



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



अवलोकन

4 परिचय

Austria

6 CORSHIP

8 GRÜNDUNGSGARAGE

10 पाठ्यक्रम: उद्यमशीलता आधारभूतहरू

11 WU उद्यमशीलता केन्द्र द्वारा 11 संस्थापकहरूको सल्लाह

12 विशेषीकरण साना व्यवसाय व्यवस्थापन र उद्यमशीलता

Finland

13 व्यापार विचार प्रतियोगिता

17 उद्यमशीलता पाठ्यक्रमहरू

18 स्टार्टअप स्कूल

२० प्रोकाटेमिया

21 TIIMIAKATEMIA JAMK / टीम एकेडेमी द्वारा

Portugal

UC मा डक्टरल थेसिसको 20 प्रतियोगिता मिनेट

- 24 नवाचार दिनहरू
- 25 ARRISCA C
- 26 पेडागोजिकल इनोभेसन प्रोजेक्ट प्रतियोगिता
- 27 Instituto Pedro Nunes उद्यम इन्क्युबेटर

SPAin

- 24 TABARCA EMPRENDE
- 25 सामाजिक उद्यमशीलता ट्रायथलन
- 26 UJI EMPREN अनसोशियल

राष्ट्रिय, क्षेत्रीय र स्थानीय स्तरमा दिगो र व्यावसायिक व्यापार विकासबाट लाभ उठाउँदै, ENCORE ले भूटान, नेपाल र लाओसका HEIs मा उन्नत सिकाइ उपकरणहरू एकीकृत गरेर उद्यमशीलता शिक्षालाई बढावा दिन्छ। यसरी, विघटनकारी व्यापार विचारहरू पहिचान गर्ने र सिर्जना गर्ने क्षमता बढाइन्छ, जबकि सहभागितामूलक योजनाहरू मार्फत विश्वविद्यालय-व्यवसाय सहकार्य बलियो हुन्छ। ENCORE ले विद्यमान उद्यमशीलता अभ्यासहरूलाई बढावा दिन्छ र नवीन विचारहरूलाई समर्थन गर्दछ। EU विश्वविद्यालयहरूबाट असल अभ्यासहरूको यो सङ्कलन WP1 "EU राम्रो अभ्यास सूची सहित भुटान, नेपाल र लाओसमा उद्यमशीलता प्रयासहरूको स्थितिको यथास्थिति विश्लेषण" अन्तर्गत विकसित गतिविधिहरूको एक हिस्सा हो। कार्य प्याकेजले ENCORE परियोजनाको सम्पूर्ण विकास र कार्यान्वयनको लागि सन्दर्भ बिन्दुको रूपमा सेवा गर्नेछ। विशेष गरी, राम्रो अभ्यास क्याटलगको उद्देश्य उद्यमशीलता शिक्षा र युरोपेली HEIs मा समर्थनमा राम्रो अभ्यासहरू सङ्कलन गर्नु हो, जुन एशियाली विश्वविद्यालयहरूका लागि चासो र उपयोगको हुन सक्छ जसले आफ्नै संस्थाहरूमा समान उपायहरू विकास गर्न चाहन्छ।" राम्रो अभ्यास" भनेको के हो? एक "राम्रो" वा "उत्तम" अभ्यासलाई "काम गर्ने तरिका वा काम गर्ने विधिहरूको सेट मान्न सकिन्छ जुन आधिकारिक रूपमा कुनै विशेष व्यवसाय वा उद्योगमा प्रयोग गर्नको लागि सबै भन्दा राम्रो मानिन्छ, सामान्यतया औपचारिक रूपमा वर्णन गरिएको छ। विवरण" (अङ्ग्रेजीको क्याम्ब्रिज शब्दकोश)। त्यसोभए, यो एक उपाय हो जुन राम्रोसँग काम गर्न र परिणामहरू उत्पादन गर्न प्रमाणित भएको छ, र त्यसैले एक मोडेलको रूपमा सिफारिस गर्न सकिन्छ। यसलाई अन्य संस्थाहरूले पनि अपनाउन सक्नु भनेर सेयर गर्नुपर्छ। राम्रो अभ्यास निर्धारण गर्नका लागि केही मापदण्डहरू हुन सक्छन्: • आफ्नो लक्ष्यमा पुग्न प्रभावकारी र सफल, इच्छित लक्ष्यमा सकारात्मक प्रभाव पारेको छ • दिगो (आर्थिक, सामाजिक, वातावरणीय इत्यादि) • प्राविधिक रूपमा सम्भव, सिक्न सजिलो र कार्यान्वयन • सहभागिता, निर्णय र कार्यहरूको स्वामित्वको संयुक्त भावनालाई समर्थन गर्दै • विभिन्न परिस्थितिहरूमा समान उद्देश्यहरूको लागि नक्कल गर्न योग्य र अनुकूलनीय

GOOD PRACTICE COLLECTION

अस्ट्रिया, फिनल्याण्ड, पोर्चुगल र स्पेनका १० संस्थाहरूद्वारा साझा गरिएको वर्तमान प्रतिवेदनमा १८ राम्रा अभ्यासहरू प्रस्तुत गरिएका छन्। विषयगत क्षेत्रहरू समावेश छन्:

- पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता
 - उद्यमशीलता प्रशिक्षण (कार्यशाला, सेमिनार आदि)
 - व्यक्तिगत उद्यमशीलता समर्थन (जस्तै। कोचिङ, मेन्टरिङ, ट्युटोरिङ आदि)
 - उद्यमशीलता कार्यक्रमहरू (जस्तै ह्याकाथन, आइडियाज प्रतियोगिता, बुटक्याम्प, स्टार्टअप वीकेन्ड आदि)
 - उद्यमशीलता गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ (जस्तै। सह-कार्य गर्ने ठाउँ, व्यापार इन्क्यूबेटर आदि)
 - विश्वविद्यालय-उद्यम सहयोग (विद्यार्थीहरू वा विश्वविद्यालय स्टार्ट-अप र व्यवसायहरू आदि बीचको सहयोगात्मक पहलहरू)

TITLE	THEMATIC FIELD	INSTITUTION	COUNTRY
CORSHIP	उद्यमशीलता प्रशिक्षण विश्वविद्यालय - उद्यम सहयोग	FH Joanneum	Austria
Gründungsgarage	पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यमशीलता समर्थन विश्वविद्यालय- उद्यम सहयोग	Non-Profit Organisation	Austria
Entrepreneurship Basics Course	पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यमशीलताले उद्यमशीलता गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ समर्थन गर्दछ पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता व्यक्तिगत उद्यमशीलता समर्थन उद्यमशीलता घटनाक्रम	University of Graz	Austria
Founders Advice	पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यमशीलताले उद्यमशीलता गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ समर्थन गर्दछ पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता व्यक्तिगत उद्यमशीलता समर्थन उद्यमशीलता घटनाक्रम पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता	Vienna University of Economics and Business	Austria
"Small Business Management & Entrepreneurship" specialisation	पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यमशीलताले उद्यमशीलता गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ समर्थन गर्दछ पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता व्यक्तिगत उद्यमशीलता समर्थन उद्यमशीलता घटनाक्रम पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता	Vienna University of Economics and Business	Austria
Business Idea Competition	पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता , उद्यमशीलता प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यमशीलताले उद्यमशीलता गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ समर्थन गर्दछ पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता व्यक्तिगत उद्यमशीलता समर्थन उद्यमशीलता घटनाक्रम पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता	University Haaga-Helia	Finland

पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता पाठ्यक्रममा
उद्यमशीलता

Entrepreneurship Courses

University Haaga-Helia

Finland

पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता
प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यमशीलताले उद्यमशीलता
गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ समर्थन
गर्दछ पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता व्यक्तिगत
उद्यमशीलता समर्थन उद्यमशीलता घटनाक्रम
पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता
पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता पाठ्यक्रममा
उद्यमशीलता

Startup School

University Haaga-Helia

Finland

पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता
प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यमशीलताले उद्यमशीलता
गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ समर्थन
गर्दछ पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता व्यक्तिगत
उद्यमशीलता समर्थन उद्यमशीलता घटनाक्रम
पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता
पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता पाठ्यक्रममा
उद्यमशीलता

Proakatemia

Tampere University of Applied
Sciences

Finland

पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता
प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यमशीलताले उद्यमशीलता
गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ समर्थन
गर्दछ पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता व्यक्तिगत
उद्यमशीलता समर्थन उद्यमशीलता घटनाक्रम
पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता
पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता पाठ्यक्रममा
उद्यमशीलता

Tiimiakatemia by JAMK / Team Academy

Jyväskylä University of
Applied Sciences

Finland

पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता
प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यमशीलताले उद्यमशीलता
गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ समर्थन
गर्दछ पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता व्यक्तिगत
उद्यमशीलता समर्थन उद्यमशीलता घटनाक्रम
पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता
पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता पाठ्यक्रममा
उद्यमशीलता

"3 Minutes of Doctoral Thesis"
Competition

University of Coimbra

Portugal

उद्यमशीलता प्रशिक्षण उद्यमशीलता घटनाक्रम
उद्यमशीलता कार्यक्रमहरू पाठ्यक्रममा
उद्यमशीलता उद्यमशीलता गतिविधिहरूको
लागि भौतिक ठाउँ विश्वविद्यालय-उद्यम
सहयोग उद्यमशीलता प्रशिक्षण उद्यमशीलता
घटनाक्रम उद्यमशीलता प्रशिक्षण व्यक्तिगत
उद्यम सहयोग विश्वविद्यालय-उद्यम उद्यम

Innovation Days

University of Coimbra

Portugal

उद्यमशीलता प्रशिक्षण उद्यमशीलता घटनाक्रम
उद्यमशीलता कार्यक्रमहरू पाठ्यक्रममा
उद्यमशीलता उद्यमशीलता गतिविधिहरूको
लागि भौतिक ठाउँ विश्वविद्यालय-उद्यम
सहयोग उद्यमशीलता प्रशिक्षण उद्यमशीलता
घटनाक्रम उद्यमशीलता प्रशिक्षण व्यक्तिगत
उद्यम सहयोग विश्वविद्यालय-उद्यम उद्यम

Arrisca C	उद्यमशीलता प्रशिक्षण उद्यमशीलता घटनाक्रम उद्यमशीलता कार्यक्रमहरू पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ विश्वविद्यालय-उद्यम सहयोग उद्यमशीलता प्रशिक्षण उद्यमशीलता घटनाक्रम उद्यमशीलता प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यम सहयोग विश्वविद्यालय-उद्यम उद्यम	University of Coimbra	Portugal
Pedagogical Innovation Projects Competition	उद्यमशीलता प्रशिक्षण उद्यमशीलता घटनाक्रम उद्यमशीलता कार्यक्रमहरू पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता उद्यमशीलता गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ विश्वविद्यालय-उद्यम सहयोग उद्यमशीलता प्रशिक्षण उद्यमशीलता घटनाक्रम उद्यमशीलता प्रशिक्षण व्यक्तिगत उद्यम सहयोग विश्वविद्यालय-उद्यम उद्यम	University of Coimbra	Portugal
Instituto Pedro Nunes – Entreprise Incubator	उद्यमशीलता प्रशिक्षण	University of Coimbra	Portugal
Tabarca Empreende	उद्यमशीलता घटनाक्रम	University of Alicante	Spain
Social Entrepreneurship Triathlon	उद्यमशीलता कार्यक्रमहरू पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ विश्वविद्यालय -उद्यम सहयोग उद्यमशीलता प्रशिक्षण	University of Alicante	Spain
UJI EMPREN ONSOCIAL		Universitat Jaume I	Spain

University FH JOANNEUM
Website www.corship.eu
Contact person Christian Friedl, Senior Lecturer
and Project Coordinator CORSHIP,
Christian.friedl@fh-joanneum.at
Sandra Meier, Lecturer,
Sandra.meier@fh-joanneum.at

Thematic Field

उद्यमशीलता प्रशिक्षण (कार्यशाला, सेमिनार आदि) • विश्वविद्यालय-उद्यम सहयोग (विद्यार्थी वा विश्वविद्यालय स्टार्ट-अप र व्यवसायहरू आदि बीचको सहयोगात्मक पहलहरू)

Target group(s)

स्नातक विद्यार्थीहरू • स्नातकोत्तर विद्यार्थीहरू • व्यापार क्षेत्र • अन्य (कृपया निर्दिष्ट गर्नुहोस्) स्टार्टअपहरू

Objectives

पहिले भन्दा धेरै विघटनकारी, जटिल, र गतिशील संसारको समयमा, नवीनता अब विलासिता होइन, तर व्यवसायको अस्तित्वको पूर्व शर्त हो। अग्रगामी सोच, स्थापित कम्पनीहरूले नवप्रवर्तन चुनौतिहरूलाई अवसरहरूमा परिणत गर्दैछन् र सम्पूर्ण उद्योगहरूलाई संयुक्त रूपमा बाधा पुर्याउन द्रुत, रचनात्मक स्टार्टअपहरूसँग मिलेर काम गरिरहेका छन्। बाँच्नको लागि प्रतिस्पर्धा फस्टाउनको लागि सहयोगले प्रतिस्थापित हुन्छ - अवसरहरूको यो नयाँ, रोमाञ्चक इकोसिस्टममा फस्टाउनको लागि। कर्पोरेटहरू र स्टार्टअपहरूले सह-नवीनताको अवधारणालाई अँगाल्न थालेका छन्। र विश्वविद्यालयहरू - परम्परागत रूपमा नवाचारको पूर्ण स्रोतहरू - तिनीहरूको शैक्षिक आधारको साथ सबै पक्षहरूलाई फाइदा हुन्छ। शीर्षमा, विश्वविद्यालयहरूलाई डिजिटल शैक्षिक प्रवृत्तिहरू (‘शिक्षकता’) र परिवर्तन आवश्यकताहरू (सीपहरू अन्तर) को जवाफ खोज्न तत्काल नयाँ साझेदारहरूको आवश्यकता छ।

Details

CORSHIP FH JOANNEUM द्वारा नेतृत्व गरिएको इरास्मस+ कोषमा सञ्चालित परियोजना हो जसले विश्वविद्यालय, कर्पोरेट, स्टार्टअप र इनोभेसन नेटवर्कहरू प्रतिनिधित्व गर्ने ६ देशहरूबाट 7 सावधानीपूर्वक चयन गरिएका साझेदारहरूलाई भेला गर्छ। 4 सहयोगी साझेदारहरूले अतिरिक्त व्यापार र edupreneurship अनुभव थप्छन्। शीर्षमा, अन्त-प्रयोगकर्ताहरूबाट समर्थनको 20 पत्रहरू ठूलो मागलाई रेखांकित गर्छन्। सबै 3 कोर परिणामहरू स्टार्टअपहरू, विश्वविद्यालयहरू र कर्पोरेटहरू संयुक्त रूपमा डिजिटल युगको लागि उपयुक्त हुनको लागि दीर्घकालीन लाभ ट्रिगर गर्न स्थायी प्रस्तावहरू हुन्।

CORSHIP कर्पोरेट, स्टार्टअप र विश्वविद्यालयहरू बीच एक संयुक्त भाषा स्थापना गर्न को लागी क्षेत्र र उद्योगहरू मा कर्पोरेट उद्यमशीलता को पूर्ण क्षमता को सफलतापूर्वक दोहन गर्न को लागी बाहिर सेट।यो तिनीहरूलाई 3 कोर परिणामहरू मार्फत जडान गरेर गरिन्छ: •पहिलो माइक्रो-क्रेडेन्सियल (MOOC बाट आएको मोड्युलर, लचिलो ढाँचा) • कर्पोरेट उद्यमशीलतामा पहिलो MOOC • र एक अद्वितीय कर्पोरेट उद्यमशीलता उपकरणबक्स (मार्गनिर्देशनहरू, उपकरणहरू)

द्रुत तथ्यहरू • MOOC (फास्ट ट्याक) पूर्ण रूपमा उपलब्ध छ र इच्छुक शिक्षार्थीहरूले पाठ्यक्रम निःशुल्क गर्न सक्छन् र सहभागिताको पुष्टि कमाउन सक्छन् • स्व-गति माइक्रोक्रेडेन्सियललाई पहिले नै अवस्थित सामग्रीहरू निःशुल्क पहुँचका साथ अन्य विश्वविद्यालयहरूमा प्रतिलिपि गर्न सजिलो छ •6 सहभागी विद्यार्थीहरूको लागि ECTS विधि 1.MOOC (बृहत् खुला अनलाइन पाठ्यक्रम): सिक्रे यात्रामा विभिन्न कलाकारहरूलाई एकसाथ ल्याउन लाइटनिङ वार्ता, जानकारीमूलक लेख, प्रश्नोत्तरी, छलफल, र आकर्षक गतिविधिहरूको मिश्रण समावेश छ।दुई-पाठ्यक्रम ट्याकहरू - द्रुत ट्याक (4 हप्ता) र पूर्ण ट्याक (6 हप्ता) - त्यहाँ व्यक्तिगत सिकाइ आवश्यकताहरू पूरा गर्नका लागि छन्।पाठ्यक्रमको साथमा, हामी तपाईंको यात्रामा सहयोग गर्न समर्पित टूलबक्स प्रस्तुत गर्नेछौं, यसको केन्द्रमा "को-इनोभेसन विल्डर" को साथ।शीर्षमा, यो MOOC ले को-इनोभेसन मास्टरक्लास - एक माइक्रोक्रेडेन्सियलको लागि योग्य हुने अवसर बोक्छ।

•पाठ्यक्रमको १ हप्ताले सैद्धान्तिक अवधारणा, यसको सान्दर्भिकता र कर्पोरेट र स्टार्टअप दुवैका लागि सम्भाव्यताको रूपरेखा दिन्छ।•हप्ता २ तपाईंको नवप्रवर्तन साझेदार खोज्ने विभिन्न दृष्टिकोणको बारेमा हो र सह-नवप्रचारका विभिन्न ढाँचाहरू समेटिनेछ।•सप्ताह ३ ले कर्पोरेट परिप्रेक्ष्यलाई अँगालेको छ, यसले तपाईंको कम्पनीलाई स्टार्टअपहरूसँग सफलतापूर्वक सह-नवप्रवर्तन गर्न तयार गर्छ।• हप्ता ४ स्टार्टअप हप्ता हो र यसले तपाईंको स्टार्टअपलाई बलियो, ठूला साझेदारसँग सह-नवप्रवर्तनका लागि आवश्यक अन्तरदृष्टिहरू सुसज्जित गर्न परिप्रेक्ष्यलाई फिलप गर्नेछ।हप्ता 4 पछि, द्रुत ट्याक समाप्त हुन्छ। यहाँ, वास्तविक अनुभव सुरु हुन्छ र तपाईंलाई समर्पित उपकरणहरूको साथ वास्तविक जीवनका चुनौतीहरूमा काम गर्न क्रस-सेक्टरल टोलीहरूमा थप दुई हप्ता जारी राख्न आमन्त्रित गरिन्छ।

1. MicroCredential Co-Innovation MasterClass:

हाम्रो को-इनोभेसन मास्टरक्लास स्टार्टअपहरू, कर्पोरेटहरू र विश्वविद्यालयहरूलाई सह-नवीनता सहजकर्ता बन्न जोड्ने 6-ECTS माइक्रोक्रेडेन्शियल पाठ्यक्रम हो। CORSHIP मास्टर क्लास 8 हप्ताको पाठ्यक्रम हो जसमा सहभागीहरूका लागि लगभग 10 - 15 घण्टा कार्यभार/हप्ता हुन्छ। टोलीहरू गठन गरिएका छन् जसमा कर्पोरेट प्रतिनिधिहरू, स्टार्टअपहरू र विद्यार्थीहरू (6 व्यक्ति/टोली) हुन्छन्। पाठ्यक्रमको साथमा तपाईं टोली कार्यमा संलग्न हुनुहुनेछ र युरोपेली शहरहरूलाई अझ बढ्ने योग्य बनाउने विचारको वरिपरि स्टार्टअपहरू र कर्पोरेसनहरू बीचको गहन सहकार्य मार्फत कार्यान्वयन गर्न डिजाइन गरिएको नवीन समाधानहरू सिर्जना गर्नुहुनेछ। पाठ्यक्रमले सह-नवीनता निर्माणकर्ता (को-इनोभेसन MOOC मा प्रस्तुत गरिएको) लाई प्रमुख उपकरण र शिक्षण सामग्री र विधिहरूको दायरा (जस्तै डिजाइन थिंकिङ) को रूपमा ज्ञान र सह-नवीनता, सिर्जना गर्न सान्दर्भिक सीपहरूको दायराको रूपमा प्रयोग गर्दछ। र सँगै नवाचार वितरण। धेरैजसो शिक्षण सामग्री र विधिहरू उपलब्ध हुँदा, पाठ्यक्रम कार्यान्वयन गर्ने विश्वविद्यालयहरूले स्थानीय विशेषज्ञहरू र प्रशिक्षकहरूलाई सबै सहयोगात्मक ह्यान्ड-अन असाइनमेन्टहरू मार्फत टोलीहरूलाई मार्गदर्शन गर्न र उद्योग-अनुभवी प्रबन्धकहरू र उद्यमीहरूबाट पहिलो-ह्यान्ड व्यावहारिक इनपुटहरू र प्रतिक्रियाहरू दिनेछन्। सिक्रे यात्रा अभिनव विचारहरूको (सार्वजनिक) पिचिंग घटनाको साथ समाप्त हुन्छ। MOOC र Co-Innovation MasterClass पूरा गर्नको लागि आवश्यक विशिष्ट पूर्वाधार वा स्रोतहरू (उपकरण, ठाउँ, विशिष्ट गतिविधिहरू, अनुमानित बजेट आवश्यक आदि) अनलाइन पहुँच आवश्यक छ। सामग्रीहरूमा पहुँचको लागि, कृपया माथि उल्लेख गरिएको व्यक्तिलाई सम्पर्क गर्नुहोस्। थप रूपमा, टोलीहरूले आमनेसामने सेटिङ वा अनलाइनमा सहयोगी रूपमा काम गर्न आवश्यक छ। तसर्थ, कोठा र/वा सञ्चार सफ्टवेयर आवश्यक छ। विश्वविद्यालयका कर्मचारी र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता (कृपया तिनीहरूले कसरी संलग्न भएका छन् भनेर संकेत गर्नुहोस्, उदाहरणका लागि उनीहरूले यसका लागि कति समय समर्पित गरेका छन्) शैक्षिक प्रशिक्षकहरू (प्रति टोली १) सँग भेट्नु। तिनीहरूको टोली हप्तामा एक पटक लगभग 1 घण्टाको लागि। थप रूपमा, एक किक-अफ कार्यक्रम, एक मध्य-अवधि सेमिनार र एक अन्तिम पिच घटना योजना हुनुपर्छ। प्रशिक्षकहरूले पाठ्यक्रममा कुल 20 घण्टा समर्पित गर्नुपर्छ।

Copy

One external expert per week can be invited for a presentation on a specific topic to strengthen the learning experience.

2. Digital Toolbox to Co-Innovation

कंपोरेटहरू, स्टार्टअपहरू र विश्वविद्यालयहरू बीचको सहकार्यलाई सहज बनाउनको लागि निःशुल्क सामग्रीको साथ सह-नवप्रचार गर्न डिजिटल उपकरणबक्स अनलाइन उपलब्ध छ (<https://www.corship.eu/digital-toolbox/>)। उपायका लाभार्थीहरूका लागि सिक्ने चुनौतिहरू • 8 हप्ताको पाठ्यक्रमको लागि प्रति हप्ता लगभग 15 घण्टा कार्यभार • विभिन्न व्यावसायिक पृष्ठभूमिका मानिसहरूसँग टोली काम गर्न चुनौतीपूर्ण हुन सक्छ।

D1.2 Good Practice Catalogue

- 150 स्टार्ट-अप परियोजनाहरू थप विकसित भयो
- 285+ सहभागीहरूले समर्थन गरे
- 48 सफलतापूर्वक स्थापना गरिएका कम्पनीहरू

- 150+ रोजगारहरू सिर्जना गरियो
- प्रति भोल्युम अन्तिम पिचिङ प्रतिस्पर्धामा 3 विजयी स्थानहरू

विशेषज्ञहरूसँग सल्लाह र प्रशिक्षणको माध्यमबाट तपाईंको व्यापार विचारको थप विकास • उद्यमशील दिमाग, Gründungsgarage पूर्व छात्रहरू, सम्भावित लगानीकर्ताहरू र समर्थकहरूको ठूलो नेटवर्कमा पहुँच • Gründungsgarage Volume र विशेषज्ञहरूमा अन्तरक्रियात्मक सहयोग र नियमित आदानप्रदान • Workise तपाईंको स्टार्टअपको लागि महत्वपूर्ण विषयहरूमा > व्यापार मोडेल विकास > डिजाइन सोच > बौद्धिक सम्पत्ति अधिकार > अनलाइन मार्केटिङ > कर र कानून > पिच प्रशिक्षण > वित्त र कोष > डिजिटल उत्पादन सिर्जना

•मेन्टोरिङ दिनहरू •सह-संस्थापक मिलानहरू •Gründungsgarage Alumni Network

Methodology

यसको आफ्नै ठोस व्यवसाय विचार भएको टोलीले कार्यक्रममा भाग लिन आवेदन दिन सक्छ। आदर्श रूपमा, एउटा टोलीमा 2 - 4 व्यक्तिहरू हुन्छन्, तर त्यहाँ व्यक्तिहरू पनि छन् जो आफ्नो विचारमा एकलै काम गर्न चाहन्छन्।

ओपिएसको सुनिश्चित गर्न आफ्नै ठोस व्यवसाय विचार भएको टोलीले कार्यक्रममा भाग लिन आवेदन दिन सक्छ। आदर्श रूपमा, एउटा टोलीमा 2 - 4 व्यक्तिहरू हुन्छन्, तर त्यहाँ व्यक्तिहरू पनि छन् जो आफ्नो विचारमा एकलै काम गर्न चाहन्छन्। इष्टतम समर्थन सुनिश्चित गर्न, सहभागी सुरु-अप परियोजनाहरूको संख्या सीमित छ: 10 विचारहरू प्रत्येक सेमेस्टरमा स्टार्ट-अप ग्यारेजमा स्वीकार गरिन्छ।
 timal support, the number of participating start- up projects is limited: 10 ideas are accepted into the start-up garage each semester.

Timeline:

Thematic Field

• उद्यमशीलता प्रशिक्षण (कार्यशाला, सेमिनार आदि) • व्यक्तिगत उद्यमशीलता समर्थन (जस्तैकोचिङ, मेन्टोरिङ, ट्युटोरिङ आदि) • विश्वविद्यालय-उद्यम सहयोग (विद्यार्थी वा विश्वविद्यालय स्टार्ट-अप र व्यवसायहरू बीचको सहयोगात्मक पहलहरू आदि) • अन्य: शैक्षिक स्टार्टअप एक्सेलेरेटर लक्ष्य समूह(हरू) • स्नातक विद्यार्थी • स्नातकोत्तर विद्यार्थीहरू • अनुसन्धानकर्ता उद्देश्यहरू एकेडेमिक स्टार्ट-अप एक्सेलेटर हो र पूर्व-संस्थापक चरणमा विद्यार्थी र अनुसन्धानकर्ताहरूको स्टार्ट-अपहरूको लागि अग्रणी समर्थक हो जो आफ्नै व्यवसाय स्थापना गर्न इच्छुक छन्। हामी उनीहरूलाई उनीहरूको व्यापारिक विचारहरू विकास गर्न र यसरी हाम्रो क्षेत्रीय अर्थतन्त्रको भविष्यलाई आकार दिन समर्थन गर्दछौं। यस प्रारम्भिक चरणमा, विश्वविद्यालयका विशेषज्ञहरू र बाह्य सल्लाहकारहरूले रणनीतिक ज्ञान र व्यावहारिक अनुभवको सन्तुलित मिश्रण मार्फत बहुमूल्य इनपुट प्रदान गर्छन्। कार्यक्रम भरि, टोलीहरूले स्टार्ट-अप समर्थन को एक विस्तृत शृंखला प्राप्त गर्दछ, जस्तै व्यापार मोडेलिङ, डिजाइन सोच, वित्त, अनलाइन मार्केटिङ र कानूनी र कर। प्रत्येक सेमेस्टरको अन्त्यमा टोलीहरूले विश्वविद्यालयका प्रतिनिधिहरू, लगानीकर्ताहरू, व्यवसायिक स्वर्गदूतहरू र स्थानीय स्टार्ट-अप दृश्यक मानिसहरूको एक विशेष श्रोतामा आफ्ना व्यापार विचारहरू पिच गर्ने अवसर पाउँछन्।

opy

Facts & Figures

• प्रति वर्ष २ खण्डहरू • प्रत्येक खण्डमा १० व्यावसायिक विचारहरू • 29 + अभ्यासमा सम्मानित विशेषज्ञताका साथ सल्लाहकारहरू • 300+ घण्टा कोचिङ र कार्यशालाहरू • 50.000 EUR आर्थिक मूल्य • 3 पुरस्कारहरू अन्तिम पिचिङ प्रतियोगितामा जित्नका लागि • 2 ECTS को लागि विद्यार्थीहरू

Focus

- > • Gründungsgarage मा तपाईंको व्यवसायको लागि नयाँ (व्यवसाय) विचारहरूको विकास किक्स्टार्ट • एक्सेलेरेटर कार्यक्रम • क्षेत्रका



विशेष पूर्वाधार वा स्रोतहरू आवश्यक (जस्तै उपकरण, ठाउँ, विशिष्ट गतिविधिहरू, अनुमानित बजेट आवश्यक आदि)

सेमिनार कोठा; कार्यशाला सामग्री; कार्यशाला र अन्तिम प्रस्तुतिमा खानपान (पेय र खाना); अनलाइन सत्रहरूको लागि: वेबिनार लिङ्क (जुम); सञ्चार च्यानल (टेलि)।

विश्वविद्यालयका कर्मचारीहरू र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता (कृपया तिनीहरूले कसरी संलग्न भएका छन् भन्ने संकेत गर्नुहोस्, उदाहरणका लागि तिनीहरूले यसका लागि कति समय समर्पित गरेका छन्)

2 प्रमुख खाताहरू - 1 सम्पर्क प्रति विश्वविद्यालय सेपर्सन; स्रोतहरू मुख्य रूपमा अर्को मात्राको प्रचार र सूचना सामग्रीको वितरणको लागि प्रयोग गरिन्छ।

परिणाम र उपाय को प्रभाव

Gründungsgarage ले आफुलाई प्रारम्भिक विचार चरणमा शैक्षिक परिवेशबाट उद्यमशील परियोजनाहरूको लागि एक व्यावसायिकता बूस्टरको रूपमा देख्छ ठोस कार्यान्वयनको दिशामा अर्को कदमको साहस गर्नु।

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्ने चुनौतीहरू

हाम्रा सबै कार्यशालाहरूमा टोलीहरूको सक्रिय र स्थायी सहभागिता; सक्रिय रूपमा;

प्रतिकृतिको लागि सिफारिसहरू

टोलीहरूले थप विकसित गरेको विचार पक्कै महत्त्वपूर्ण छ। तर अझ बढी फोकसमा यसको पछाडिको टोली छ - मानिसहरू जो उत्प्रेरित छन्, नयाँ चीजहरूको साहस गर्न उत्सुक छन्, नयाँ चीजहरूको लागि खुला छन् र उद्यमशीलताको विषयमा जलिरहेका छन्, उनीहरूलाई हाम्रो कार्यक्रमको साथ आफूलाई र उनीहरूको व्यवसायिक विचारलाई अझ विकसित गर्ने मौका दिइन्छ।

Quotes

उसको क्षेत्र, देश, विश्वलाई धेरै हो भनिने 'गुन्डुङ्गसगारेज' जस्तो चीज चाहिन्छ। धेरै परियोजनाहरू असफल भए पनि, त्यहाँ सफल हुने, रोजगारी सिर्जना गर्ने र अरूलाई प्रेरित गर्ने केही छन्।"

"Gründungsgarage' मा हामीले परियोजना विचारबाट दिगो व्यापार मोडेल विकास गर्न उपकरणहरू प्राप्त गर्यौं।"

"Gründungsgarage मा बिताएको समय एक अविश्वसनीय मूल्यवान अनुभव थियो जसले हामीलाई हाम्रो FEMINDS परियोजनालाई अर्को स्तरमा लैजान सक्षम बनायो। केवल समान विचारधारा भएका मानिसहरूसँग नेटवर्किङ एउटै डुङ्गामा रहेका मानिसहरू, त्यसोभए, र सल्लाहकारहरू जसले हामीलाई विभिन्न प्रकारका विशेषज्ञताका साथ धेरै मुद्दाहरूमा थप स्पष्टता दिएका छन्, यसको वजन सुनमा मूल्यवान छ। एक प्रेरणादायी समय को लागि धन्यवाद!"

University	University of Graz
Website	www.uni-graz.at
Contact person	Remo Taferner, research assistant, remo.taferner@uni-graz.at

विषयगत क्षेत्र

- पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता
- उद्यमशीलता तालिम (कार्यशाला, सेमिनार आदि)

लक्षित समूह(हरू)

- स्नातक विद्यार्थीहरू
- स्नातकोत्तर विद्यार्थीहरू
- अनुसन्धानकर्ताहरू

उद्देश्य

विद्यार्थीहरूले (सहभागीहरू) उद्यमशीलताको क्षेत्रमा व्यावहारिक-उन्मुख अन्तरदृष्टि प्राप्त गर्नुपर्छ। त्यसकारण, तिनीहरूले विभिन्न तरिकाहरू र व्यावहारिक दृष्टिकोणहरू सिक्नेछन्। **Fast facts**

- प्राध्यापक र व्याख्याताको रूपमा संस्थापक
- सिद्धान्तले अनुभव पूरा गर्छ
- व्यक्तिगत आवश्यकतामा आधारित मात्र उपयोगी विषयहरू
- विद्यार्थीहरूको लागि 1 ECTS (2 भविष्यमा सम्भव हुन सक्छ)

फोकस गर्नुहोस्

एक प्रोफेसर र एक संस्थापक द्वारा आयोजित प्रत्येक पाठ मा सिद्धान्त र अनुभव को मिश्रण।

पद्धति

संस्थापक र विद्यार्थीहरूसँग उनीहरूको आवश्यकता र चुनौतीहरूको आधारमा विषयहरूको सह-निर्माण। पहिलो लेक्चर भन्दा पहिले प्राध्यापकले विद्यार्थीहरूलाई उनीहरूको सिकाइ आवश्यकता र रुचि पहिचान गर्न प्रश्नहरूको सेट पठाउँछन्। जस्ता विषयहरू

"कोष, अनुदान, सह-संस्थापकहरू फेला पार्नुहोस्, ग्राहकहरू फेला पार्नुहोस्, मार्केटिङ" विद्यार्थीहरू द्वारा बारम्बार अनुरोध गरिन्छ।

विद्यार्थी, प्रोफेसर र प्रति लेक्चर एक संस्थापकले लगभग 2 घण्टाको लागि सेमेस्टरमा 7 पटक भेट्छन्। प्रत्येक व्याख्यान फरक को लागि समर्पित छ

Depending on the topic, a short theory input is given at the beginning of every lecture (15-20 min). After that, the founder responds to the theory and tells how they put it into practice.

व्याख्यानले सिद्धान्त इनपुट, उत्कृष्ट अभ्यासहरू, अनुभवहरू र केस स्टडीहरू संयोजन गर्दछ, जुन संस्थापकहरूले ल्याउँछन् र त्यसपछि छलफल गरी सँगै समाधान गरिन्छ।

विशेष पूर्वाधार वा स्रोतहरू आवश्यक (जस्तै, उपकरण, ठाउँ, विशिष्ट गतिविधिहरू, अनुमानित बजेट आवश्यक आदि)

छैन

विश्वविद्यालयका कर्मचारीहरू र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता (कृपया तिनीहरूले कसरी संलग्न भएका छन् भन्ने संकेत गर्नुहोस्, उदाहरणका लागि तिनीहरूले यसका लागि कति समय समर्पित गरेका छन्)

प्रत्येक संस्थापकले लगभग 2 घण्टा प्रति लगानी गर्नुपर्छ सेमेस्टर। प्रोफेसरले प्रति सेमेस्टर लगभग 20 घण्टा लगानी गर्नुपर्छ।

परिणाम र उपाय को प्रभाव

थप शैक्षिक स्टार्टअपहरू "उत्पादन" गर्न जागरूकता निर्माण पाठ्यक्रम।

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

"स्वैच्छिक" लेक्चररहरू र केस स्टडीहरू सिर्जना गर्न विभिन्न स्टार्टअपहरूमा अन्तर्दृष्टिहरू प्राप्त गर्न विश्वविद्यालयसँग राम्रोसँग स्थापित स्टार्टअप र संस्थापक नेटवर्क हुनुपर्छ।

कुनै पनि विशेष उप-समूहका लागि विशेष सान्दर्भिकता (जस्तै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरू, अल्पसंख्यकहरू, अप्रवासीहरू, लिङ्ग आदि) कुनै प्रतिबन्ध छैन

प्रतिकृतिको लागि सिफारिसहरू

पहिले तपाईंले केही संस्थापकहरू फेला पार्नु पर्छ जो सिकाउन आफ्नो समय खर्च गर्न इच्छुक छन्। यसका अतिरिक्त तपाईं साँच्चै लचिलो हुनुपर्दछ र संस्थापकहरूको अनुभवमा आधारित सिद्धान्तलाई अनुकूलन गर्नुपर्दछ।

लगभग 7 संस्थापकहरूले यस पाठ्यक्रमलाई नियमित रूपमा समर्थन गर्छन् र कुल 20 लचिलोपनको लागि छोटो सूचीमा छन्।

University Vienna University Economics and Business
Website www.wu.ac.at/en/starting-up
Contact person Riheb Hassan, Program Manager,
riheb.hassan@wu.ac.at

तपाईंको स्टार्ट-अपको लागि महत्त्वपूर्ण निर्णय हो, हामी बाह्य दृष्टिकोण र सल्लाह प्रस्ताव गर्दछौं।

विषयगत क्षेत्र

- व्यक्तिगत उद्यमशीलता समर्थन (जस्तै कोचिङ, मेन्टोरिङ, ट्यूटोरिङ आदि)
- उद्यमशीलता गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ (जस्तै सह-कार्य गर्ने ठाउँ, व्यापार इनक्यूबेटर आदि)

लक्षित समूह(हरू)

- स्नातक विद्यार्थीहरू
- स्नातकोत्तर विद्यार्थीहरू
- स्नातक / पूर्व छात्र
- अन्यहरू (यो निःशुल्क सेवा प्रयोग गर्न चाहने जो कोहीले, माथिका समूहहरू मात्र बहुसंख्यक प्रयोगकर्ताहरू हुन्)

उद्देश्य

उद्देश्य स्थापना गर्न इच्छुक वा परामर्श र कोचिङ मार्फत प्रक्रियामा रहेका जो कोहीलाई पनि बाधा-रहित मद्दत र समर्थन प्रदान गर्नु हो।

दुत तथ्यहरू

- विशेषज्ञहरू संग 30 मिनेट को लागी एक व्यक्तिगत परामर्श
- हप्तामा एक पटक (शैक्षिक वर्षको अवधिमा)
- प्रत्येक हप्ता ४ टाइमस्लट, त्यसैले जम्मा २ घण्टामा ४ वटा परामर्श सम्भव छ
- साइनअप अनिवार्य छ र **Eventbrite** मा सजिलै संग गरिन्छ
- हाम्रो टोलीका सदस्यहरू र विशेष विषयहरूमा बाहिरी विशेषज्ञहरू दुवैबाट सल्लाह लिइन्छ

फोकस गर्नुहोस्

सामान्य र विशेषीकृत (कानून, कर, ...) परामर्श प्रस्तावहरूको सही मिश्रण भएको र संस्थापक प्रक्रियामा सहभागीहरूलाई मार्गदर्शन गर्ने, उनीहरूलाई हामी वा अस्ट्रियाको स्टार्टअप इकोसिस्टम भित्र अन्य उद्यमशीलता केन्द्रित संस्थाहरूद्वारा अन्य कार्यक्रमहरू/सेवाहरू सन्दर्भ गरेर।

पद्धति

प्रत्येक सोमबार हामी वा बाह्य विशेषज्ञ प्रतिक्रियाको लागि उपलब्ध छौं। चाहे यो परियोजनाको लागि पहिलो विचार हो वा

विशेष पूर्वाधार वा स्रोतहरू आवश्यक (जस्तै उपकरण, ठाउँ, विशिष्ट परिणाम र उपाय को प्रभाव

गतिविधिहरू, अनुमानित बजेट आवश्यक आदि)

व्यक्तिगत परामर्श वा जुम बैठक (सजिलै अनलाइन सेटिङमा स्थानान्तरण) गर्न कोठा।

विभिन्न चरणहरूमा स्टार्टअपहरू र परियोजनाहरूलाई उनीहरूको विचारमा पहिलो प्रतिक्रिया वा आवश्यक भएमा समस्या कथनहरूमा थप विशिष्ट प्रतिक्रियाको साथ मद्दत गर्दै। स्टार्टअप इकोसिस्टममा अन्य समर्थन संस्थाहरू, गतिविधिहरू, कार्यक्रमहरूलाई सन्दर्भ गर्नुहोस्।

विश्वविद्यालयका कर्मचारी र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता बाह्य सरोकारवालाहरू: विज्ञहरू; नियमित विशेषज्ञले यसका लागि लगभग 20-25 घण्टा एक सेमेस्टरमा समर्पित गर्दछ, जबकि अन्य विशेषज्ञहरू जसले एक सेमेस्टरमा एक संस्थापक सल्लाह होस्ट गर्छन् मात्र संलग्न हुन आवश्यक छ (मिति d मा निर्णय गर्न बाहेक।

प्रतिकृतिको लागि सिफारिसहरू

सहभागीहरूलाई रिमाइन्डर इमेलहरू पठाउनुहोस् र सम्पर्क जानकारी (इमेल, नम्बर) साथै परामर्श विषय वा उनीहरूसँग हुन सक्ने विशेष प्रश्नहरू र अनलाइन साइनअप फारममा उनीहरूको विचारको बारेमा केही सामान्य जानकारी प्राप्त गर्नुहोस्। यो परामर्श विशेषज्ञहरू को लागि धेरै उपयोगी हुनेछ।

Acknowledgments

<https://www.wu.ac.at/en/starting-up/our-services/consulting-feedback/founders-advice>

University Vienna University of Economics and Business
Website www.wu.ac.at/kmu
Contact person Dietmar Roessler, head of the institute "SME-Management and Entrepreneurship",
dietmar.roessler@wu.ac.at

Thematic Field

- पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता • कहिलेकाहीं व्यक्तिगत उद्यमशीलता समर्थन (जस्तै कोचिङ, मेन्टरिङ, आदि)

Translated with www.utranslated.com (free version)

Target group(s)

- स्नातक विद्यार्थीहरू

Translated with www.utranslated.com (free version)

उद्देश्यहरू हामी हाम्रा विद्यार्थीहरूलाई • आफैले कम्पनीहरू सञ्चालन गर्न, • परिवर्तन प्रक्रियाहरू व्यवस्थापन गर्न र • आफ्नो कम्पनीहरू स्थापना गर्न सक्षम बनाउन चाहन्छौं। विवरणहरू एसएमईहरू विकास प्रक्रियाहरूको अभिव्यक्ति हुन् जुन फर्मको आधारबाट सुरु हुन्छ र जसको व्यवस्थापनलाई उद्यमशीलताको क्षमता चाहिन्छ। केहि नयाँ सिर्जना गर्न, वा पहिले नै अवस्थित केहि चीजको थप विकास गर्न, एकातिर, र अर्कोतर्फ जुन नयाँ तत्व सिर्जना गरिएको छ, स्थिर गर्न, उद्यमशीलता र व्यवस्थापकीय अभिनयको अन्तरक्रिया चाहिन्छ। व्यवसायहरू निर्णय र प्रक्रियाहरूको सामना गर्दै छन् जुन अहिलेसम्म नियमित गरिएको छैन र यसरी हाम्रो विशेषज्ञता "साना व्यवसाय व्यवस्थापन र उद्यमशीलता" को केन्द्रमा छन्।

www.utranslated.com को साथ अनुवादित (निःशुल्क संस्करण) हामी परिवर्तनका यी चुनौतिहरू (Teece 2012) लाई ह्यान्डल गर्न फर्मको क्षमता बनाउने तीन अन्तर्क्रियात्मक विभेदनात्मक आयामहरूमा फोकस गर्छौं: • संगठनात्मक उद्यमशीलता मानसिकता • संगठनात्मक शिक्षा क्षमताहरू • संगठनात्मक कार्यान्वयन क्षमताहरू हाम्रो अध्ययन कार्यक्रम, हामी देखाउने प्रयास गर्छौं कि यी आयामहरू कसरी अन्तरक्रिया गर्छन्। जबकि दिइएको पाठ्यक्रमले एउटा आयाममा ध्यान केन्द्रित गर्न सक्छ, कार्यक्रम भर हामी यी तीनवटा आयामहरूलाई उचित रूपमा सम्बोधन गर्ने प्रयास गर्छौं:

Translated with www.utranslated.com (free version)

The course "**Entrepreneurial Process**" of the specialization program Small Business Management and Entrepreneur-

जहाजले प्र
औल्याएपि
मद्दत गर्दछ
एक सामान

विशेषज्ञता "साना व्यवसाय
व्यवस्थापन र उद्यमशीलता"

Austria

Translated with www.utranslated.com (free version)

पाठ्यक्रम "उद्यमी मार्केटिंग - सिद्धान्त र अभ्यास" एक तर्फ "उद्यमशीलता मा मार्केटिंग" मा केन्द्रित छ "नयाँपन को दायित्व" को स्टार्ट-अप र / वा नवीन व्यापार मोडेल र / वा नवीन उत्पादनहरू को सम्बन्ध मा प्रबन्ध गर्ने उद्देश्य संग। अर्कोतर्फ, पाठ्यक्रम "बजारीकरणमा उद्यमशीलता" को विषयमा केन्द्रित छ। चरम उदाहरणहरूको पृष्ठभूमिमा (जस्तै उत्पादनहरू र/वा व्यवसायिक मोडेलहरू जसको वैधता अस्वीकार गरिएको छ), विद्यार्थीहरूसँग सञ्चार रणनीतिहरू विकास गरिन्छ। विशेष ध्यान उपभोक्ताहरू को प्रतिक्रिया व्यवहार को पार गर्न को लागि दिइएको छ पाठ्यक्रम "रणनीति - सिद्धान्त र पीआर

Www.utranslated.com (निः शुल्क संस्करण) ऐन (निः शुल्क संस्करण) अभिनयहरू \ "संगठनात्मक परिवर्तन र विकास र परिवर्तन गर्ने विधिहरू सहितको सौदाहरू र परिवर्तन गर्ने व्यवस्थापन परिवर्तन गर्ने विधिहरू। यसले हालको सामाजिक प्रवृत्तिको विश्लेषण गर्दछ र संगठनात्मक परिवर्तन र विकासको लागि परिवर्तन ल्याउनका लागि प्रभावहरू प्राप्त गर्दछ। यसले निरन्तर र कट्टरपन्थी परिवर्तनहरू साथै रणनीतिक र संरचनात्मक परिवर्तनको साथै ज्ञानका सदस्यहरूको साथै सम्बन्धित चुनौतिहरू, जस्तै ज्ञानको आवश्यकताहरू.

यी प्रतिक्रियाहरू विस्तृत छन्। अन्तमा, सफलताका कारकहरू र संगठनात्मक परिवर्तन व्यवस्थापनका चरणहरू प्रस्तुत गरिन्छन् र आफ्नै परिवर्तन केसहरूमा लागू गरिन्छ। यो पाठ्यक्रम सफलतापूर्वक पास गरेपछि विद्यार्थीहरूले विभिन्न प्रकारका परिवर्तनहरू छुट्याउन, सफल परिवर्तनको लागि आन्तरिक र बाह्य अवरोधहरू अनुमान गर्न, सफल परिवर्तनका लागि सफलताका कारकहरू पहिचान गर्न, परिवर्तन व्यवस्थापन प्रक्रियाहरूको योजना बनाउन, सफल परिवर्तन परियोजनाका लागि सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण चरणहरू र उपायहरू परिभाषित गर्न, बुझ्न सक्षम हुन्छन्। परिवर्तनको प्रतिरोधको कारणहरू, र असफल परिवर्तन प्रयासहरूबाट सिक्नुहोस्।

अन्तिम पाठ्यक्रम, "चयनित व्यवस्थापन विषयहरू" मा, हामी विगतका पाठ्यक्रमहरूमा व्याख्या गरिएका विषयहरूलाई या त बृहत् व्यवस्थापन विषयसँग व्यवहार गरेर वा उद्योग वा उद्योगको स्थापना अवस्थाहरूको विश्लेषण गरेर ल्याउँछौं।

दुत तथ्यहरू

- यो विशेषज्ञता "साना व्यवसाय व्यवस्थापन र उद्यमशीलता" अर्थशास्त्र र व्यापार को भियना विश्वविद्यालय को स्नातक कार्यक्रम को एक हिस्सा हो।
- प्रत्येक सेमेस्टरमा 150 आवेदकहरू मध्ये 90 विद्यार्थीहरूलाई स्वीकार गरिन्छ।
- प्रत्येक पाठ्यक्रममा अधिकतम 30 विद्यार्थीहरू छन्, त्यसैले प्रत्येक पाठ्यक्रम तीन पटक प्रस्ताव गरिएको छ।
- कार्यक्रममा पाँच प्रगतिशील पाठ्यक्रमहरू छन्। प्रत्येक पाठ्यक्रम प्रति हप्ता दुई घण्टा र चार ECTS समावेश गर्दछ।

फोकस गर्नुहोस्

साना व्यवसाय व्यवस्थापन र उद्यमशीलता को लागी संस्थान गतिशील SME मा ध्यान केन्द्रित संग SME क्षेत्र को लागी अग्रणी अस्ट्रियन विश्वविद्यालय शैक्षिक केन्द्र हो। तसर्थ, विशेषज्ञता कार्यक्रम (SBWL) SME- व्यवस्थापनमा, हामीले SMEs को व्यवस्थापनमा - चाहे उद्यमीको रूपमा, उत्तराधिकारीको रूपमा, महाप्रबन्धकको रूपमा वा सल्लाहकार पेशाहरूमा अभिनेताहरूको रूपमा - जसले यी गतिशील विकासलाई आकार दिन सक्षम छन्, सामान्य विशेषज्ञहरूलाई तालिम दिने लक्ष्य राख्छौं। प्रक्रियाहरू।

पद्धति

शिक्षाशास्त्रको सन्दर्भमा, सबै पाठ्यक्रमहरूले कक्षामा प्रस्तुतीकरणहरू, साहित्यको तयारी र छलफल (पाठ्यपुस्तकहरू र वैज्ञानिक कागजातहरू पनि) केस स्टडी कार्यसँग जोड्छन्।

विश्वविद्यालयका कर्मचारी र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता हामी प्रति पाठ्यक्रम 120 कार्य घण्टा गणना गर्छौं (30 घण्टा कक्षा कोठा वा दूरी-शिक्षण / तयारी कार्यको लागि 60 घण्टा / 30 घण्टा फलो-अप कार्यहरू)

त्यसकारण, लेक्चररहरूको टोलीले "SME-व्यवस्थापन र उद्यमशीलता" विशेषज्ञतामा प्रति सेमेस्टर लगभग 1.800 घण्टा खर्च गर्दछ।

परिणाम र उपाय को प्रभाव

हाम्रो कार्यक्रमले विद्यार्थीहरूलाई आकर्षित गर्छ जो मुख्य रूपमा एसएमईहरू चलाउन र / वा नयाँ व्यवसायहरू सुरु गर्न इच्छुक छन्।

हाम्रो लगभग 35% विद्यार्थीहरू आफ्नो परिवारको आन्तरिक उद्यमशीलताको पछाडि छ, लगभग 40% आफ्नो व्यवसाय सुरु गर्न र लगभग 15% पहिले नै थाहा छ कि व्यक्तिगत व्यवसाय लिन। यी संख्याहरू देख्छन् कि हाम्रो कार्यक्रमले वास्तविकता-छनोट प्रक्रियाहरू आत्म निर्देशित स्वयं दर्शकहरूलाई आकर्षित गर्दछ।

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्ने आघातहरू

विद्यार्थीहरूलाई सैद्धान्तिक सामग्री र व्यावहारिक उदाहरणहरू बीचमा प्रायः देखिन्छ।

यद्यपि तिनीहरूको "SME-व्यवस्थापन" को सामान्य दावी सचेत छन्, अन्य सामग्री क्रस-जडानले कठिनाइहरू निम्त्य निर्माण।

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

विशेष गरी सामान्य शिक्षाको ग्यारेन्टी गर्न प्रत्येक पाठ्यक्रममा अन्य व्यवसायिक चुनौती व्यवस्थापन विषयहरू सन्दर्भ गर्नुहोस्। त्यसैले प्रत्येक लेक्चररले आफ्नो विशेषताबाट अन्य विषयहरू क्रस-कनेक्सनहरू सिर्जना गर्न सक्षम हुनुपर्दछ।

प्रतिकृतिको लागि समीक्षाहरू

हाम्रा विद्यार्थीहरू सुरुदेखि नै उद्यमशीलताको मानसिकता छ। हाम्रो शिक्षा यस्तै कार्यक्रम निर्माण हुन्छ। यदि चाहान्छ भने हाम्रो कार्यक्रमलाई सुधार्न सकिन्छ, विद्यार्थीहरू यो आधारभूत मनोवृत्ति हो भने निश्चित रूपमा भन्न सकिन्छ।

"मैले कसरी व्यवसाय सुरु गर्ने, के के हेर्ने भनेर सिकें। आज म धेरै खुसी छु कि मैले यो विशेषज्ञता रोजेको छु।"

(पूर्व विद्यार्थी)

"मेरो कम्पनी बढ्दै छ। त्यसबेला एक विद्यार्थीको रूपमा, मैले सधैं बुझ्न सकिन कि हामी किन यति धेरै विवरणहरूमा गयौं। आज यसले मलाई जटिल विकासहरू अझ व्यवस्थित र समग्र रूपमा विश्लेषण गर्न मद्दत गर्दछ।"

(पूर्व विद्यार्थी)

University Haaga-Helia UAS
Website Porvoo campus | Haaga-Helia
Contact person Katri Heikkinen, senior lecturer,
katri.heikkinen@haaga-helia.fi

- व्यापार मा लाभ
- परिचालन वातावरण परिभाषित र बुझ्न क्षमता
- उद्यमशीलता र व्यापार दृष्टिकोण
- ग्राहकहरू, बजारहरू र बिक्री सम्भावनाहरू बुझ्दै
- पिचिङ कौशल
- डिजिटल औजारको विवेकपूर्ण प्रयोग

विषयगत क्षेत्र

- उद्यमशीलता कार्यक्रमहरू (जस्तै ह्याकाथन, आइडियाज प्रतियोगिता, बुटक्याम्पहरू, स्टार्टअप सप्ताहन्त आदि)

लक्षित समूह(हरू)

- स्नातक विद्यार्थीहरू

उद्देश्य

हागा-हेलिया पोर्भो क्याम्पसमा पहिलो सेमेस्टरका सबै विद्यार्थीहरूले विज्ञेयण)

उद्यमशीलतामा आफ्नो रुचि जगाउने उद्देश्यका साथ बिजनेस आइडिया

प्रतियोगिता (BIC) मा भाग लिन्छन्। यस क्याम्पसमा हामीसँग व्यापार र

पर्यटन विद्यार्थीहरू मात्र छन् र प्रत्येक सेमेस्टरमा भर्ना भएका विद्यार्थीहरूको संख्या १००-२०० बीचमा छ।

द्रुत तथ्यहरू

- BIC गतिविधिहरू 16 हप्तासम्म चल्छन्
- 3-5 विद्यार्थीहरूको समूहले एउटा प्रमुख व्यावसायिक विचार विकास गर्छ, ३. सामग्री
- तर 3 प्रारम्भिक विचारहरूबाट सुरु गर्नुहोस्
- तीन मुख्य चरणहरू (व्यापार विचार मेला, सेमिफाइनल र फाइनल)

फोकस गर्नुहोस्

फोकस एक उद्यमी मानसिकता विकास गर्न र उद्यमशीलता को लागी आवश्यक आधारभूत क्षमताहरू सिक्न मा छ।

पद्धति

बिजनेस आइडिया प्रतिस्पर्धा (BIC) को बारेमा जान्नको लागि निम्न मुख्य कुराहरू छन्:

1. फोकसमा योग्यताहरू

बिजनेस आइडिया प्रतियोगिताको उद्देश्य विद्यार्थीहरूलाई निम्न योग्यताहरूको साथमा ठोस आधार दिनु हो:

- संस्थाहरूमा आधारभूत प्रक्रियाहरू र सञ्चालनहरूको जागरूकता

२. सिकाइ उद्देश्यहरू

विद्यार्थी

- संस्थाका आधारभूत प्रक्रियाहरू र धेरै कुराहरू (व्यापार आधारभूत)
- नाफा बुच्छ (व्यापार आधारभूत)
- परिचालन वातावरणको विश्लेषण गर्न सक्षम छ (पर्यटन वातावरण)
- उद्यमी मानसिकता सक्षम छ (व्यापार आधारभूत)
- उनको/उनको प्रस्तुति कौशल सुधार गर्न सक्षम छ (ग्राहक अन्तरदृष्टि)
- मुख्य सरोकारवाला विकासको आधारमा व्यापार विचारहरू उत्पन्न गर्न सक्षम छ (व्यापार आधारभूत)
- व्यापार परिप्रेक्ष्यबाट विचारहरू प्रतिबिम्बित गर्न सक्षम छ (व्यापार आधारभूत)

३. सामग्री

- व्यापार मोडेल योजना (व्यापार आधारभूत)
- व्यापार र प्रक्रियाहरू (व्यापार आधारभूत)
- व्यापार गणना र नाफा र वित्तपोषण को अनुमान (व्यापार आधारभूत)
- व्यापार स्वामित्व मोडेल र दायित्वहरू (व्यापार आधारभूत)
- व्यावसायिक आईसीटी उपकरण (व्यापार आधारभूत)
- स्थानीय, घरेलु र अन्तर्राष्ट्रिय बजार प्रमुख कलाकारहरू, संगठन र नेटवर्कहरू (पर्यटन वातावरण विश्लेषण)
- फोकस मा लाभ (व्यापार आधारभूत)
- उद्यमशीलता मानसिकता (व्यापार आधारभूत)
- विचार र बिक्री विचार (आत्म र नेता नेतृत्व, ग्राहक वर्ग)

4. अनुमान

वर्ग १

विद्यार्थीहरूको आधारभूत प्रक्रियाहरू र प्रायः सचेत संगठन छन्।

S/Unle को केही स्तरमा लाभदायक व्यवसाय विचार आवश्यकताहरू लाई भाग लिन्छ। कार्य र रक्षकहरू पाइलएमा र अन्य विद्यार्थीहरू र बुझ्नुहोस र सहयोगको साथमा सहभागी र उत्पादनहरू नाफा अनुमान गर्न पर्यवेहरूद्वारा सहायता प्राप्त गर्न S/उसले सक्षम हुन सक्छ। सक्षम छन्। S/उसले व्यावसायिक आईसीटी उपकरणहरू प्रयोग गर्न र प्रयोग विद्यार्थीसँग संगठनहरूमा आधारभूत प्रक्रियाहरू र सञ्चालनहरूमा केही गर्न सक्षम छन् जब अरूको सहायता र तपाईंसँग व्यवसायको योजना र अनुमान आदेश छ। S/उनले लाभदायक व्यवसाय विचारहरूको आवश्यकताहरू गर्न सकिन्छ। S/उनले केही स्तरमा विक्रीको आधारभूत प्रस्तुतीकरण र शिक्षण बुझ्छन् र सञ्चालन र उत्पादनहरूको नाफा अनुमान गर्न सक्षम छन्। क्षमताहरू देखाउँछन्। विद्यार्थीले केही हदसम्म भरपर्दो स्रोतहरू प्रयोग गर्छन्। S/उनी योजनामा व्यावसायिक ICT उपकरणहरू छनौट गर्न र विद्यार्थीले मलाई सहयोगको योजनाको साथ योजना, निर्धारण र मूल्य अंकनमा प्रयोग गर्न सक्षम छन्।

र व्यापार सञ्चालन अनुमान। S/उनले बिक्री अवधारणाहरू बुझ्छन् र लागू गर्छन् र राम्रो प्रस्तुतीकरण र संचार कौशल देखाउँछन्। विद्यार्थीले बहुमुखी र भरपर्दो स्रोतहरू प्रयोग गर्दछ। विद्यार्थीले परियोजना योजना, कार्यान्वयन र मूल्याङ्कनमा स्वतन्त्र रूपमा भाग लिन्छ र उपलब्ध सल्लाहको प्रयोग गर्दछ। जब कार्य र निर्देशन दिइन्छ S/उनी सञ्चालन गर्न सक्षम छन्।

कक्षा ५

विद्यार्थीले बहुमुखी, भरपर्दो र अन्तर्राष्ट्रिय स्रोतहरूबाट वर्तमान आर्थिक छलफललाई बुझ्छ र पछ्याउँछ। संगठनहरूमा आधारभूत प्रक्रियाहरू र सञ्चालनहरूमा उसको राम्रो कमाण्ड छ। विद्यार्थीले लाभदायक व्यवसायको आवश्यकताहरू बुझ्छ र सञ्चालन र उत्पादनहरूको नाफा अनुमान गर्न सक्षम हुन्छ। S/उनी व्यवसाय सञ्चालन योजना र अनुमान गर्न व्यावसायिक ICT उपकरणहरू छनोट गर्न र प्रयोग गर्न सक्षम छन्। S/उनले सफल बिक्री अवधारणाहरू बुझ्छन् र लागू गर्छन् र उत्कृष्ट प्रस्तुतीकरण र सञ्चार कौशलहरू प्रदर्शन गर्छन्। विद्यार्थीले बहुमुखी र भरपर्दो अन्तर्राष्ट्रिय स्रोतहरू प्रयोग गर्दछ। विद्यार्थीले परियोजना योजना, कार्यान्वयन र मूल्याङ्कनमा सक्रिय रूपमा र लक्ष्य-उन्मुखताका साथ भाग लिन्छ। S/उनले उद्यमशीलता र व्यवसाय उन्मुख मानसिकता प्रदर्शन गर्नका साथै सक्रिय रूपमा कार्य गर्न सक्षम छन्।

डेलिभरेबल १: बिजनेस आइडिया फेयर रिपोर्ट + मेलामा सक्रिय सहभागिता (२०%)

- प्रत्येक टोलीले मेलाको समयमा आफ्नै तीनवटा विचारहरू प्रस्तुत गर्दछ (प्रत्येक विचार छुट्टै मूल्य प्रस्ताव क्यानभासमा) र विचारहरूको लागि प्रतिक्रिया सङ्कलन गर्दछ। प्रतिवेदनमा टोलीले यी तीनवटा विचारहरू किन छनोट गर्‍यो, अहिलेसम्मको विकास प्रक्रिया के थियो, उनीहरूले कस्तो प्रतिक्रिया प्राप्त गरे र उनीहरूले प्रतिक्रिया लिएर के गर्न लागेका छन् भन्ने स्पष्टीकरण समावेश गर्नुपर्छ।
- प्रत्येक टोलीले मेलामा अन्य टोलीहरूको विचारहरूको अन्वेषण, मूल्याङ्कन र प्रतिक्रिया दिनुपर्दछ। प्रत्येक टोलीले अन्य टोलीहरूमध्ये शीर्ष तीन र तल्लो तीन विचारहरू छान्नुपर्छ, र उनीहरूले मेलामा यी उत्कृष्ट/नराम्रो विचारहरू किन फेला पारे भनेर उत्प्रेरित गर्नुपर्छ।
- प्रत्येक टोलीले मेला साइट स्थापना र सफा गर्न योगदान गर्दछ। यो एक समूह असाइनमेन्ट हो। प्रत्येक टोलीले उनीहरूको रिपोर्टको लागि प्रतिक्रिया प्राप्त गर्नेछ।

DELIVERABLE 2 (20%):

Exam related to analysis of basic tourism business environment

DELIVERABLE 3: Cost and Financial planning assignment The idea with this assignment is to focus your thinking on the profitability of your business idea. You will learn to consider the relationship of sales, costs and profits. If your business is to survive, you need to make sure that you do not operate at loss, but aim to calculate and justify your costs, price your products and sell so much that you can start making a profit. The assignment will deal with fixed and variable costs, pricing and sales, and the all-important break-even point. You will find out how much you need to sell to cover all your costs - and only then can you start to make a profit. By doing the assignment you will learn to consider all the fixed and

तपाईंको व्यापार विचारको चर लागतहरू साथै तपाईंको व्यापार विचारको लागि ब्रेक-इभेन बिन्दुमा पुग्न तपाईंले कति बिक्री राजस्व प्राप्त गर्न आवश्यक छ। यस असाइनमेन्टमा तपाईंले एक्सेल मोडलिङ प्रविधि र सूत्र प्रयोग गर्नुहुनेछ। यो असाइनमेन्टमा समूह असाइनमेन्ट दुवै समावेश छ (तपाईंको व्यापार विचारको लागि वित्तीय योजना - तपाईंको BIC रिपोर्टको भागको रूपमा मूल्याङ्कन गरिनेछ)।

डेलिभरेबल ४ द BIC पिच सेमिफाइनलमा (१५%)

- लम्बाइ: न्यूनतम ३ मिनेट, अधिकतम 5 मिनेट
- सामग्री र मूल्याङ्कन मापदण्ड: फाइनलमा जस्तै
- एक विजेता (विद्यार्थीहरू द्वारा चयन गरिएको) + वाइल्ड कार्ड (पर्यवेक्षकहरू द्वारा चयन गरिएको)
- मूल्याङ्कन मापदण्ड:

व्यापार विचार (नयाँ, नवीन, रचनात्मक, राम्रो-प्रेरित मूल्य प्रस्ताव)

- सम्भाव्यता (यथार्थवादी, तथ्याङ्क द्वारा व्याकअप, राम्रो परिभाषित लक्ष्य समूह)

• दृश्य छाप (प्रस्तुति, सामग्री, पोशाक)

प्रस्तुति र संचार (तार्किक, बिक्री, अन्तरक्रियात्मक, धाराप्रवाह, चरण उपस्थिति)

- लाभप्रदता (वित्तीय गणना, नाफाको महत्व बुझ्दै)

डेलिभरेबल ५: बिजनेस मोडेल क्यानभास र रिपोर्ट (३०%)

बिजनेस मोडेल क्यानभास रिपोर्टले क्यानभासका विभिन्न भागहरूमा व्याख्या समावेश गर्दछ। प्रतिवेदनले HH रिपोर्ट ढाँचा पछ्याउनुपर्दछ र निम्न समावेश गर्नुपर्दछ: कभर पृष्ठ, सामग्रीहरूको तालिका, परिचय, क्यानभासको प्रत्येक भागको लागि अध्यायहरू र स्रोतहरू, निष्कर्ष, वर्णमाला क्रममा स्रोतहरूको ग्रन्थसूची, वास्तविक क्यानभास। र परिशिष्टको रूपमा तपाईंको वित्तीय योजनाहरू।

कृपया रिपोर्ट टेम्प्लेट प्रयोग गर्नुहोस् (लामो रिपोर्टहरूको लागि): <https://mynet.haaga-helia.fi/english/studies/guidelines-for-writing-reports/Pages/default.aspx>

प्रतिवेदनले क्यानभासका सबै खण्डहरूमा प्रतिविम्ब समावेश गर्नुपर्छ। पहिले अवधारणा परिभाषित गर्नुहोस्, त्यसपछि तपाईं यसलाई तपाईंको व्यवसाय विचारमा कसरी लागू गर्नुहुन्छ र तपाईंका छनौटहरूलाई उत्प्रेरित गर्नुहोस्। सान्दर्भिक, भरपर्दो स्रोतहरू प्रयोग गर्नुहोस् विश्वसनीयता र तपाईंको व्यापार मोडेल क्यानभासमा व्यावसायिक स्पर्श दिन। धेरै स्रोतहरू प्रयोग गर्नुहोस्, उदाहरणका लागि ग्राहकहरू र तपाईंको व्यापार विचारसँग सान्दर्भिक बजारहरू बारे तथ्याङ्कहरू।

तपाईंको व्यवसायिक विचारमा ठोस र यथार्थपरक आधार हुनु आवश्यक छ: स्रोतहरू, ग्राहकहरू, बजारहरू, वितरण च्यानलहरू, वित्तीय योजनाहरू इत्यादि। यी सबैलाई रिपोर्टमा सञ्चार गर्न आवश्यक छ।

यो एउटा समूह असाइनमेन्ट हो र तपाईंले रिपोर्टको लागि लिखित प्रतिक्रिया प्राप्त गर्नुहुनेछ।

आत्म र सहकर्मी मूल्याङ्कन

- दुई पटक (बिजनेस आइडिया फेयर पछि, सेमिफाइनल पछि)

टोली कार्य र सहयोग, समय व्यवस्थापन (डेड-लाइन, बैठकहरू), खोज र जानकारी फेला पार्ने, समग्र योगदान, कामको गुणस्तर मूल्याङ्कन गरिनेछ।

- साथीहरूको मूल्याङ्कनले तपाईंको व्यक्तिगत ग्रेड 60% - 120% (समूह ग्रेडको तुलनामा) लाई असर गर्नेछ।

माइलस्टोन र समय सीमाहरू

बिजनेस आइडिया मेला: ९ अक्टोबर २०२०

व्यापार वातावरण परीक्षा: 14 अक्टोबर 2020

बिजनेस आइडिया फेयर रिपोर्ट: १६ अक्टोबर २०२०

सेमिफाइनलमा BIC पिच: २८ नोभेम्बर २०२०

BIC फाइनल: ४ डिसेम्बर २०२०

क्यानभास + रिपोर्ट: ५ डिसेम्बर २०२०

(सबै माइलस्टोन गतिविधिहरूमा उपस्थिति - बिजनेस आइडिया फेयर, सेमिफाइनल र फाइनल - सबैका लागि अनिवार्य छ - अनुपस्थितिको लागि बीपीसी ग्रेड प्रभावित हुनेछ)

विशेष पूर्वाधार वा स्रोतहरू आवश्यक (जस्तै उपकरण, ठाउँ, विशिष्ट गतिविधिहरू, अनुमानित बजेट आवश्यक आदि)

BIC गतिविधि सामान्य मोड्युलको रूपमा चल्छ र डिग्री प्रोग्रामहरू मार्फत स्रोतहरू प्राप्त गर्दछ। पहिलो सेमेस्टरमा विद्यार्थीहरूलाई पढाउने केही शिक्षकहरू गतिविधिमा विद्यार्थीहरूलाई प्रशिक्षण दिन जिम्मेवार छन्। सबै भन्दा राम्रो व्यापार विचार विकास एक सानो पुरस्कार प्राप्त हुनेछ (चलचित्र टिकट जस्तै)। डिग्री प्रोग्रामहरूले यी पुरस्कारहरूको लागि भुक्तान गर्दछ।

विश्वविद्यालयका कर्मचारीहरू र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता (कृपया तिनीहरूले कसरी संलग्न भएका छन् भन्ने संकेत गर्नुहोस्, उदाहरणका लागि तिनीहरूले यसका लागि कति समय समर्पित गरेका छन्)

शिक्षकहरूले प्रशिक्षकको रूपमा काम गर्छन् तर कहिलेकाहीँ उद्यमीहरू पनि आउँछन् र विद्यार्थीहरूलाई सल्लाह दिन्छन्। फाइनलमा, त्यहाँ सँधै उद्योग प्रतिनिधिहरूले निर्णय गर्नेछन् कि कुन विचार उत्तम हो।

परिणाम र उपाय को प्रभाव

धेरैजसो सेमेस्टरहरूमा केही विद्यार्थीहरू आफ्नो व्यवसायिक विचारबाट यति धेरै प्रेरित हुन्छन् कि उनीहरूले आफ्नो विचारलाई थप विकास गर्न हागा-हेलिया स्टार्टअप स्कूलमा जारी राख्ने निर्णय गर्छन्। BIC मोड्युल Haaga-Helia Porvoo क्याम्पसमा विभिन्न पाठ्यक्रमहरू मार्फत मूल्याङ्कन गरिन्छ, तर विद्यार्थीहरूले यसको लागि लगभग 8 क्रेडिटहरू प्राप्त गर्छन्। हामीसँग भएको योग्यतामा आधारित पाठ्यक्रमका कारण यो सम्भव भएको हो।

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्ने चुनौतीहरू

विद्यार्थीहरूका लागि मुख्य चुनौती भनेको तिनीहरू धेरै ठूला सपनाहरू हेर्ने झुकाव हो अर्थात् उनीहरूसँग भएका विचारहरू आर्थिक दृष्टिकोणबाट कार्यान्वयन गर्न यथार्थपरक छैनन्। यसबाहेक, विद्यार्थीहरूलाई कम्पनी स्थापना र सञ्चालन गर्न सम्बन्धित सबै लागतहरू हडप्र गाह्रो छ।

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

सबैभन्दा ठूलो चुनौती भनेको गतिविधिसँग काम गर्न उत्प्रेरित शिक्षकहरू फेला पार्नु हो। तपाईंसँग व्यापार विचार क्यानभास (मार्केटिंग, वित्तीय विश्लेषण, नेटवर्किङ) को सबै प्रकार्यहरूको केही आधारभूत समझ हुनु आवश्यक छ।

उद्यमी बन्न रुचि नभएका विद्यार्थीलाई उत्प्रेरित गर्नु पनि चुनौती हुन सक्छ।

कुनै पनि विशेष उप-समूहका लागि विशेष सान्दर्भिकता (जस्तै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरू, अल्पसंख्यकहरू, आप्रवासीहरू, लिङ्ग आदि)।

हागा-हेलिया पोर्भो क्याम्पसका सबै विद्यार्थीहरू यस गतिविधिमा सहभागी हुनुपर्दछ। आप्रवासी पृष्ठभूमि भएका विद्यार्थीहरूका लागि कहिलेकाहीँ यो बढी चाखलाग्दो हुन्छ किनकि उनीहरूलाई फिनल्याण्डमा रोजगारी खोज्न कठिनाई हुन सक्छ। यसैले, धेरै विद्यार्थीहरूले स्नातक पछि आफ्नै कम्पनी स्थापना गर्ने योजना बनाउँछन्।

प्रतिकृतिको लागि सिफारिसहरू

विभिन्न अध्ययन कार्यक्रमहरूका विद्यार्थीहरू एकअर्काको विरुद्धमा प्रतिस्पर्धा गर्न पाउनु रमाइलो छ। Porvoo क्याम्पसमा विद्यार्थीहरूले आफ्नै समूहमा सेमिफाइनल खेल्छन् र 2 उत्कृष्ट विद्यार्थीहरूले फाइनलमा ठूलो दर्शकहरूको अगाडि आफ्ना विचारहरू प्रस्तुत गर्ने (पिच) सम्भावना पाउँछन्। फाइनलमा यसरी विभिन्न कार्यक्रमका टोलीहरू हुनेछन्।

यस प्रक्रियाका लागि विभिन्न कार्यक्रमहरूमा शिक्षकहरू बीच धेरै सहयोग आवश्यक छ। विद्यार्थीहरूको सिकाइ यात्रा पनि उस्तै हुनुपर्छ, यसरी मोड्युलको मुख्य सामग्रीमा प्रथम वर्षका विद्यार्थीहरूलाई पढाउने सबै शिक्षकहरूबीच सहमति छ। सहभागी कार्यक्रमहरूको संख्या प्रत्येक सेमेस्टरमा 3-5 छ र लगभग 10 शिक्षकहरूले योजना र गतिविधिलाई सँगै लागू गर्छन्।

स्वीकृतिहरू

विद्यार्थीहरूले मूल्य प्रस्ताव क्यानभास (<https://www.b2binternational.com/research/methods/faq/ what-is-the-value-proposition-canvas/>) सँग प्रक्रिया सुरु गर्छन् र जब उनीहरूसँग विचारको राम्रो चित्र हुन्छ। विकास गर्नेछ तिनीहरू व्यापार विचार क्यानभासमा जान्छ (<https://thesuccessbug.com/ startup-ideas-to-business-model/>)

उद्धरणहरू

शिक्षक परिप्रेक्ष्य: "विद्यार्थीहरूको लागि एक तनावपूर्ण क्षणले निश्चित रूपमा ठूला दर्शकहरूको अगाडि कसरी आफ्ना विचारहरू पिच गर्ने भनेर सिकिरहेको छ"

विद्यार्थी परिप्रेक्ष्य: "उद्यमशीलता बारे थप जान्नको लागि रमाइलो र सक्रिय तरिका"

फोटोहरू

बिजनेस प्रतियोगिता - TEMPO 17 (weebly.com)

University Haaga-Helia UAS
Website Etusivu | Haaga-Helia
Contact person Eva Holmberg,
eva.holmberg@haaga-helia.fi

विषयगत क्षेत्र

- पाठ्यक्रममा उच्चमशीलता

लक्षित समूह(हरू)

- स्नातक विद्यार्थीहरू

उद्देश्य

कृपया अन्डरग्रेडका लागि यस उपायको सामान्य र कुनै विशेष उद्देश्यहरू संकेत गर्नुहोस्।

हागा-हेलियाका पाठ्यक्रमहरूले उच्चमशीलतामा रुचि राख्ने विद्यार्थीहरूलाई प्रस्ताव गरे। Haaga-Helia UAS मा तपाईं उच्चमशीलता मा प्रमुख गर्न सक्नुहुन्न, यी पाठ्यक्रम एक माइनर वा निः शुल्क वैकल्पिक पाठ्यक्रम हुनेछ।

दुत तथ्यहरू

- उच्चमशीलता पाठ्यक्रमहरू
- आतिथ्य वा व्यापार कार्यक्रमहरूमा कुनै पनि विद्यार्थीहरूलाई प्रस्तावित पाठ्यक्रमहरू
- यहाँ लिङ्क गरिएका पाठ्यक्रमहरू अङ्ग्रेजीमा छन्, फिनिसमा थप प्रस्तावहरू

फोकस गर्नुहोस्

विद्यार्थीमा उच्चमशीलता सम्बन्धी दक्षताको विकास गर्ने ।

पद्धति

अनलाइन पाठ्यक्रमहरू, साधारण कक्षाकोठा शिक्षण, कोचिंग

विश्वविद्यालयका कर्मचारीहरू र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता (कृपया तिनीहरूले कसरी संलग्न भएका छन् भन्ने संकेत गर्नुहोस्, उदाहरणका लागि तिनीहरूले यसका लागि कति समय समर्पित गरेका छन्)

लेक्चररहरूको मुख्य जिम्मेवारी छ तर उद्योगका अतिथि व्याख्याताहरू पनि छन्

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

सबै विद्यार्थीहरूलाई उच्चमशीलता सम्बन्धी दक्षताहरू कसरी प्रस्ताव गर्ने भन्ने निरन्तर छलफल हो। रोजगारी बजार परिवर्तन हुनेछ र भविष्यमा धेरै स्नातकहरूले रोजगारीको बीचमा वा वर्षौंसम्म उच्चमीहरूको रूपमा काम गर्न सक्षम हुन आवश्यक छ।aff र बाह्य सरोकारवालाहरू विश्वविद्यालयका कर्मचारी वा बाह्य सरोकारवालाहरूलाई विशेष सीपहरू उदाहरणका लागि कानुनी वा वित्तीय मुद्दाहरूमा कहिलेकाहीं विद्यार्थीसँग एक विशेष विषयमा केन्द्रित सत्रको लागि आमन्त्रित गरिन्छ। स्टार्टअप स्कूलले यी शिक्षकहरूको काम गर्ने घण्टाको लागि भुक्तानी गरेको छ। विद्यार्थीहरूलाई स्टार्टअप स्कूल वा अन्य संस्थाहरूद्वारा आयोजित कार्यक्रमहरू र कार्यशालाहरूमा भाग लिन प्रोत्साहित गरिन्छ।

स्टार्टअप स्कूलका कर्मचारीहरू उच्चमशील विद्यार्थीहरूलाई समर्थन गर्न, तर RDI-परियोजनाहरू र व्यावसायिक गतिविधिहरूमा पनि संलग्न छन्।

D1.2 राम्रो अभ्यास सूची

परिणाम र उपाय को प्रभाव

लगभग 600 विद्यार्थीहरू (हागा-हेलियामा लगभग 10,000 पूरै छन्) स्टार्टअप स्कूल द्वारा वार्षिक रूपमा प्रस्ताव गरिएका केही गतिविधिहरूमा भाग लिन्छन् (पूर्व-COVID जानकारी)

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्रे चुनौतीहरू

विद्यार्थीहरू प्रस्ताव र उनीहरूले पाएको कोचिङबाट सन्तुष्ट छन्। विशेषज्ञहरूसँग सम्भावित व्यापार विचार को बारे मा छलफल गर्न को संभावना बहुमूल्य छ, भले ही तपाईं एक विद्यार्थी को रूप मा तपाईंको सपना काम नगर्न सक्छ भनेर महसुस गर्न बाध्य हुन सक्छ।

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

संगठनात्मक दृष्टिकोणबाट स्टार्टअप स्कूल छुट्टै इकाई भएको छ। पूरै विश्वविद्यालयको ठूलो पुनर्गठनका कारण स्टार्टअप स्कूलले कसरी काम गर्ने भन्ने कुरा केही हदसम्म अस्पष्ट छ। आधारभूत प्रस्ताव (15 क्रेडिटहरू) भविष्यमा कुनै पनि विद्यार्थीहरूलाई स्टार्टअप स्कूलमा आधिकारिक रूपमा भर्ना नगरी नाबालकको रूपमा प्रस्ताव गरिनेछ।

Haaga-Helia UAS मा ५४ इकाईहरू छन्, ३ हेलसिंकीमा र २ इकाईहरू राजधानी क्षेत्रबाट ४० देखि ८० मिनेटको दूरीमा अवस्थित छन्। मुख्य स्टार्टअप सुविधाहरू हेलसिंकीको मुख्य क्याम्पसमा छन् यदि विद्यार्थीहरूले कुनै पनि क्याम्पसमा कोचिङ प्राप्त गर्न सक्छन्। अन्य क्याम्पसहरूमा "स्टार्टअप फिजिकल सेन्टर" छैन जहाँ विद्यार्थीहरू ह्याङ आउट गर्न सक्छन्।

केही विद्यार्थीहरूले वास्तवमै आफ्नो व्यवसाय सुरु गर्छन् र त्यसमा यति सामेल हुन्छन् कि उनीहरूसँग कार्यक्रमको आधिकारिक संरचना पालना गर्ने समय हुँदैन जसमा उनीहरू भर्ना भएका छन्। यदि तिनीहरूले गर्छन् भने, तिनीहरूले तिनीहरूको कम्पनीसँग पूर्ण समय काम गरिरहेका हुन सक्छन् र तिनीहरूको डिग्री प्रोग्राममा पूर्ण समय अध्ययन गरिरहेका हुन सक्छन्, प्रश्न यो हो, के तपाईंको आफ्नै कम्पनी चलाउँदा केही आधिकारिक पाठ्यक्रमहरू क्षतिपूर्ति गर्न सकिन्छ? एप्लाइड साइंसेजका विश्वविद्यालयहरूमा हामीसँग काम र अध्ययनको सम्भावना छ (अंग्रेजीमा | workandstudy.fi), त्यसैले यो सम्भवतः आंशिक रूपमा तपाईंको आफ्नै कम्पनीमा काम गरेर डिग्रीको लागि आवश्यक क्षमताहरू सिक्नु पर्छ।

कुनै पनि विशेष उप-समूहका लागि विशेष सान्दर्भिकता (जस्तै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरू, अल्पसंख्यकहरू, आप्रवासीहरू, लिङ्ग आदि)।

हागा-हेलिया UAS मा हामीसँग विदेशी पृष्ठभूमि भएका धेरै विद्यार्थीहरू छन्। उनीहरूलाई फिनिश विद्यार्थीहरू जस्तै परिसरमा स्टार्टअप स्कूलको सेवा प्रदान गरिन्छ।

प्रतिकृतिको लागि सिफारिसहरू

- कोचिङ प्रदान गर्ने कर्मचारीहरूसँग कोचिङ अनुभव र सम्भवतः आफैं उद्यमी भएको अनुभव हुनुपर्छ
- उद्यमीका रूपमा काम गर्ने व्यक्तिहरूको लागि नेटवर्कहरू महत्त्वपूर्ण (सल्लाहकर्ताको रूपमा काम गर्न आमन्त्रित गर्न सकिन्छ)

• कोष, तपाईंले HH को स्टार्टअप स्कूल र बाह्य विशेषज्ञहरू जस्तै केन्द्रमा काम गर्ने कर्मचारीहरूलाई कसरी क्षतिपूर्ति दिनुहुन्छ (हागा-हेलियामा केही कर्मचारीहरू केन्द्रबाट पूर्ण रूपमा कार्यरत छन् तर अधिकांश लेक्चररको रूपमा पनि काम गर्छन्)

• यस प्रकारको कार्यक्रममा भर्ना हुने विद्यार्थीलाई उत्प्रेरित गर्नुपर्छ, विद्यार्थीलाई कसरी छनोट गर्नुहुन्छ ?

स्वीकृतिहरू

स्टार्टअप स्कूल | हागा-हेलिया स्टार्टअप स्कूल | विद्यार्थी स्टार्टअप स्कूलका लागि | हाम्रो बारेमा Marika.alhonen@haaga-helia.fi

उद्धरण

Leena Törmälä (Leena Törmälä | LinkedIn), वरिष्ठ लेक्चरर, स्टार्टअप स्कूल कोच र उद्यमी बताउँछिन् कि उनी स्टार्टअप स्कूलमा विद्यार्थीलाई कोच गर्न पाउँदा साँच्चै इनामदायी महसुस गर्छिन्। सबै भन्दा राम्रो हो जब केहि विद्यार्थीहरूले आफ्नो व्यवसाय विचारको लागि कोष पाउँछन् र यसैले उनीहरूको सपनाहरू कार्यान्वयन गर्ने सम्भावना पाउँछन्।

फोटोहरू

भिडियो: हागा-हेलिया स्टार्टअप स्कूल - YouTube हागा-हेलिया स्टार्टअप स्कूल | फेसबुक

पद्धति

प्रोजेक्ट-लीड पेडागोजी: पाठ्यक्रम र व्याख्यानको सट्टा, विद्यार्थीहरूले आफ्नै कम्पनीहरूमा टोली उद्यमीहरूको रूपमा काम गरेर व्याचलर अफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशनको डिग्री पूरा गर्छन्। विद्यार्थीहरू एकेडेमिया बाहिर कोच र व्यवसायहरूसँग काम गर्छन्

विषयगत क्षेत्र

- पाठ्यक्रममा उद्यमशीलता

लक्षित समूह(हरू) विद्यार्थी, उद्यम र अन्य संस्थाहरू

- स्नातक विद्यार्थीहरू

अन्य (कृपया निर्दिष्ट गर्नुहोस्): उद्यम र अन्य संस्थाहरू

उद्देश्य

उच्च रोजगार दर, उद्यमीको क्यारियर, टोलीमा कमिसन गरिएका परियोजनाहरूमा सिकाइ, टोली शिक्षा र टोली कोचिङ

द्रुत तथ्यहरू

- TAMK Proakatemia टीम लर्निङ र टीम कोचिङ को सिद्धान्तहरू मा संचालित।
- टिम लर्निङमा फोकस गर्नु भनेको प्रोकाटेमियामा भएका अध्ययनहरू टोली उद्यमीहरूको रूपमा विद्यार्थीहरूको स्वामित्वमा रहेको टोली उद्यमको बरिपरि केन्द्रित छन्।
- प्रोकाटेमियाका सबै गतिविधिहरूमा विद्यार्थीहरूको अग्रणी भूमिकासँग मिलाएर टोली उद्यमहरूले विद्यार्थीहरूलाई अभ्यास गर्न, आफ्नो सीप परीक्षण गर्न र वास्तविक उद्यमका परियोजनाहरू र गतिविधिहरू प्रबन्धनमा प्रतिबिम्बित गर्न, साथै जटिल र अप्रत्याशित कार्य वातावरणमा निर्णयहरू गर्न अनुमति दिन्छ। ।
- टोलीका उद्यमीहरूले आफ्नो र अरूको व्यावसायिक विकासलाई कसरी व्यवस्थापन गर्ने भनेर पनि सिक्छन्, जुन द्रुत रूपमा परिवर्तन हुने संसारमा एक आवश्यक सीप हो।
- विश्वविद्यालय बाहिरका व्यवसायहरूद्वारा कमिसन गरिएका परियोजनाहरू मार्फत सिक्ने

फोकस विद्यार्थीहरूको रोजगारीमा छ, उद्यमी क्यारियर र टोली कार्य बढाउँदै

विशिष्ट पूर्वाधार वा स्रोत आवश्यक छ

- आफ्नै ठाउँ
- टिम वर्क
- प्रशिक्षकहरू
- नवीनतम प्रविधि

विश्वविद्यालयका कर्मचारी र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता विश्वविद्यालयले प्रशिक्षकहरू उपलब्ध गराउँछ, र बाह्य सरोकारवालाहरूले विद्यार्थीहरूलाई परियोजनाहरू प्रदान गर्छन्।

परिणाम र उपाय को प्रभाव

उत्प्रेरित विद्यार्थी, उच्च रोजगारी दर, अध्ययन पछि उद्यमीहरूको उच्च संख्या

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्ने चुनौतीहरू

धेरै समसामयिक तरिकामा सिक्ने जसले अध्ययनको सुरुमा भ्रम पैदा गर्न सक्छ

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

परम्परागत व्याख्यानमा आधारित शिक्षाशास्त्र जान दिन धेरै चुनौतीपूर्ण; भरोसा

कुनै पनि विशेष उप-समूहका लागि विशेष सान्दर्भिकता (जस्तै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरू, अल्पसंख्यकहरू, आप्रवासीहरू, लिङ्ग आदि)।

अध्ययन र विशेष गरी सिक्ने एक समावेशी तरिका

प्रतिकृतिको लागि सिफारिसहरू

यो सिकाउने फरक तरिकालाई हेर्दा राम्रो छ, तर यो साहस, मानिसको धारणा, ज्ञान र सिकाइको प्रश्न पनि हो।

उद्धरण

"म व्याचलर अफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशनको रूपमा स्नातक गर्दैछु जसको पेशा "भर्चुअल सहजकर्ता" हो - यसको मतलब के हो?!"

University Jyväskylä University of Applied Sciences
Website www.tiimiakatemia.fi/en
Contact person Elias Mäkinen, Recruitment Manager, elias@tempojkl.fi
Jenni Suomalainen, International Relationships, hello@tiimiakatemia.fi

विषयगत क्षेत्र

- पाठ्यक्रममा उच्चमशीलता

लक्षित समूह(हरू)

- स्नातक विद्यार्थीहरू

अन्य (कृपया निर्दिष्ट गर्नुहोस्): उद्यम र अन्य संस्थाहरू

उद्देश्य

उच्च रोजगार दर, उद्यमीको क्यारियर, टोलीहरूमा कमिसन गरिएका परियोजनाहरूमा सिक्रे

दुत तथ्यहरू

- टिम एकेडेमीमा व्यापार व्यवसाय गरेर अध्ययन गरिन्छ। पाठ्यक्रम र व्याख्यानहरूको सट्टा, विद्यार्थीहरूले आफ्नै कम्पनीहरूमा उद्यमीको रूपमा काम गरेर व्याचलर अफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशनको डिग्री पूरा गर्छन्।
- विद्यार्थीहरू प्रशिक्षकहरूसँग काम गर्छन्
- विद्यार्थीहरूले आयोग/परियोजनाहरू मार्फत सिक्छन्
- स्नातकहरूको रोजगारी दर ९१% छ, ४३%ले उद्यमीका रूपमा आफ्नो करियर सुरु गर्छन्

फोकस विद्यार्थीहरूको रोजगारी र उद्यमी क्यारियर वृद्धिमा छ

पद्धति

प्रोजेक्ट-लीड पेडागोजी: पाठ्यक्रम र व्याख्यानहरूको सट्टा, विद्यार्थीहरूले आफ्नै कम्पनीहरूमा उद्यमीको रूपमा काम गरेर व्याचलर अफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशनको डिग्री पूरा गर्छन्। विद्यार्थीहरू प्रशिक्षकहरूसँग काम गर्छन्।

विशिष्ट पूर्वाधार वा स्रोत आवश्यक छ

- आफ्नै ठाउँ
- टिम वर्क
- प्रशिक्षकहरू
- नवीनतम प्रविधिविश्वविद्यालयका कर्मचारी र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता विश्वविद्यालयले धेरै संलग्न प्रशिक्षकहरू प्रदान गर्दछ, र बाह्य सरोकारवालाहरूले विद्यार्थीहरूलाई परियोजनाहरू प्रदान गर्छन्।

परिणाम र उपाय को प्रभाव

उत्प्रेरित विद्यार्थी, उच्च रोजगारी दर, अध्ययन पछि उद्यमीहरूको उच्च संख्या

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्रे चुनौतीहरू

धेरै समसामयिक तरिकामा सिक्रे जसले अध्ययनको सुरुमा भ्रम पैदा गर्न सक्छ

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

परम्परागत व्याख्यानमा आधारित शिक्षाशास्त्र जान दिन धेरै चुनौतीपूर्ण; भरोसा

कुनै पनि विशेष उप-समूहका लागि विशेष सान्दर्भिकता (जस्तै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरू, अल्पसंख्यकहरू, अप्रवासीहरू, लिङ्ग आदि)।

अध्ययन र विशेष गरी सिक्रे एक समावेशी तरिका

प्रतिकृतिको लागि सिफारिसहरू

यो सिकाउने फरक तरिकालाई हेर्दा राम्रो छ, तर यो साहस, मानिसको धारणा, ज्ञान र सिकाइको प्रश्न पनि हो।

उद्धरण

"यदि तपाईं व्यवस्थापन शिक्षाको भविष्य हेर्न चाहनुहुन्छ भने, तपाईं **Tiimiakatemia** हेर्न जानुहोस्।"

D1.2 Good Practice Catalogue

University University of Coimbra
Website www.uc.pt/en/3mt
Contact person Vice-Rector Cláudia Cavadas
https://www.uc.pt/governo/reitoria/
claudiacavadas

उम्मेदवारहरूले निम्न लिङ्कमा उपलब्ध फारम प्रयोग गरेर अनलाइन आवेदन गर्नुपर्छ: <https://surveys.uc.pt/index.php/894937?lang=pt>

अनुप्रयोगहरू समावेश छन्:

फारम भर्ने,

• पोर्चुगिज वा अंग्रेजीमा ३ मिनेटको भिडियो पठाउनुहोस् (अनुप्रयोग खण्डमा रहेका सङ्केतहरू पालना गर्नुहोस्)

विषयगत क्षेत्र

• उच्चमशीलता तालिम (कार्यशाला, सेमिनार आदि)

लक्षित समूह(हरू)

• स्नातकोत्तर विद्यार्थीहरू

उद्देश्य

3MT प्रतियोगिता के हो? - यो पीएचडी विद्यार्थीहरूलाई उनीहरूको पीएचडी थीसिस 3 मिनेटमा प्रस्तुत गर्न प्रेरित गर्ने पहल हो

द्वुत तथ्यहरू

किन भाग लिने ?

• सीपको विकास - **3MT** मा सहभागी हुनाले अनुसन्धान उम्मेदवारहरूको क्षमता विकास गर्दै शैक्षिक, प्रस्तुति र अनुसन्धान संचार कौशल विकास गर्दछ।

गैर-विशेषज्ञ दर्शकहरूलाई उपयुक्त भाषामा उनीहरूको अनुसन्धानलाई प्रभावकारी रूपमा व्याख्या गर्न।

• विश्वविद्यालयमा अनुसन्धान संस्कृतिको निर्माण - **3MT** ले पीएचडी उम्मेदवारहरूलाई सँगै आउन, एकअर्कालाई चिन्ने र उनीहरूको अनुसन्धानको बारेमा कुरा गर्ने बहुमूल्य अवसर प्रदान गर्दछ।

बाह्य सम्बन्ध निर्माण - **3MT** विजेताहरूले कोइम्ब्रा समूह **3MT** मा आफ्नो विश्वविद्यालयको प्रतिनिधित्व गर्न जान सक्छन्। प्रतियोगिता जसले उत्कृष्ट नेटवर्किङ र व्यावसायिक विकास अवसर प्रदान गर्दछ।

पद्धति

A. योग्यता

कोइम्ब्रा विश्वविद्यालयमा डाक्टरल कार्यक्रममा भर्ना भएका सबै पीएचडी विद्यार्थीहरू यस प्रतियोगिताको लागि योग्य छन्। त्यहाँ उमेर, लिङ्ग वा राष्ट्रियता को कुनै प्रतिबन्ध छैन।

B. आवेदन

GDPR/छवि घोषणा गर्ने, हस्ताक्षर गर्ने र पठाउने (फारम भित्र, सहमति यहाँ उपलब्ध छ)

C. फाइनल छनोट

• चरण १) पूर्व-चयन १ (UC मा)

UC निर्णायक मण्डलले उम्मेदवारहरूले पेश गरेका उत्कृष्ट २०

भिडियोहरू चयन गर्नेछ।

• चरण २) पूर्व-चयन २ (UC मा)

चयन गरिएका उम्मेदवारहरूले UC 3M थेसिस प्रशिक्षण (कुल 8 घण्टा) मा भाग लिनेछन्। यस प्रशिक्षणमा समावेश छ: मिडिया प्रशिक्षण (2h), कसरी विचार पिच गर्ने? (2h), स्टोरीटेलिङ (2h) र विज्ञान संचार परियोजनाहरूमा डिजाइन सोच (2h)।

20 उम्मेदवारहरूले UC 3MT प्रतियोगिता फाइनलमा भाग लिनेछन् जुन साला डो कारभाओ, कासा दास काल्देरास - पोलो 1, कोइम्ब्रा विश्वविद्यालयमा हुनेछ। UC जूरीले एक UC 3MT प्रतियोगिता विजेता चयन गर्नेछ।

• चरण ३) पूर्व-चयन ३ (कोइम्ब्रा समूह प्रतियोगिता) UC 3MT प्रतियोगिताको विजेताले आफ्नो भिडियो मूल्याङ्कन गर्न र कोइम्ब्रा समूह प्रतियोगितामा भाग लिन पठाइनेछ। कोइम्ब्रा समूहको निर्णायक मण्डलले छनोट गरेमा, UC विजेताले १६-१८ जुन २०२१ मा कोइम्ब्रा समूहको वार्षिक सम्मेलनमा फाइनलमा भाग लिनुपर्नेछ।

चरण 4) अन्तिम 3MT प्रतियोगिता (कोइम्ब्रा समूह प्रतियोगिता) कोइम्ब्रा समूहको 3 विश्वविद्यालयहरूबाट तीन फाइनलहरू, कोइम्ब्रा समूहको वार्षिक सम्मेलनमा अन्तिम 3MT प्रतियोगितामा भाग लिनेछन्।

प्रतियोगिताको क्रममा D

त्यहाँ केही नियमहरू छन् जुन प्रतियोगीहरूले प्रतियोगिताको समयमा पालना गर्नुपर्छ:

1. प्रस्तुतीकरणहरू 3 मिनेटमा सीमित छन् र 3 मिनेट भन्दा बढीका प्रतियोगीहरू अयोग्य छन्।

२. एउटा एकल स्थिर स्लाइडलाई अनुमति दिइएको छ (कुनै पनि विवरणको स्लाइड ट्रान्जिसन, एनिमेशन वा 'मुभमेन्ट' छैन)। कोइम्ब्रा समूह कार्यालयमा पेश गरिएको भिडियोको सन्दर्भमा, स्लाइडलाई भिडियोमा समावेश/मर्ज गरिनु हुँदैन, तर छुट्टै PDF फाइलको रूपमा पेश गर्नुपर्छ। विश्वविद्यालयको नाम, प्रतियोगीको नाम, प्रस्तुतिको शीर्षक र अनुसन्धान क्षेत्र सहितको शीर्षक स्लाइड भाषण चित्रण गर्ने स्लाइडको साथ पेश गर्नुपर्छ।

3. भिडियो संस्थागत लाइभ 3MT कार्यक्रममा फिलिम गरिएको हुनुपर्छ, र "स्टुडियो" रेकर्डिङ हुनु हुँदैन। यसमा एउटा स्थिर स्थितिबाट फिलिम गरिएको एउटा मात्र क्यामेरा कोण हुनुपर्छ। स्थिर स्थितिबाट जुम इन र आउट स्वीकार्य छ। डाक्टरल अनुसन्धानकर्ता द्वारा प्रस्तुतीकरण आफैंको लागि खडा हुनुपर्छ: कार्यक्रममा मौखिक परिचयहरू समावेश गरिने छैन, न त

निर्माताहरू द्वारा कुनै उद्घाटन क्रेडिटहरू।

D1.2 राम्रो अभ्यास सूची

4. 3-मिनेट अडियो निरन्तर हुनुपर्छ - कुनै कटौती, सम्पादन, ब्रेक, आदि।
5. कुनै अतिरिक्त प्रोप्स (जस्तै लेजर पोइन्टर, पोशाक, संगीत वाद्ययंत्र, प्रयोगशाला उपकरण, एनिमेटेड पृष्ठभूमि) लाई अनुमति छैन।
6. प्रस्तुतिहरू बोलिने शब्द हुन् (जस्तै कुनै कविता, र्याप वा गीतहरू छैनन्)।
7. प्रस्तुतकर्ताले आन्दोलन वा भाषण मार्फत प्रस्तुतीकरण सुरु गर्दा प्रस्तुतीकरणहरू सुरु भएको मानिन्छ।
8. भिडियो रेकर्डिङ भित्र कुनै अतिरिक्त इलेक्ट्रोनिक मिडिया (जस्तै ध्वनि र भिडियो फाइलहरू) लाई अनुमति छैन।
9. माथिको नियमहरू पालना नगरेको भिडियो सबमिशनहरू स्वीकार गरिने छैन। प्राविधिक विज्ञहरूको समूहले त्यस्ता मुद्दाहरूमा निर्णय गर्नेछ। योग्य भिडियोहरू जूरी द्वारा न्याय गरिनेछ। जूरीको निर्णय निश्चित छ।

फाइनल छनोटको लागि E. मापदण्ड

न्याय मापदण्ड हुनेछ:

बोध

- के प्रस्तुतीकरणले शब्दावलीको व्याख्या गर्दै र शब्दजाललाई बेवास्ता गर्दै सम्बोधन गरिएको अनुसन्धान विषयको पृष्ठभूमि र महत्त्वको बुझाइ प्रदान गरेको छ?
- के प्रस्तुतीकरणले निष्कर्ष र परिणामहरू सहित अनुसन्धानको प्रभाव र/वा परिणामहरू स्पष्ट रूपमा वर्णन गरेको छ?
- के प्रस्तुतिले स्पष्ट र तार्किक अनुक्रम पछ्यायो?
- के थीसिस विषय, अनुसन्धानको महत्त्व, परिणाम/प्रभाव र नतिजाहरू गैर-विशेषज्ञ दर्शकहरूलाई उपयुक्त भाषामा सञ्चार गरिएको थियो?
- के प्रस्तुतकर्ताहरूले उनीहरूको प्रस्तुतीकरणको प्रत्येक तत्वमा पर्याप्त समय खर्च गरे - वा तिनीहरूले एउटा पक्षमा धेरै लामो समयसम्म विस्तार गरे वा प्रस्तुतीकरण हतार भयो?

वैज्ञानिक सामग्री

- के प्रस्तुतिले अनुसन्धान प्रश्नलाई सम्बोधन गर्यो?
 - के वैज्ञानिक सामग्री सही छ?
 - संलग्नता र संचार
 - के भाषणले श्रोताहरूलाई थप जान्न चाहायो?
- के उम्मेदवार आफ्नो अनुसन्धानलाई तुच्छ वा सामान्यीकरण नगर्न

होसियार थिए?

के उम्मेदवारले आफ्नो अनुसन्धानको लागि उत्साह प्रकट गर्नुभयो?

- के उम्मेदवारले दर्शकको ध्यान खिचे र कायम राख्नुभयो?
- के उम्मेदवारसँग पर्याप्त स्टेज उपस्थिति, आँखा सम्पर्क र स्वर दायरा थियो; एक स्थिर गति कायम राख्नुहोस्, र एक विश्वस्त अडान छ?
- के PowerPoint स्लाइडले प्रस्तुतीकरणलाई बढायो - के यो स्पष्ट, सुपाठ्य र संक्षिप्त थियो?

F.Awards

चरण 1: सबै सहभागीहरूले प्रमाणपत्र प्राप्त गर्नेछन्।

चरण 2: कोइम्ब्रा विश्वविद्यालय 3MT को विजेताले पनि विशेष पुरस्कार प्राप्त गर्नेछ।

चरण 3: यदि UC विजेता अन्तिम 3MT प्रतियोगिता (मोन्टपेलियर विश्वविद्यालय) मा जानका लागि चयन गरिएका तीन फाइनल मध्ये एक हो भने, सबै खर्च कोइम्ब्रा विश्वविद्यालयले कभर गर्नेछ। चरण 4: कोइम्ब्रा समूह (<https://www.coimbra-group.eu>) द्वारा प्रदान

गरिएको मौद्रिक पुरस्कार

[coimbra-group-3-minute-thesis-competition/](https://www.coimbra-group-3-minute-thesis-competition/)) **Results and impact of the measure**

To improve, by training, presentation skills which might develop abilities to better communicate academic work and results that might be of interest to others, whether society or companies.

Challenges for the university

To improve extension and transfer of technology and knowledge to society and economy, both to promote Phd students employability and to promote the goal of promoting the development of society

Particular relevance for any specific sub-group (e.g. students with disabilities, minorities, immigrants, gender etc.)

This initiative is focused on PHD Students

Acknowledgments

<https://www.uc.pt/en/3mt>

Photos

https://www.uc.pt/3mt/3MT_Galeria

मापन को प्रभाव सुधार गर्न, प्रशिक्षण द्वारा, प्रस्तुतीकरण सीपहरू जसले शैक्षिक कार्यलाई अझ राम्रोसँग सञ्चार गर्न सक्ने क्षमताहरू विकास गर्न सक्छ र परिणामहरू जुन अरूको रुचि हुन सक्छ, चाहे समाज वा कम्पनीहरू।

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू समाज र अर्थतन्त्रमा प्रविधि र ज्ञानको विस्तार र हस्तान्तरण सुधार गर्न, दुबै पीएचडी विद्यार्थीहरूको रोजगारी प्रवर्द्धन गर्न र समाजको विकास प्रवर्द्धन गर्ने लक्ष्यलाई प्रवर्द्धन गर्न।

कुनै पनि विशेष उप-समूहका लागि विशेष सान्दर्भिकता (जस्तै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरू, अल्पसंख्यकहरू, आप्रवासीहरू, लिङ्ग आदि)। यो पहिले PHD विद्यार्थीहरूमा केन्द्रित छ

स्वीकृतिहरू

<https://www.uc.pt/en/3mt>

फोटोहरू

https://www.uc.pt/3mt/3MT_Galeria D1.2 Good Practice Catalogue

University University of Coimbra
Website <https://www.uc.pt/en/research/rdit/initiatives/adays>
Contact person Mr. Jorge Figueira (Staff-Coordinator)
jfigueira@uc.pt

विषयगत क्षेत्र

- उद्यमशीलता कार्यक्रमहरू (जस्तै ह्याकाथन, आइडियाज प्रतियोगिता, बुटक्याम्पहरू, स्टार्टअप सप्ताह आदि)

लक्षित समूह(हरू)

- स्नातक विद्यार्थीहरू
- स्नातकोत्तर विद्यार्थीहरू

उद्देश्य

इनोभेसन डेज (I-Days) एक युरोपेली प्रतियोगिता हो, जसमा इम्पेरियल कलेज (लन्डन), अक्सफोर्ड विश्वविद्यालय (लन्डन), कारोलिन्स्का इन्स्टिच्युट (स्वीडेन) र सान्ट जोन देउ अस्पताल (बार्सिलोना) को रूपमा अन्य १९ युरोपेली साझेदारहरूसँग समानान्तर हुने गर्दछ।।

24 घण्टाको अवधिमा, विद्यार्थी र अनुसन्धानकर्ताहरूलाई वास्तविक जीवन स्वास्थ्य चुनौतीहरूको समाधानहरू विकास गर्न र प्रस्तुत गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ। विद्यार्थीहरूले व्यावहारिक स्वास्थ्य नवाचार, उद्यमशीलता र पिचिङ उपकरणहरू, साथै बहु-अनुशासनात्मक टोलीहरूमा प्रतिस्पर्धा गर्नको लागि परिचय प्राप्त गर्नेछन्।

I-Days को अन्तिम कार्यक्रममा, उत्कृष्ट टोलीले न्यायाधीशहरूको प्यानलमा पिच गर्ने अवसर पाउनेछ, जुन संलग्न देशहरू मध्ये एकमा हुनेछ। संस्थाले सहभागीहरूलाई उडान र आवासको भुक्तानी गर्नेछ।

कोइम्ब्रामा, कोइम्ब्रा अस्पताल र युनिभर्सिटी सेन्टर (CHUC) सँग बलियो सहकार्यमा कोइम्ब्रा विश्वविद्यालय (UC) को आर एन्ड डी इन्टरनेशनल नेटवर्क इकाईले आयोजना गरेको हो।
दर्ता निःशुल्क छ तर अनिवार्य र सीमित संख्यामा सहभागीहरूको साथ।

फोकस गर्नुहोस्

कोइम्ब्रा इनोभेसन डेज कोइम्ब्रा विश्वविद्यालय (यूसी) को आर एन्ड डी इन्टरनेशनल नेटवर्क एकाइ द्वारा आयोजित एक पहल हो, कोइम्ब्राको स्वास्थ्य क्षेत्रमा EIT स्वास्थ्य को दायरा भित्र अन्य संस्थाहरूसँग सहयोग मा। Coimbra iDays को समयमा, सहभागीहरूलाई स्वास्थ्यको क्षेत्रमा वास्तविक समस्याहरू समाधान गर्न नवीन विचारहरू विकास गर्न चुनौती दिइन्छ। iDays मा, सहभागीहरूसँग नवाचार, डिजाइन सोच र व्यापार अवसरहरूको प्रस्तुतीकरण (पिचिङ) मा आफ्नो सीप विस्तार गर्ने अवसर हुन्छ। चुनौतीहरू <https://www.uc.pt/en/research/rdit/initiatives/adays/> चुनौतीहरू

पद्धति

https://www.uc.pt/en/research/rdit/initiatives/adays/Programs/Agenda_platform

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्रे चुनौतीहरू

त्यहाँ धेरै फाइदाहरू छन्, जस्तै:

- स्वास्थ्यको क्षेत्रमा नवप्रवर्तन र उद्यमशीलताको लागि व्यावहारिक सीपहरूको उपलब्धि,
- बहु-अनुशासनात्मक टोलीहरूमा काम गर्ने,
- स्वास्थ्य सेवा सरोकारवालाहरूलाई विचारहरू प्रस्तुत गर्ने अवसर,
- स्वास्थ्य क्षेत्रका एजेन्टहरूसँग सम्पर्कको नेटवर्क विस्तार गर्ने,
- EIT स्वास्थ्य सहभागिताको लागि प्रमाणपत्र प्राप्त गर्ने,
- EIT स्वास्थ्य पूर्व छात्र नेटवर्कको हिस्सा बन्ने सम्भावना
- विजेता टोलीले € 500 को पुरस्कार जिच्छ,
- स्वास्थ्य क्षेत्रमा वास्तविक समस्या समाधान गर्न योगदान।

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

कोइम्ब्रा इनोभेसन डेको संगठनले यस क्षेत्रका स्वास्थ्य एजेन्टहरूसँग परामर्श गरी स्वास्थ्य प्रणालीले सामना गरिरहेका केही मुख्य समस्याहरू संकलन गरी चयन गरेको छ। यी वास्तविक समस्याहरू हुन् जसमा वास्तविक समाधानहरू छैनन्, र तिनीहरूलाई समाधान गर्न / कम गर्न समाधानहरू प्रस्ताव गर्न कोइम्ब्रा इनोभेसन डेहरूमा बहु-अनुशासनात्मक टोलीहरूद्वारा

अन्वेषण गरिनेछ।

कुनै पनि विशेष उप-समूहका लागि विशेष सान्दर्भिकता (जस्तै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरू, अल्पसंख्यकहरू, आप्रवासीहरू, लिङ्ग आदि)।

Coimbra iDays एक अन्तर्राष्ट्रिय शैक्षिक पहल हो जुन सम्पूर्ण एकेडेमीको सहभागिताको लागि खुला छ, स्नातक, मास्टर वा डक्टरल विद्यार्थीहरू, postdoc अनुसन्धानकर्ताहरू, ज्ञानको कुनै पनि क्षेत्रबाट।

स्वीकृतिहरू

<https://www.uc.pt/en/research/rdit/initiatives/ideays>

फोटोहरू

<https://www.uc.pt/en/research/rdit/initiatives/ideays>



विषयगत क्षेत्र

- उद्यमशीलता कार्यक्रमहरू (जस्तै ह्याकाथन, आइडियाज प्रतियोगिता, बुटक्याम्पहरू, स्टार्टअप सप्ताह आदि)

लक्षित समूह(हरू)

- स्नातक विद्यार्थीहरू
- स्नातकोत्तर विद्यार्थीहरू
- स्नातक / पूर्व छात्र

उद्देश्य

एरिस्का सी एक प्रतिस्पर्धा हो जसले व्यापार अवधारणाहरूको विकासलाई उत्प्रेरित गर्ने लक्ष्य राख्छ जसको वरिपरि नयाँ कम्पनीहरूको निर्माणको परिकल्पना गरिएको छ।

दुत तथ्यहरू

- पुरस्कारहरूमा 150 000 € भन्दा बढी (2018 संस्करण)
- १३ प्रायोजकहरू (२०१८ संस्करण)
- १३ साझेदारहरू (२०१८ संस्करण)

फोकस गर्नुहोस्

एरिस्का सी एउटा प्रतिस्पर्धा हो जसको उद्देश्य व्यापार अवधारणाको विकासलाई उत्प्रेरित गर्ने हो जसको वरिपरि नयाँ कम्पनीहरूको निर्माणको सम्भावना छ।

पद्धति

आवेदनहरू व्यक्तिगत वा प्रतिस्पर्धामा पेश गरिएको अवधारणाको 5 तत्वहरू (प्रबर्द्धकहरू) सम्मको टोलीद्वारा पेश गर्न सकिन्छ, जहाँ प्रबर्द्धकहरू मध्ये कम्तिमा एक विद्यार्थी वा 5 वर्ष भन्दा कमको लागि देशको कुनै पनि HEI को हालको स्नातक हो - शर्त टाइपोलोजी A र B मा लागू हुन्छ। Typology A ले बिजनेस आइडिया प्रतियोगिता तोक्यो: व्यवसायिक विचार अझै अवधारणाको चरणमा छ, विकसित व्यापार योजना बिना र आवेदन पेश गरेको मितिमा सम्मिलित कम्पनी बिना। Typology B लाई व्यवसाय योजना प्रतिस्पर्धा तोकिएको छ: अभिनव प्रतियोजना, एक कम्पनीको निर्माणको लागि व्यावसायिक योजनाको साथ जसले परियोजनाको व्यावसायिक शोषण गर्दछ, वा आवेदन पेश गर्ने मिति भन्दा एक वर्ष भन्दा कम समय अघि स्थापना गरिएको कम्पनीसँग।

विशेष पूर्वाधार वा स्रोतहरू आवश्यक (जस्तै उपकरण, ठाउँ, विशिष्ट गतिविधिहरू, अनुमानित बजेट आवश्यक आदि)

UC र Coimbra शहरमा भाडामा लिने उपलब्धताको आधारमा ठाउँहरू। अनुमानित बजेट: 14 000€ तर अधिकांश पुरस्कार प्रायोजित थिए। विश्वविद्यालयका कर्मचारी र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता प्रतियोगिता आयोजनाको जिम्मेवारी डिभिजन अफ इनोभेसन एन्ड नलेज ट्रान्सफर (DITS) ले दिएको थियो। रेक्टरले स्वाभाविक रूपमा यसलाई समर्थन गर्नेछ। निर्णायकहरूलाई आमन्त्रित गरियो र, एक्सेल ग्रिडहरू प्रयोग गरेर, तिनीहरूले प्रत्येक विचार (एप्लिकेशन) लाई सम्बन्धित स्कोर दिए। निर्णायकहरूको समन्वय (बैठकहरू, मूल्याङ्कनहरूको वितरण, उपस्थिति, प्रतिनिधिहरू, आदि) DITS को सहयोगमा डा. देओलिन्डा एस्टेभिन्हो द्वारा गरिएको थियो। प्रायोजकहरूलाई पनि आमन्त्रित गरिएको थियो र तिनीहरूको लोगो मार्फत प्रतियोगितामा अपत्यक्ष उपस्थिति थियो र उनीहरूले निर्णायकहरूले विचार गरेका उत्कृष्ट विचारहरूलाई प्रत्यक्ष रूपमा पुरस्कारहरू मार्फत प्रदान गरेका थिए। वास्तवमा, Arrisca C ले तयार हुन र संगठित हुन १०/११ महिना लाग्यो: निर्णायकहरू, प्रायोजकहरू, साझेदारहरू, आवेदनहरू, कार्यशालाहरूको चक्र, तीव्र र श्रमसाध्य बीचको समन्वयको प्रक्रिया। Arrisca C मा संलग्न सबै सरोकारवालाहरू प्रतियोगितामा धेरै संलग्न र सक्रिय रूपमा उपस्थित हुनेछन्।

परिणाम र उपाय को प्रभाव

यो प्रभाव स्पष्ट गर्न गाह्रो छ, किनकि एरिस्का सी 3 वर्ष पहिले समाप्त भयो, तथापि, यसले लगानीकर्ताहरू, अनुसन्धानकर्ताहरू, सहभागीहरू, उद्यमीहरू बीच धेरै सम्पर्क बिन्दुहरू निम्त्यायो; साथै सयौं विचारहरूको खोजीमा, जुन प्रत्येक वर्ष, अनुप्रयोगहरू मार्फत प्रतियोगितामा आए। एरिस्का सी क्षेत्रीय स्तरमा उद्यमशीलता र नवीनताको विकासको लागि निस्सन्देह एक मोटर थियो।

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्ने चुनौतीहरू

ट्रुटिसँगको टकराव र विचारहरूमा काम गर्दा उत्पन्न हुने र देखा पर्ने विभिन्न र विभिन्न समस्याहरूसँग। वास्तविक काममा आउनु अघि नै विचारलाई पालिश गर्ने, विभिन्न खेलाडीहरूद्वारा विचारविमर्श, छलफल, एकीकृत विश्लेषण। सबै भन्दा माथि, Arrisca C सहभागीहरूको लागि, 10 संस्करणहरूमा, अनुभव र ट्रुटि, विचार, व्यक्ति, काम, नवीनता र उद्यमशीलता संग वास्तविक सम्पर्क। उद्यमशीलताले सोचलाई उत्प्रेरित गर्छ, यो विकासको अन्तिम इन्जिन हो भनेर उनीहरूले पक्कै पनि सिक्का छन्।

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

युसी जस्ता शास्त्रीय विश्वविद्यालयका लागि एरिस्का सी ठूलो चुनौती थियो, किनकि हरेक वर्ष प्रतियोगितासँग सम्बन्धित सबै संगठन र समन्वय फेरि गरिन्थ्यो। आफैमा, यो पहिले देखि नै एक ठूलो चुनौती थियो: व्यापार समुदाय संग विभिन्न सम्पर्क; सार्वजनिक र निजी व्यापार समुदाय को साझेदारहरू संग; सार्वजनिक र निजी व्यापार समुदाय को प्रायोजक संग; जूरीहरू बन्ने जूरीहरूसँग; आवेदन को स्वागत को समन्वय; आवेदन मूल्याङ्कन को समन्वय; प्रतियोगिताको दोस्रो चरणको लागि जूरी द्वारा चयन गरिएका विचारहरूको समन्वय; आदि। एरिस्का सी, आफैमा, एउटा चुनौतीलाई पार गर्यो।

स्वीकृतिहरू

पोर्चुगल 2020, CENTRO 2020 (EU कोष)

D1.2 राम्रो अभ्यास सूची

University University of Coimbra
Website https://www.uc.pt/academicos/premios_bolsas/Docs/REGULAMENTO_PRE_MIOS_DE_INOVAC_A_O_PEDAGO_GICA_SANTANDER_-_UC.pdf
Contact person -

विषयगत क्षेत्र
 • पाठ्यक्रममा उच्चमशीलता

लक्षित समूह(हरू)
 • अनुसन्धानकर्ताहरू

उद्देश्य
 Santander-UC Pedagogical Innovation Awards को उद्देश्य कोइम्ब्रा विश्वविद्यालयको संकायद्वारा विकसित शैक्षिक नवाचारका गतिविधिहरूलाई प्रोत्साहन र पुरस्कृत गर्ने हो।

द्रुत तथ्यहरू
 पुरस्कारहरू मौखिक सहयोगमा अनुवाद हुन्छन्, बान्को सान्टान्डर टोटा SA को प्रायोजनको साथ, वार्षिक रूपमा परिभाषित गरिने रकम, शिक्षकहरूको लागि जसले आलोचनात्मक सोच, वैज्ञानिक संस्कृति, पहलको क्षमता र आवश्यक ट्रान्सभर्सल सीपहरूलाई उत्तेजित गर्न सक्षम नवीन शिक्षण विधिहरू र अभ्यासहरू लागू गर्दछ। कोइम्ब्रा विश्वविद्यालय (स्नातक; स्नातक र स्नातकोत्तर) का विद्यार्थीहरूको सामाजिक एकीकरण र श्रम बजारमा।

पद्धति
 पुरस्कारहरू दुई मोडमा विभाजित छन्:
 1. "Pedagogic Innovation 4 UC" अवार्ड, जसको उद्देश्य शैक्षिक वर्षभरि उत्तेजित, प्रवर्द्धन र समर्थन गर्ने लक्ष्य राखिएको छ, जसमा पुरस्कार रिपोर्ट गरिएको छ, चयन गरिएका परियोजनाहरूको विकास, प्रसार, प्रतिकृति र शैक्षिक र सामाजिक प्रभावको क्षमतासहित;
 2. "Pedagogic Innovation @ UC" अवार्ड, जसको उद्देश्य शैक्षिक वर्षमा विकास गरिएका नवीन शैक्षिक गतिविधिहरू र अभ्यासहरूलाई पुरस्कृत गर्ने लक्ष्य राखिएको छ जुन पुरस्कारसँग सम्बन्धित छ, जसले तिनीहरूको प्रचार प्रसार, प्रतिकृति र शैक्षिक र सामाजिक प्रभावको क्षमता प्रमाणित गर्दछ।

परिणाम र उपाय को प्रभाव
 दुबै मोडालिटीहरूमा, शिक्षक(हरू) लाई प्रदान गरिएका पुरस्कारहरू नवीन शैक्षिक प्रक्रियाहरूको विकास र/वा समेकनमा लागू गरिनुपर्छ।

शैक्षिक वर्षको अन्त्यमा, 4UC पेडागोजिकल इनोभेसन अवार्डका विजेताहरूले के प्रदान गरिएको छ भनी प्रमाणित गर्ने रिपोर्ट पेश गर्नुपर्छ। प्रतिवेदन डेलिभर गर्न असफल हुँदा पुरस्कारहरूमा नयाँ आवेदन पेश गर्न असम्भव बनाउँछ।

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्ने चुनौतीहरू
 कोइम्ब्रा विश्वविद्यालयमा शिक्षण र सिकाइका लागि नयाँ विधिहरू, नयाँ प्रविधिहरू र नयाँ उपकरणहरू प्रवर्द्धन गर्न जुन धेरै क्षेत्रहरू र विभिन्न पाठ्यक्रमहरूमा नक्कल गर्न सकिन्छ।

कुनै पनि विशेष उप-समूहका लागि विशेष सान्दर्भिकता (जस्तै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरू, अल्पसंख्यकहरू, आप्रवासीहरू, लिङ्ग आदि)।
 शिक्षक र विद्यार्थी दुवैको लागि, यसले नयाँ दृष्टिकोण र नवीन समाधानहरू ल्याउन सक्छ जसले शिक्षाको प्रक्रियामा सबै समुदायलाई फाइदा पुर्याउन सक्छ। एकै समयमा, यसले पुरानो समस्याहरूको जवाफ दिन सक्छ वा नयाँ समाधानहरूलाई औल्याउन सक्छ जुन नयाँ वास्तविकताहरूमा खुल्न सक्छ।

स्वीकृतिहरू
 Santander-UC Pedagogical Innovation Award 2020/21 को विजेता परियोजनाहरू:

- AAI4all, लुइस म्यासेडो द्वारा
 कृत्रिम बुद्धिमत्ता सिकाउने, एक अभिनव शिक्षण मोडेल प्रयोग गरी, वैज्ञानिक अनुसन्धानसँग जोडिएको, विद्यार्थीमा केन्द्रित, उनीहरूको जिज्ञासाद्वारा संचालित, र सिक्ने शैलीहरूको विविधतालाई ध्यानमा राखी स्वतन्त्रता, लचिलोपन र सिकाउने मार्गहरूको निजीकरणको ठोस तहहरूमा निर्मित।।
 मारियो मोन्टेनेग्रो र सहयोगीहरूद्वारा UC मा ज्ञानलाई एकताबद्ध गर्दै
 एक थियेटर कार्यशाला जसले न्यूरोसाइन्समा अनुसन्धान परियोजनाहरू (मचाडो-जोसेफ, अल्जाइमर वा स्लीप एपनिया रोगहरू जस्ता विषयहरूमा) पछ्याएर विद्यार्थीहरूको रचनात्मक प्रक्रियालाई उत्तेजित गर्दछ।

•Happy@UC - UC क्याम्पस ह्याप्पिनेस प्रोग्राम, भेरोनिका क्विंटालो र टोलीद्वारा

ऊर्जा बढाउन र राज्य पुनः प्राप्ति गर्न, सास फेर्ने, माइन्डफुलनेस र विश्रामको मान्य प्रविधिहरू प्रयोग गरेर, विद्यार्थीहरूको थप एकाग्रता र/वा थकानको क्षणहरूमा "रिबुट समयको 5/10 मिनेट" को लागि कक्षालाई "पज" मा राख्ने एक अभिनव अनुभव। ध्यान को।

• कानून द्वारा कथाहरू, रुई कारिया र टोली द्वारा

युट्युब च्यानल मार्फत नयाँ सिकाइ अनुभव जहाँ कानूनको लागि सान्दर्भिक महत्त्वका साहित्यिक कार्यहरूको संक्षिप्त अंशहरू पढ्ने प्रोफेसरहरूको भिडियोहरू विद्यार्थीहरूलाई उपलब्ध गराइन्छ, त्यसपछि जुम बैठकहरू मार्फत कामका विचारहरूको छलफललाई बढावा दिन्छ।

• स्वास्थ्य दिनुहोस्, पाउला अलेक्जेन्ड्रा सिल्भा द्वारा

स्वास्थ्य सेवा र हेरचाहको रूपान्तरणमा डिजाइन प्रयोग गर्ने उद्देश्यका साथ प्रतिबिम्ब, आलोचनात्मक सोच र सामूहिक कार्यलाई बढावा दिने टोलीमा आधारित सिकाइ मोडेल।

फोटोहरू

पोर्चुगिज मा

<https://noticias.uc.pt/universo-uc/universidade-de-coimbra-premeia-projetos-de-inovacao-pedagogica/>

University University of Coimbra
Website <https://www.ipn.pt/>
Contact person Maria Teresa Ferreira Soares Mendes
University of Coimbra - Director of the
Executive Board
<https://www.ipn.pt/contactos>

विषयगत क्षेत्र

- उद्यमशीलता गतिविधिहरूको लागि भौतिक ठाउँ (जस्तै सह-कार्य गर्ने ठाउँ, व्यापार इनक्यूबेटर आदि)
- विश्वविद्यालय-उद्यम सहयोग (उदाहरणका लागि विद्यार्थी वा विश्वविद्यालय स्टार्ट-अप र व्यवसायहरू बीचको सहयोगी पहलहरू आदि)

लक्षित समूह(हरू)

- अनुसन्धानकर्ताहरू
- व्यापार क्षेत्र

उद्देश्य

कोइम्ब्रा विश्वविद्यालयको पहल मार्फत 1991 मा सिर्जना गरिएको, "इन्स्टिट्युटो पेड्रो न्युन्स" (IPN) एक निजी गैर-नाफा संस्था हो जसले वैज्ञानिक र प्राविधिक वातावरण र उत्पादन क्षेत्र बीचको सम्बन्ध स्थापित गर्दै, नवीनता र प्रविधिको स्थानान्तरणलाई बढावा दिन्छ।

मिशन

निजी र सार्वजनिक क्षेत्रका संस्थाहरूमा नवीनता, कठोरता, गुणस्तर र उद्यमशीलताको प्रवर्द्धनका लागि तीन पूरक क्षेत्रमा काम गरी बलियो

विश्वविद्यालय- उद्यम सम्बन्धको लाभ उठाउन:

- अनुसन्धान र प्राविधिक विकास, परामर्श र विशेष सेवाहरू; ([https://www.ipn.pt/ laboratorios](https://www.ipn.pt/laboratorios))
 - व्यवसाय र विचारहरूको इन्क्यूबेशन र प्रवेग; (<https://www.ipn.pt/incubadora>)
([https://www.ipn.pt/ tecBis](https://www.ipn.pt/tecBis))
- विज्ञान र प्रविधिको उच्च विशिष्ट प्रशिक्षण र प्रवर्द्धन (<https://www.ipn.pt/formacao>)

सुविधा

<https://www.ipn.pt/ipn/laboratorios>

RTD प्रयोगशालाहरू

<https://www.ipn.pt/laboratorios>

नेटवर्कहरू

<https://www.ipn.pt/ipn/redes>

IPN INCUBADORA लाई विश्व शीर्ष 10 विश्वविद्यालय व्यापार इनक्यूबेटर

<https://www.ipn.pt/noticias/noticia/2711?uri=%2Fnoticia>

s%3Fnoticia%3Dtrue%26historico%3Dfalse%26tema% 3D-1 को रूपमा मान्यता प्राप्त गर्न सम्मान गरिएको थियो। %26searchStr%3Daward

- नोभेम्बर २०१९

सर्वश्रेष्ठ विज्ञान आधारित इन्क्यूबेटर पुरस्कार 2010 <https://www.ipn.pt/noticias/noticia/1857?uri=%2Fincubadora>

- नोभेम्बर २०११

फोटोहरू

<https://www.ipn.pt/centroimprensa?tipo=3>

भिडियोहरू

<https://www.ipn.pt/centroimprensa?tipo=5>D1.2 Good Practice Catalogue

University University of Alicante
Website www.ua.es
Contact person Pep Rubio & Israel Pastor - Career Centre Staff, insercion.laboral@ua.es

विषयगत क्षेत्र

- उद्यमशीलता तालिम (कार्यशाला, सेमिनार आदि)

लक्षित समूह(हरू)

- स्नातक विद्यार्थीहरू
- स्नातकोत्तर विद्यार्थीहरू

उद्देश्य

टोली-कार्य कौशल सिक्ने र नेटवर्किङ

द्रुत तथ्यहरू

- २०१२ देखि हरेक संस्करणमा ५० भन्दा बढी विद्यार्थीहरू सहभागी हुनुहोस्

फोकस गर्नुहोस्

संचार कौशल प्रयोग गरेर समस्याहरू समाधान गर्न टोली-कार्य वातावरणमा विद्यार्थीहरूलाई समावेश गर्नुहोस्

पद्धति

प्रशिक्षण विषयहरू

- नेतृत्व
- टिमवर्क
- सञ्चार
- रचनात्मकता
- समस्या समाधान
- आत्म-ज्ञान

विश्वविद्यालयका कर्मचारी र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता

- Alicante विश्वविद्यालय (आयोजक)

स्थानीय विकासको लागि एलिकेन्ट स्थानीय एजेन्सी

परिणाम र उपाय को प्रभाव

- ७६ विद्यार्थीहरूले प्रशिक्षण चरणहरूमा भाग लिए
- 15 विद्यार्थीहरूले विकास चरणमा भाग लिए
- 10 विद्यार्थीहरू मिलेर बनेका 5 परियोजनाहरूले प्रतिस्पर्धा चरणमा भाग लिए

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्ने चुनौतीहरू

विद्यार्थीहरूले आफ्नो जीवनको हरेक आयाममा, विशेष गरी एकेडेमीमा र आफ्नो व्यावसायिक करियरको उद्यमी र अन्तर-उद्यमी पक्षहरूको लागि प्रयोग गर्न टोली-कार्य कौशलहरू विकास गर्छन्।

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

टोली-कार्य कौशल बढाउनुहोस्

कुनै पनि विशेष उप-समूहका लागि विशेष सान्दर्भिकता (जस्तै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरू, अल्पसंख्यकहरू, आप्रवासीहरू, लिङ्ग आदि)।

टोली-कार्य वातावरण पूर्ण रूपमा समावेशी छ जहाँ उप-समूहहरूको विचारहरू विशेष गरी सहभागीहरूको लागि चुनौतीको दायरा बढाउन स्वागत छ।

D1.2 राम्रो अभ्यास सूची

विषयगत क्षेत्र

- उद्यमशीलता कार्यक्रमहरू (जस्तै ह्याकाथन, आइडियाज प्रतियोगिता, बुटक्याम्पहरू, स्टार्टअप सप्ताहन्त आदि)

लक्षित समूह(हरू)

- स्नातक विद्यार्थीहरू
- स्नातकोत्तर विद्यार्थीहरू

उद्देश्य

सामाजिक नवाचार र कर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व मार्फत सामाजिक-उन्मुख उद्यमशीलता संस्कृति उत्तेजित गर्नुहोस्।

द्वुत तथ्यहरू

- चौथो संस्करण २०२१
- 3000 € पुरस्कार
- 3 कोटिहरू

सामाजिक उद्यमशीलता

- सामाजिक नवाचार
- सामाजिक उत्तरदायित्व

फोकस गर्नुहोस्

विद्यार्थीहरूलाई सामाजिक उन्मुख उद्यमशील वातावरणमा समावेश गर्नुहोस्

पद्धति

तीन चरणहरू

1. तयारी - तीन मोड्युल प्रशिक्षण

- > सामाजिक नवाचार
- > सामाजिक उद्यमशीलता
- > सामाजिक उत्तरदायित्व

२. विकास - दुई हप्ताको ट्युटोरिङ

3. प्रतियोगिता - 15 मिनेटको प्रस्तुति (तीन विशेषज्ञहरू मिलेर बनेको जूरी, प्रत्येक विशेषतामा एक। प्रत्येक प्रकारको पुरस्कारको लागि एक विशिष्ट स्केल: उद्यमशीलता-नवीनता-उत्तरदायित्व)

विश्वविद्यालयका कर्मचारी र बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता

- Alicante विश्वविद्यालय (आयोजक)
- बैंक अफ सान्टान्डर (पुरस्कार प्रायोजक)
- सामाजिक उत्तरदायित्वका लागि एलिसेन्टे चेयर विश्वविद्यालय (प्रशिक्षण प्रदान गर्नुहोस्)

•
नोभा फेना - क्षेत्रीय निजी रोजगार कार्यालय (प्रशिक्षण प्रदान गर्नुहोस्)

• Fundación Mediterraneo (संगठन समर्थन प्रदान गर्नुहोस्)

परिणाम र उपाय को प्रभाव

- ७६ विद्यार्थीहरूले प्रशिक्षण चरणहरूमा भाग लिए
- 15 विद्यार्थीहरूले विकास चरणमा भाग लिए
- 10 विद्यार्थीहरू मिलेर बनेका 5 परियोजनाहरूले प्रतिस्पर्धा चरणमा भाग लिए

उपायका लाभार्थीहरूको लागि सिक्रे चुनौतीहरू

विद्यार्थीहरूले उद्यमशीलतालाई सामाजिक आकारबाट कसरी हेर्ने भन्ने बारे सिकेका थिए, र उद्यमीहरूले सामाजिक आवश्यकता र समस्याहरूलाई उद्यमशीलता लक्ष्यको रूपमा कसरी हेर्ने भन्ने बारे सिकेका थिए।

विश्वविद्यालयका लागि चुनौतीहरू

उद्यमशीलताको सामाजिक पक्षको बारेमा जागरूकता र प्रतिबद्धता बढाउनुहोस्।

यस प्रकारका गतिविधिहरूमा संयुक्त रूपमा सहभागी हुन विद्यार्थीहरूलाई आकर्षित गर्न सामाजिक उद्यमशीलता वातावरण सिर्जना गर्नुहोस्।

कुनै पनि विशेष उप-समूहका लागि विशेष सान्दर्भिकता (जस्तै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरू, अल्पसंख्यकहरू, आप्रवासीहरू, लिङ्ग आदि)।

प्रत्येक गतिविधि विशेष गरी बहिष्करणको जोखिममा रहेका व्यक्तिहरूमा लक्षित हुने भएकोले उच्च प्रभाव। अन्तिम चरण (प्रतिस्पर्धा) मा प्रस्तुत गरिएको प्रत्येक परियोजना उप-समूहहरूको लागि लाभको सर्तमा मूल्याङ्कन गरिन्छ।

प्रतिकृतिको लागि सिफारिसहरू

स्थानीय बाह्य सरोकारवालाहरूको संलग्नता।

स्वीकृतिहरू

सामाजिक उद्यमशीलता:

इरास्मस प्लस परियोजना: <http://www.inspire-network.eu/>

सामाजिक नवाचार:

अशोक: <https://www.ashoka.org/en-gb> SIX: <https://socialinnovationexchange.org/> सामाजिक उत्तरदायित्व:

क्याटेड्रा उत्तरदायित्व सामाजिक: <https://web.ua.es/es/catedra-responsabilidad-social/>

उद्धरण

"ट्रायथलनमा भाग लिनुले मेरो सामाजिक चेतना बढाएको छ र मलाई केही फरक व्यापार मोडेल सिकाएको छ जुन आर्थिक र व्यक्तिगत रूपमा, यसको सामाजिक उद्देश्यका कारण धेरै सन्तोषजनक छ।" जुआन कार्लोस सेगुरा (मास्टर विद्यार्थी)

D1.2 राम्रो अभ्यास सूची

विषयगत क्षेत्र

• उद्यमशीलता तालिम (कार्यशाला, सेमिनार आदि)

व्यक्तिगत उद्यमशीलता समर्थन (निर्देशन, ट्यूटोरिङ आदि)

• विश्वविद्यालय-उद्यम सहयोग (उदाहरणका लागि विद्यार्थी वा विश्वविद्यालय स्टार्ट-अप र व्यवसायहरू बीचको सहयोगी पहलहरू आदि)

लक्षित समूह(हरू)

• स्नातक विद्यार्थीहरू

- स्नातकोत्तर विद्यार्थीहरू
- स्नातक / पूर्व छात्र
- अनुसन्धानकर्ताहरू
- विश्वविद्यालयका गैर-शैक्षिक कर्मचारीहरू

उद्देश्य

मुख्य उद्देश्य दिगो व्यापार परियोजनाहरू विकास गर्नु हो। कार्यक्रमको उद्देश्य विश्वविद्यालय समुदायका सदस्यहरूमा उद्यमशीलता र उद्यमशीलता सीपहरू सुधार गर्ने हो।

पद्धति

कार्यक्रमले सहज बनाउनेछ

Just
scan it!



For more information Visit our Website!

Find us here:

 Encore EU | Facebook

 encore.fh-joanneum.at

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. **Project number:** 617589-EPP-1-2020-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP