ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ENCORE

## Entrepreneurship Knowledge Centers to Foster Innovative Entrepreneurship Practices in Education and Research

## ການຝຶກອົບຮົມຄູຝຶກ 1

## ສ້າງຕັ້ງສູນຝຶກອົບຮົມແຫ່ງຄວາມເປັນເລີດ

**23 ຫາ 26 ເດືອນ 2021**

**Project ref.: 617589-EPP-1-2020-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP**

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ວາລະ

- ກ່າວຕ້ອນຮັບ & ຄວາມຄາດຫວັງ
- ນຳສະເໜີການຝຶກອົບຮົມ
- ນຳສະເໜີແພລດຟອມການຮຽນ
- ນຳສະເໜີທີມ
- ນຳສະເໜີແບບຈຳລອງທຸລະກິດ ແລະ ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ຄວາມຄາດຫວັງ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ຄວາມຄາດຫວັງ

ຄວາມຄາດຫວັງຕັດສິນກ່ຽວກັບຄວາມພໍໃຈ ຫຼື ຄວາມບໍ່ພໍໃຈ!

ພ້ອມກັນຈັດການ!

ໃຫ້ຂ້ອຍຮູ້ວ່າທ່ານຄິດແນວໃດ

**ກະລຸນາໄປທີ່ menti.com ແລະ ພິມລະຫັດ 2978 9663 ຫຼື ໃຊ້ຄິວອາໂຄດ**

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ຄວາມຄາດຫວັງ

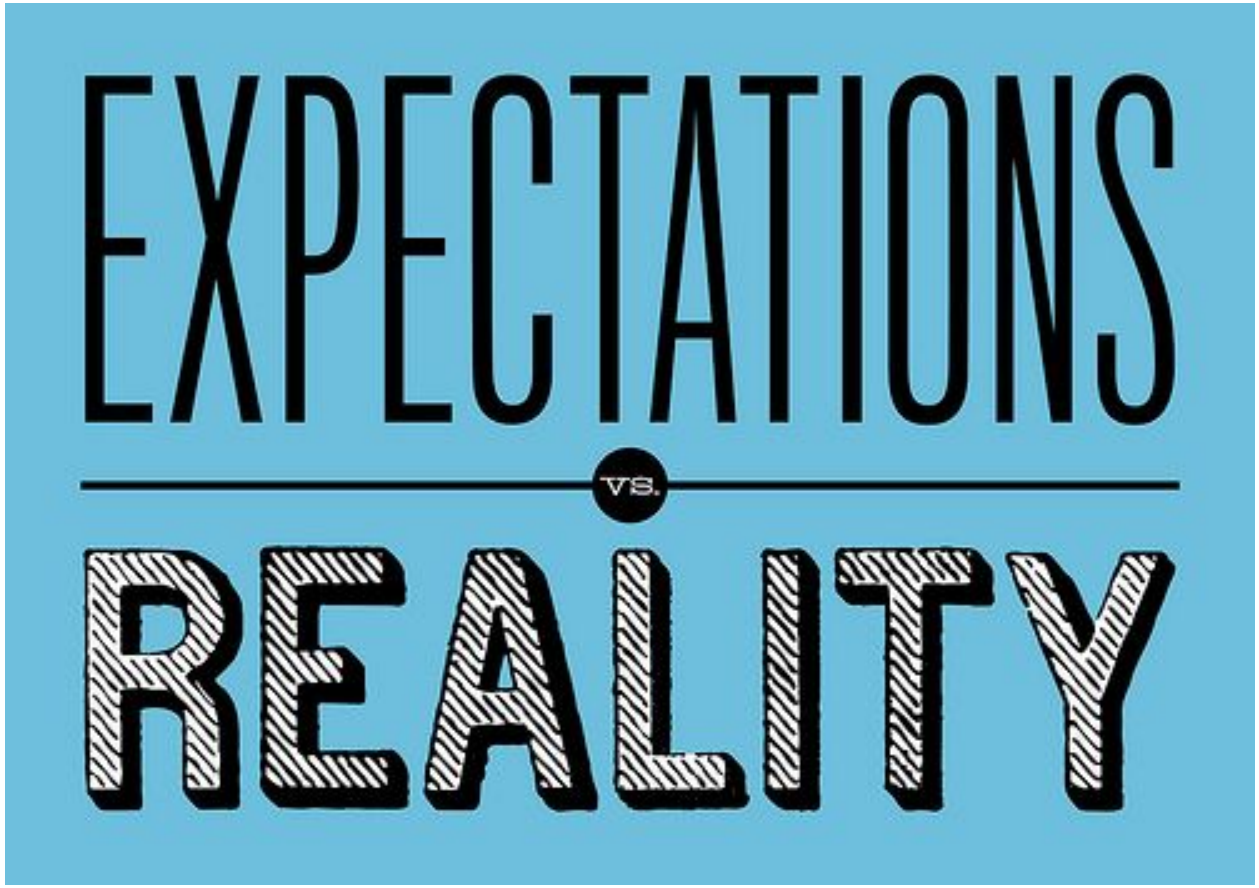
ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ການປະກອບສ່ວນ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ຄວາມຫວັງ & ຄວາມຝັນ

ການຝຶກອົບຮົມທີ່ມີການແລກປ່ຽນຄວາມຄິດເຫັນຟຣີ

ພວກເຮົາຢູ່ໃນເຮືອລຳດຽວກັນ - ເປັນທີມໃຫຍ່ເພື່ອສ້າງຄວາມສຳເລັດ

ຍອມຮັບສິ່ງທ້າທາຍ ແລະຢ່າຍອມແພ້!

ແຮງຈູງใจ ແລະຄວາມສຸກທີ່ລໍຖ້າຢູ່

ຄວາມເປັນໄປໄດ້ຄັ້ງທຳອິດ ສຳລັບການສ້າງຍີ່ຫໍ້ສຳລັບສູນຂອງທ່ານ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີການຝຶກ & ຄູຝຶກ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີການຝຶກອົບຮົມ

**ຂອບໜ້າວຽກ**

- ຝຶກອົບຮົມ 4 ວັນ (ວັນອັງຄານ ຫາ ວັນສຸກ)
- ພາກລະດົມຄວາມຄິດ ອີຢູ ແລະ Input sessions EU & ຄູ່ຮ່ວມອາຊີ
- ເຮັດວຽກຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມອາຊີລວມທັງການນຳສະເ ຫນີ
- ການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ການແລກປ່ຽນສາກົນ

# ນຳສະເໜີການຝຶກອົບຮົມ