າໂຄງການ ອາຣິຊກາ ຊີ (ARRISCA C) ໄດ້ສິ້ນສຸດລົງ 3 ປີກ່ອນຫນ້ານີ້, ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ໂຄງການດັ່ງກ່າວໄດ້ເປັນຈຸດຕິດຕໍ່ສື່ສານລະຫວ່າງນັກລົງທຶນ, ນັກຄົ້ນຄວ້າ, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ, ຜູ້ປະກອບການ; ເຊັ່ນດຽວກັນກັບການສະແຫວງຫາຫຼາຍຮ້ອຍແນວຄວາມຄິດໃຫ້ມາເຂົ້າຮ່ວມສະໝັກການແຂ່ງຂັນໃນແຕ່ລະປີ. ອາຣິຊກາ ຊີ (ARRISCA C) ແນ່ນອນວ່າເປັນໂຄງການຄັບເຂື່ອນສໍາລັບການພັດທະນາການປະກອບການ ແລະ ນະວັດຕະກໍາໃນລະດັບພາກພື້ນ.

ສິ່ງທ້າທາຍຂອງການຮຽນຮູ້ສໍາລັບຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຂອງການປະຕິບັດໂຄງການ

ການປະເຊີນໜ້າກັບຄວາມຜິດພາດ ແລະ ບັນຫາຕ່າງໆທີ່ເກີດຂຶ້ນ ແລະ ປະກົດຂຶ້ນເມື່ອແນວຄວາມຄິດຖືກປະຕິບັດ. ການຄັດສັນແນວຄວາມຄິດຈົນກະທັ່ງຮອດກ່ອນການປະຕິບັດງານຕົວຈິງ, ການລະດົມສະຫມອງ, ການສົນທະນາ, ການວິເຄາະປະສົມປະສານໂດຍຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຕ່າງໆ. ເໜືອສິ່ງອື່ນໃດ, ສໍາລັບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຕະຫຼອດ 10 ຫຼັ້ນ, ປະສົບການ ແລະ ການປະເຊີນກັບຄວາມຜິດພາດຈິງ, ແນວຄວາມຄິດ, ຜູ້ຄົນ, ວຽກ, ນະວັດຕະກໍາ ແລະ ການປະກອບການ ໂດຍແນ່ນອນວ່າການເຂົາເຈົ້າໄດ້ຮຽນຮູ້ການປະກອບການນັ້ນໄດ້ກະຕຸ້ນແນວຄວາມຄິດ ເຊິ່ງໃນທີ່ສຸດມັນແມ່ນກົນໄກຂອງການພັດທະນາ.

ສິ່ງທ້າທາຍສໍາລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ການປະຕິບັດໂຄງການ ອາຣິຊກາ ຊີ (ARRISCA C), ສໍາລັບມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ (UC) ແລ້ວແມ່ນມີຄວາມທ້າທາຍອັນໃຫຍ່ຫຼວງ ເນື່ອງຈາກວ່າໃນທຸກໆປີ, ທຸກໆອິງກອນ ແລະ ການປະສານງານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການແຂ່ງຂັນຈະຕ້ອງໄດ້ຖືກຈັດຕັ້ງຄືນອີກ ເຊິ່ງມັນແມ່ນມີຄວາມທ້າທາຍຫຼາຍຢ່າງໃນຕົວມັນຢູ່ແລ້ວ: ການຕິດຕໍ່ພົວພັນກັບຊຸມຊົນທຸລະກິດຕ່າງໆ, ກັບຄູ່ຮ່ວມງານຂອງຊຸມຊົນທຸລະກິດທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ; ກັບຜູ້ສະຫນັບສະຫນູນຈາກຊຸມຊົນທຸລະກິດທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ; ກັບຄະນະກໍາມະການເພື່ອໃຫ້ມາເປັນຜູ້ຕັດສິນ; ການປະສານງານໃນການຮັບສະຫມັກ; ການປະສານງານກັບການປະເມີນຜົນຂອງການສະຫມັກ; ການປະສານງານກັບແນວຄວາມຄິດທີ່ຖືກຄັດເລືອກໂດຍຄະນະກໍາມະການສໍາລັບໄລຍະທີ 2 ຂອງການແຂ່ງຂັນ; ແລະ ອື່ນໆ.

ໂຄງການດັ່ງກ່າວແມ່ນສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງການເອົາຊະນະຄວາມທ້າທາຍ.

ຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມ

Portugal 2020, CENTRO 2020 (EU funds)

ການແຂ່ງຂັນໂຄງການນະວັດຕະກຳການສອນ

University University of Coimbra
Website https://www.uc.pt/academicos/premios_bolsas/Docs/REGULAMENTO_PRE_MIOS_DE_INOVAC_A_O_PEDAGO_GICA_SANTANDER_-_UC.pdf
Contact person –

ຫົວຂໍ່

- ຫົວຂໍ້ການປະກອບການເຂົ້າໃນຫຼັກສູດ

(ກຸ່ມ)ເປົ້າຫມາຍ

- ບັນດານັກຄົ້ນຄ້ວາວິໃຈ

ຈຸດປະສົງ

ລາງວັນນະວັດຕະກຳການສອນ ຊານທານເດີ-ຢູຊີ (Santander-UC) ມີຈຸດປະສົງເພື່ອເປັນການຊຸກຍູ້ ແລະ ໃຫ້ລາງວັນກິດຈະກຳນະວັດຕະກຳການສອນທີ່ພັດທະນາໂດຍຄະນະອາຈານຂອງວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ.

ຂໍ້ເທັດຈິງພື້ນຖານ

ລາງວັນດັ່ງກ່າວແມ່ນການສະຫນັບສະຫນູນດ້ານການເງິນ, ດ້ວຍການສະຫນັບ ສະຫນຸນຂອງ Banco Santander Totta SA ຕາມຈຳນວນທີ່ຖືກກຳນົດໃນແຕ່ລະປີໃຫ້ກັບຄູອາຈານທີ່ປະຕິບັດວິທີການສອນທີ່ເປັນນະວັດຕະກຳ ແລະ ແນວທາງການປະຕິບັດທີ່ສາມາດກະຕຸ້ນການຄິດວິພາກ, ວັດທະນະທຳວິທະຍາສາດ, ຄວາມສາມາດໃນການລິເລີ່ມ ແລະ ທັກສະຂ້າມມິຕິທີ່ຈຳເປັນເພື່ອການເຊື່ອມໂຍງທາງສັງຄົມ ແລະ ໃນຕະຫຼາດແຮງງານ ຂອງນັກສຶກສາຈາກວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ (ນັກສຶກສາປະລິນຍາຕີ; ນັກສຶກສາທີ່ຈົບການສຶກສາ ແລະ ຫລັງຈົບການສຶກສາ).

ວິທີການ

ລາງວັນແບ່ງອອກເປັນສອງຮູບແບບ:

1) ລາງວັນ “ນະວັດຕະກຳການສອນ 4 UC”, ມີຈຸດປະສົງເພື່ອກະຕຸ້ນ, ສົ່ງເສີມ ແລະ ສະໜັບສະໜູນ, ຕະຫຼອດປີການສຶກສາທີ່ມີການລາຍງານລາງວັນ, ເຊິ່ງການພັດທະນາໂຄງການທີ່ຖືກຄັດເລືອກມີຄວາມສາມາດໃນການເຜີຍແຜ່, ການຈຳລອງແບບ ແລະ ມີຜົນທາງວິຊາການ ແລະ ສັງຄົມ.
2) ລາງວັນ "ນະວັດຕະກຳການສອນ @ UC", ມີຈຸດປະສົງເພື່ອໃຫ້ລາງວັນກິດຈະກຳການສອນທີ່ເປັນນະວັດຕະກຳ ແລະ ການປະຕິບັດທີ່ພັດທະນາໃນປີການສຶກສາກັບລາງວັນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ເຊິ່ງໄດ້ມີການພິສູດຄວາມສາມາດໃນການເຜີຍແຜ່, ການຈຳລອງແບບ ແລະ ມີຜົນທາງວິຊາການ ແລະ ສັງຄົມ.

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງການປະຕິບັດໂຄງການ

ໃນທັງສອງຮູບແບບ, ລາງວັນທີ່ມອບໃຫ້ຄູຈະຕ້ອງນຳໄປໃຊ້ເຂົ້າໃນການພັດທະນາ ແລະ/ຫຼື ການລວມຂະບວນການສອນທີ່ເປັນນະວັດຕະກຳໃໝ່.

ໃນຕອນທ້າຍຂອງປີການສຶກສາ, ຜູ້ໄດ້ຮັບລາງວັນນະວັດຕະກຳການສອນ 4 UC ຕ້ອງສົ່ງບົດລາຍງານເພື່ອພິສູດວ່າມີສິ່ງສະໜອງຫຍັງໃຫ້ແດ່. ການບໍ່ສົ່ງບົດລາຍງານຈະເຮັດໃຫ້ບໍ່ສາມາດສົ່ງຄຳຮ້ອງສະຫມັກຊີງລາງວັນໃໝ່ໄດ້.

ສິ່ງທ້າທາຍສໍາລັບຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກຂອງການປະຕິບັດໂຄງການ

ຫຼາຫການສົ່ງເສີມວິທີການສອນ, ເຕັກນິກ ແລະ ເຄື່ອງມືໃຫມ່ສໍາລັບຮຽນການສອນຢູ່ໃນວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບຼາ ທີ່ສາມາດເຮັດຊໍ້າຄືນໃນຫຼາຍຂົງເຂດ ແລະ ວິຊາທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.

ຄວາມກ່ຽວຂ້ອງສະເພາະກັບກຸ່ມຄົນຕ່າງໆ (ເຊັ່ນ: ນັກຮຽນພິການ, ຊົນເຜົ່າ, ຜູ້ອົບພະຍົບ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ).

ທັງຜູ້ສອນ ແລະ ຜູ້ຮຽນ, ໂຄງການດັ່ງກ່າວອາດຈະສົ່ງຜົນໃຫ້ເກີດມີວິທີການໃໝ່ໆ ແລະ ການແກ້ໄຂບັນຫາແບບໃໝ່ທີ່ສາມາດສ້າງຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນໃນຂະບວນການສຶກສາທັງໝົດ. ໃນຂະນະດຽວກັນ, ມັນສາມາດຕອບໂຈດບັນຫາເກົ່າ ຫຼື ຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງຊ່ອງທາງໃນການແກ້ໄຂໃຫມ່ທີ່ອາດຈະເປີດໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມເປັນຈິງໃຫມ່.

ຄໍາຂອບໃຈ

ໂຄງການທີ່ໄດ້ຮັບລາງວັນນະວັດຕະກໍາການສອນ (Santander-UC Pedagogical Innovation Award) ປະຈໍາປີ 2020/21:

- *ເອເອໄອໂຟອໍຣ (AAI4all), ໂດຍ ລຸຍສ ມາເຊດໍ (Luís Macedo)*

ການສອນປັນຍາປະດິດໂດຍການນໍາໃຊ້ຮູບແບບການສອນທີ່ເປັນນະວັດຕະກໍາໃໝ່ ເຊື່ອມໂຍງຢ່າງເຫັ້ນແຜ້ນກັບການຄົ້ນຄວ້າວິທະຍາສາດ, ເອົາຜູ້ຮຽນເປັນໃຈກາງ, ຂັບເຄື່ອນໂດຍຄວາມຢາກຮູ້ຂອງຜູ້ຮຽນ, ແລະ ການກໍ່ສ້າງໃນຄວາມອິດສະຫຼະ, ຄວາມຍືດຫຍຸ່ນ ແລະ ການປັບປ່ຽນເສັ້ນທາງການຮຽນຮູ້ໃນແບບທີ່ເປັນສ່ວນຕົວໃນມຸມມອງຂອງຮູບແບບການຮຽນຮູ້ທີ່ຫຼາກຫຼາຍ.

- *ລວມຄວາມຮູ້ເປັນໜຶ່ງດຽວທີ່ ຢູຊີ (Uniting the Knowledge at UC), ໂດຍ ມາຣີໂອ ມອນເທເນໂກ (Mário Montenegro) ພ້ອມທີມງານ*

ການເຝິກອົບຮົມການສະແດງລະຄອນທີ່ກະຕຸ້ນຂະບວນແນວຄວາມຄິດສ້າງສັນຂອງຜູ້ຮຽນ ຕາມດ້ວຍການເຮັດໂຄງການຄົ້ນຄ້ວາວິໄຈທາງດ້ານປະສາດວິທະຍາ (ໃນຫົວຂໍ້ເຊັ່ນ: ໂຣກກໍ້າເນື້ອເສຍການປະສານງານຈາກສະໝອງນ້ອຍ ແລະ ໄຂສັນຫຼັງ (Machado-Joseph), ໂຣກອັງໄຊເມີ (Alzheimer's) ຫຼື ໂຣກຢຸດຫາຍໃຈຂະນະຫຼັບ (Sleep Apnea).

- *ແຮັບປີ ແອັດ ຢູຊີ (Happy@UC), ໂຄງການສ້າງຄວາມສຸກພາຍໃນວິທະຍາເຂດ ຢູຊີ ໂດຍ ເວໂຣນິກາ ກຸຍຕາໂລ (Verónica Quitalo) ພ້ອມທີມງານ*

ສ້າງປະສົບໃໝ່ໃນຫ້ອງຮຽນໂດຍການ "ຢຸດຊົ່ວຄາວ" ເພື່ອເປັນ "ເວລາຣີບຸດ 5/10 ນາທີ" ໃນຊ່ວງເວລາທີ່ຜູ້ຮຽນຂາດສະມາທິ ແລະ/ຫຼື ເມື່ອຍຫຼາຍຂຶ້ນ ໂດຍໃຊ້ເທັກນິກການຫາຍໃຈ, ການເຝິກສະຕິ ແລະ ການຜ່ອນຄາຍ ເພື່ອເພີ່ມພະລັງງານ ແລະ ຟື້ນຟູສະພາບຄວາມສົນໃຈ.

- *ເລື່ອງເລົ່າຕາມກົດຫມາຍ (Stories by Law), ໂດຍ ຣຸຍ ຄາເຣຍ (Rui Caria) ແລະ ທີມງານ*

ປະສົບການການຮຽນຮູ້ໃຫມ່ຜ່ານຊ່ອງທາງ ຢູທູບ (Youtube) ເຊິ່ງເປັນວິດີໂອຂອງອາຈານທີ່ອ່ານຂໍ້ຄວາມທີ່ຕັດຕອນມາໂດຍຫຍໍ້ຈາກບົດວັນນະຄະດີທີ່ມີຄວາມສໍາຄັນກ່ຽວຂ້ອງກັບກົດໝາຍຂອງນັກສຶກສາ, ຕໍ່ມາໄດ້ການສົ່ງເສີມໃຫ້ມີການສົນທະນາແນວຄວາມຄິດຂອງວຽກງານດັ່ງກ່າວໂດຍຜ່ານການພົບປະທາງ Zoom.

- *ໃຫ້ສຸຂະພາບ (GIVE HEALTH), ໂດຍ ພາວລາ ອາເລັກຊັນດຼາ ຊິນວາ* (Paula Alexandra Silva)ຮູບແບບການຮຽນຮູ້ເປັນທີມທີ່ສົ່ງເສີມການສະທ້ອນຄືນ, ການຄົ້ນຄິດຢ່າງມີວິຈາລະນະຍານ ແລະ ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ໂດຍມີຈຸດປະສົງເພື່ອໃຊ້ການອອກແບບໃນການຫັນເປັນການບໍລິການ ແລະ ການດູແລສຸຂະພາບ.

ຮູບພາບ

ເປັນພາສາປ໊ອກຕຸຍການ

https://noticias.uc.pt/universo-uc/universidade-de-coimbra-premeia-projetos-de-inovacao-pedagogica/

ສະຖາບັນ ເປໂດຼ ນູເນສ - ສູນບົ່ມເພາະວິສະຫະກິດ

University	University of Coimbra
Website	https://www.ipn.pt/
Contact person	Maria Teresa Ferreira Soares Mendes University of Coimbra – Director of the Executive Board https://www.ipn.pt/contactos

ຫົວຂໍ້ສະເພາະ

- ເວທີທາງກາຍະພາບສໍາລັບກິດຈະກໍາການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ (ເຊັ່ນ: ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ, ສູນບົ່ມເພາະທຸລະກິດ ແລະ ອື່ນໆ).
- ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງມະຫາວິທະຍາໄລ-ວິສາຫະກິດ (ເຊັ່ນ: ການລິເລີ່ມໂຄງການການຮ່ວມມືລະຫວ່າງນັກສຶກສາ ຫຼື ໂຄງການລິເລີ່ມຂອງມະຫາວິທະຍາໄລກັບພາກທຸລະກິດ ແລະ ອື່ນໆ).

(ກຸ່ມ)ເປົ້າຫມາຍ

- ບັນດານັກຄົ້ນຄ້ວາວິໄຈ
- ບັນດາພາກສ່ວນທຸລະກິດ

ຈຸດປະສົງ

ສະຖາບັນ ເປໂດຼ ນູເນສ "Instituto Pedro Nunes" (IPN) ສ້າງຕັ້ງຂື້ນໃນປີ 1991 ເປັນໂຄງການລິເລີ່ມຂອງມະຫາວິທະຍາໄລ ໂຄອິມບູາ ເຊິ່ງແມ່ນອົງກອນເອກະຊົນທີ່ບໍ່ຫວັງຜົນກໍາໄລທີ່ສົ່ງເສີມນະວັດຕະກໍາ ແລະ ການຖ່າຍທອດເຕັກໂນໂລຍີ, ສ້າງຄວາມເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງສະພາບແວດລ້ອມວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຢີກັບຂະແຫນງການຜະລິດ.

ພາລະກິດ

ເພື່ອຍົກລະດັບຄວາມສໍາພັນອັນແໜ້ນແຟ້ນລະຫວ່າງມະຫາວິທະຍາໄລກັບວິສະຫະກິດເພື່ອສົ່ງເສີມນະວັດຕະກໍາ, ຄວາມເຂັ້ມງວດ, ຄຸນນະພາບ ແລະ ການປະກອບການຂອງບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ ໂດຍປະຕິບັດໃນ 3 ດ້ານຄື:

- ການຄົ້ນຄວ້າວິໄຈ ແລະ ພັດທະນາເຕັກໂນໂລຊີ, ໃຫ້ຄໍາປຶກສາ ແລະ ການບໍລິການຊ່ຽວຊານພິເສດ (https://www.ipn.pt/laboratorios
- ການບົ່ມເພາະ ແລະ ເລັ່ງຄວາມໄວຂອງທຸລະກິດ ແລະ ແນວຄວາມຄິດ (https://www.ipn.pt/incubadora) (https://www.ipn.pt/tecBis)
- ການເຝິກອົບຮົມຊ່ຽວຊານສະເພາະດ້ານຂັ້ນສູງ ແລະ ການສົ່ງເສີມວິທະຍາສາດເຕັກໂນໂລຊີ (https://www.ipn.pt/formacao)

ສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກ

https://www.ipn.pt/ipn/laboratorios

ຫ້ອງທົດລອງເຊັນເຊີວັດອຸນຫະພູມ

https://www.ipn.pt/laboratorios

ເຄືອຂ່າຍ

https://www.ipn.pt/ipn/redes

ສູນບົ່ມເພາະ ສະຖາບັນ ເປໂດຼ ນູເນສ (IPN INCUBADORA) ໄດ້ຮັບການຍົກຍ່ອງໃຫ້ເປັນມະຫາວິທະຍາໄລບົ່ມເພາະທຸລະກິດ 10 ອັນດັບຕົ້ນໆຂອງໂລກ.
https://www.ipn.pt/noticias/noticia/2711?uri=%2Fnoticias%3Fnoticia%3Dtrue%26historico%3Dfalse%26tema%3D-1%26searchStr%3Daward
– Nov. 2019

ລາງວັນສູນບົ່ມເພາະວິທະຍາສາດທີ່ດີທີ່ສຸດປີ 2010
https://www.ipn.pt/noticias/noticia/1857?uri=%2Fincubadora
– Nov. 2011

ຮູບພາບ

https://www.ipn.pt/centroimprensa?tipo=3

ວິດີໂອ

https://www.ipn.pt/centroimprensa?tipo=5

ໂຄງການທາບຣາກາ
ອັດສະປາຍໂຍນ

University University of Alicante
Website www.ua.es
Contact person Pep Rubio & Israel Pastor - Career Centre Staff, insercion.laboral@ua.es

ຫົວຂໍ້

- ການເຝິກອົບຮົມຜູ້ປະກອບການ (ກອງປະຊຸມເຝິກອົບຮົມ, ສຳມະນາ ແລະ ອື່ນໆ)

(ກຸ່ມ)ເປົ້າຫມາຍ

- ບັນດານັກສຶກສາປະລິຍາຕີ
- ບັນດານັກສຶກສາຫຼັງປະລິຍາ

ຈຸດປະສົງ

ການຮຽນຮູ້ທັກສະການເຮັດວຽກເປັນທີມ ແລະ ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ

ຂໍ້ເທັດຈິງພື້ນຖານ

- ນັກສຶກສາເຂົ້າຮ່ວມຫຼາຍກວ່າ 50 ຄົນ ໃນທຸກຫຼັ້ນຕັ້ງແຕ່ປີ 2012

ຈຸດສຸມ

ກອມລວມບັນດານັກສຶກສາທີ່ເຮັດວຽກໃນສະພາບແວດລ້ອມເປັນທີມເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາທີ່ເກີດຂຶ້ນ

ວິທີການ

ຫົວຂໍ້ຂອງການເຝິກອົບຮົມ

- ຄວາມເປັນຜູ້ນຳ
- ການເຮັດວຽກເປັນທີມ
- ການສື່ສານ
- ການມີຄວາມຄິດສ້າງສັນ
- ການແກ້ໄຂບັນຫາ
- ການຮູ້ຈັກຕົນເອງ

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກອື່ນໆ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ ອາລີກັງເຕ (ຜູ້ຮັບຜິດຊອບຈັດງານ)
- ໜ່ວຍງານທ້ອງຖິ່ນເມືອງອາລີກັງເຕ ເພື່ອການພັດທະນາ

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງການປະຕິບັດໂຄງການ

- ນັກສຶກສາຈຳນວນ 76 ຄົນ ເຂົ້າຮ່ວມໃນໄລຍະການຝຶກອົບຮົມ
- ນັກສຶກສາຈຳນວນ 15 ຄົນ ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນໄລຍະການພັດທະນາ
- ຈຳນວນ 5 ໂຄງການ ປະກອບດ້ວຍນັກສຶກສາ 10 ຄົນ ເຂົ້າຮ່ວມໄລຍະການແຂ່ງຂັນ

ສິ່ງທ້າທາຍຂອງການຮຽນຮູ້ສຳລັບຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຂອງການປະຕິບັດໂຄງການ

ນັກສຶກສາພັດທະນາທັກສະການເຮັດວຽກເປັນທີມເພື່ອນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນທຸກມິຕິຂອງການດຳລົງຊີວິດ, ໂດຍສະເພາະໃນຂົງເຂດການສຶກສາ ແລະ ການປະກອບການ, ແລະ ແງ່ມຸມພາຍໃນຜູ້ປະກອບການໃນອາຊີບການງານຂອງຕົນ.

ສິ່ງທ້າທາຍສຳລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ການຍົກສູງທັກສະການເຮັດວຽກເປັນທີມ

ຄວາມກ່ຽວຂ້ອງສະເພາະກັບກຸ່ມຄົນຕ່າງໆ (ເຊັ່ນ: ນັກຮຽນພິການ, ຊົນເຜົ່າ, ຜູ້ອົບພະຍົບ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ)

ສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກເປັນທີມແມ່ນການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ໂດຍການຕ້ອນຮັບເອົາແນວຄວາມຄິດຈາກທຸກກຸ່ມຄົນເພື່ອຍົກໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມທ້າທາຍຕ່າງໆສຳລັບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ.

ຄຳອ້າງອີງ

ອົງການພັດທະນາທ້ອງຖິ່ນເມືອງອາລີກັງເຕ

www.impulsalicante.es

ການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການທາງ ສັງຄົມ ແອັດສະປາຍໂຍນ

University University of Alicante
Website www.ua.es
Contact person Victor Climent, Teaching and Career Centre Staff, v.climent@ua.es

ຫົວຂໍ້

- ກິດຈະກຳຜູ້ປະກອບການ (ເຊັ່ນ: ງານສ້າງນະວັດຕະກຳແບບໄວວາ (Hackathon), ການແຂ່ງຂັນອອກແບບຄວາມຄິດ, ຕັ້ງຄ້າຍນະວັດຕະກຳ (Bootcamps), ງານສ້າງນະວັດຕະກຳທ້າຍອາທິດ (Startup Weekend) ແລະ ອື່ນໆ)

ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ

- ບັນດານັກສຶກສາປະລິຍາຕີ
- ບັນດານັກສຶກສາຫຼັງປະລິຍາ

ຈຸດປະສົງ

ກະຕຸ້ນວັດທະນະທຳຜູ້ປະກອບການທາງດ້ານສັງຄົມໂດຍຜ່ານນະວັດຕະກຳທາງສັງຄົມ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມຂອງບໍລິສັດ.

ຂໍ້ເທັດຈິງພື້ນຖານ

- ຫຼັ້ນທີ 4 ປີ 2021
- ລາງວັນ 3000 ເອີໂຣ (€)
- 3 ປະເພດ
- ການປະກອບການທາງດ້ານສັງຄົມ
- ນະວັດຕະກຳທາງສັງຄົມ
- ຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ

ສິ່ງສຳຄັນ

ໃຫ້ນັກສຶກສາມີສ່ວນຮ່ວມໃນສະພາບແວດລ້ອມການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການທາງດ້ານສັງຄົມ

ວິທີການ

ປະກອບມີ 3 ໄລຍະ

1. ການກະກຽມ – ເຝິກອົບຮົມສາມໂມດູນ
   - ນະວັດຕະກຳທາງສັງຄົມ
   - ການປະກອບການທາງດ້ານສັງຄົມ
   - ຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ
2. ການພັດທະນາ – ສອນພິເສດສອງອາທິດ
3. ການແຂ່ງຂັນ – ນຳສະເໜີ 15 ນາທີ (ຄະນະກຳມະການຕັດສິນປະກອບດ້ວຍສາມຜູ້ຊ່ຽວຊານ, ໜຶ່ງທ່ານໃນແຕ່ລະຂົງເຂດ. ອີງຕາມມາດຕາສ່ວນລາງວັນສະເພາະສຳລັບແຕ່ລະປະເພດ: ຜູ້ປະກອບການ - ນະວັດຕະກຳ - ຄວາມຮັບຜິດຊອບ).

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກອື່ນໆ

- ມະຫາວິທະຍາໄລ ອາລີອັງເຕ (ຜູ້ຮັບຜິດຊອບຈັດງານ)
- ທະນາຄານ ຊານທານເດີ (Bank of Santander) (ຜູ້ສະໜັບສະໜູນລາງວັນ)
- ມະຫາວິທະຍາໄລ ອາລີອັງເຕ ປະທານສຳລັບຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງສັງຄົມ (ໃຫ້ການຝຶກອົບຮົມ)
- ໂນວາ ຟີນາ (Nova Feina) – ຫ້ອງການຈ້າງງານເອກະຊົນໃນພາກພື້ນ (ໃຫ້ການຝຶກອົບຮົມ)
- ພານດາຊີອອນ ເມດີເຕີຣາເນໂອ (Fundación Mediterraneo) (ຊ່ວຍໃນການຈັດງານ)

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງການປະຕິບັດໂຄງການ

- ມີນັກສຶກສາ 76 ຄົນເຂົ້າຮ່ວມໃນແຕ່ລະຊ່ວງການຝຶກອົບຮົມ
- ມີນັກສຶກສາ 76 ຄົນເຂົ້າຮ່ວມໃນແຕ່ລະຊ່ວງຂອງການພັດທະນາ
- ມີ 5 ໂຄງການທີ່ມີ 10 ນັກສຶກສາເຂົ້າຮ່ວມໃນແຕ່ລະຊ່ວງການແຂ່ງຂັນ

ສິ່ງທ້າທາຍຂອງການຮຽນຮູ້ສຳລັບຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຂອງການປະຕິບັດໂຄງການ

ນັກສຶກສາໄດ້ຮຽນຮູ້ວິທີການເບິ່ງການປະກອບການຈາກມຸມມອງຂອງສັງຄົມ ແລະ ຜູ້ປະກອບການໄດ້ຮຽນຮູ້ວິທີການເບິ່ງຄວາມຕ້ອງການຂອງສັງຄົມ ແລະ ບັນຫາຕ່າງໆເຊີ່ງເປັນເປົ້າໝາຍຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການ.

ສິ່ງທ້າທາຍສຳລັບມະຫາວິທະຍາໄລ

ການປູກຈິດສຳນຶກ ແລະ ຄວາມມຸ່ງໝັ້ນທາງດ້ານສັງຄົມຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການ

ການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມແຫ່ງການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການທາງດ້ານສັງຄົມ ເພື່ອດຶງດູດນັກສຶກສາເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳປະເພດນີ້ຮ່ວມກັນ.

ຄວາມກ່ຽວຂ້ອງສະເພາະກັບກຸ່ມຄົນຕ່າງໆ (ເຊັ່ນ: ນັກຮຽນພິການ, ຊົນເຜົ່າ, ຜູ້ອົບພະຍົບ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ.

ມີຜົນສູງເນື່ອງຈາກວ່າຫຼາຍໆກິດຈະກຳມີເປົ້າໝາຍສະເພາະຕໍ່ຜູ້ທີ່ມີຄວາມສ່ຽງໃນການຖືກກີດກັນ. ທຸກໆໂຄງການທີ່ນຳສະເໜີໃນໄລຍະສຸດທ້າຍ (ການແຂ່ງຂັນ) ແມ່ນຈະໄດ້ຮັບການປະເມີນໃນແງ່ຂອງຜົນປະໂຫຍດສຳລັບກຸ່ມຄົນສ່ວນນ້ອຍ

ຂໍ້ແນະນຳໃນການປະຕິບັດໂຄງການຄືນ

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຕ່າງໆພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ

ຄຳຂອບໃຈ

ການປະກອບການທາງດ້ານສັງຄົມ:

ERASMUS PLUS PROJECT: http://www.inspire-network.eu/

ນະວັດຕະກຳທາງສັງຄົມ:

ASHOKA: https://www.ashoka.org/en-gb
SIX: https://socialinnovationexchange.org/

ຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ:

CÁTEDRA RESPONSABILIDAD SOCIAL:
https://web.ua.es/es/catedra-responsabilidad-social/

ຂໍ້ມູນອ້າງອີງ

"Taking part in the Triathlon has increase my social conscience and has taught me some different business model that are much satisfactory, both economically and personally, due to its social intention." Juan Carlos Segura (Master's Student)

ໂຄງການການສ້າງທຸລະກິດແບບຍືນຍົງ UJI
ແອັດສະປາຍໂຍນ

University Universitat Jaume I
Website https://www.uji.es/serveis/increa/base/actividadesV2/programes/ujiemprenonsocial/
http://ujiempren-onsocial.uji.es
Contact person Laura Martínez Peris Technician of INCREA Chair. increa@uji.es

ຫົວຂໍ້

- ການເຝິກອົບຮົມຜູ້ປະກອບການ (ກອງປະຊຸມເຝິກອົບຮົມ, ສໍາມະນາ ແລະ ອື່ນໆ)
- ການສະໜັບສະໜູນການເປັນຜູ້ປະກອບກິດຈະການສ່ວນບຸກຄົນ (ໃຫ້ຄໍາປຶກສາ, ການສອນພິເສດ ແລະ ອື່ນໆ)
- ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງມະຫາວິທະຍາໄລ-ວິສາຫະກິດ (ເຊັ່ນ: ການລິເລີ່ມການຮ່ວມມືລະຫວ່າງນັກສຶກສາ ຫຼື ໂຄງການລິເລີ່ມຂອງມະຫາວິທະຍາໄລກັບພາກທຸລະກິດ ແລະ ອື່ນໆ)

ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ

- ນັກສຶກສາລະດັບປະລິນຍາຕີ
- ນັກສຶກສາຫຼັງປະລິນຍາ
- ຜູ້ຈົບການສຶກສາ/ສິດເກົ່າ
- ນັກຄົ້ນຄວ້າວິໄຈ
- ພະນັກງານຂອງມະຫາວິທະຍາໄລທີ່ບໍ່ແມ່ນນັກວິຊາການ

ຈຸດປະສົງ

ຈຸດປະສົງຫຼັກແມ່ນເພື່ອພັດທະນາໂຄງການທຸລະກິດແບບຍືນຍົງ. ໂຄງການດັ່ງກ່າວແມ່ນແນໃສ່ປັບປຸງຄວາມສາມາດຂອງຜູ້ປະກອບການ ແລະ ທັກສະການປະກອບການຂອງສະມາຊິກໃນຊຸມຊົນມະຫາວິທະຍາໄລ.

ວິທີການ

ໂຄງການດັ່ງກ່າວຈະອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ກັບການເຄື່ອນໄຫວຂອງການເຝິກອົບຮົມ, ການດູແລ ແລະ ໃຫ້ຄໍາແນະນໍາແກ່ຜູ້ປະກອບການໃໝ່ໃນລະຫວ່າງຂະບວນການກ່ອນການບົ່ມເພາະ, ໂດຍອີງໃສ່ຂະບວນວົງວຽນສີ່ເທົ່າ (quadruple helix paradigm) ແລະ ວິທີການແບບ FAA (ການຝຶກອົບຮົມ + ສົ່ງເສີມ + ໃຫ້ຄໍາແນະນໍາ).

ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ຫຼື ຊັບພະຍາກອນທີ່ຈໍາເປັນ

- ພື້ນທີ່ຫວ່າງ
- ອຸປະກອນດິຈິຕອນ

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກອື່ນໆ

- INCREA
- ESPAITEC
- SECOT

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງການປະຕິບັດໂຄງການ

4 ຫຼຸ້ນ: 8 ໂຄງການລິເລີ່ມ (2 ໂຄງການລິເລີ່ມໃນແຕ່ລະຫຼຸ້ນ)

ຄວາມກ່ຽວຂ້ອງສະເພາະກັບກຸ່ມຄົນຕ່າງໆ (ເຊັ່ນ: ນັກຮຽນພິການ, ຊົນເຜົ່າ, ຜູ້ອົບພະຍົບ, ເພດ ແລະ ອື່ນໆ.

ນັກຮຽນພິການ ແລະ ຊົນເຜົ່າ

ຂໍ້ແນະນໍາໃນການປະຕິບັດໂຄງການຄືນ

http://ujiempren-onsocial.uji.es

ຮູບພາບ

http://ujiempren-onsocial.uji.es

ENCORE

For more information visit our website!

Find us here:

Encore EU | Facebook

encore.fh-joanneum.at

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project number: 617589-EPP-1-2020-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP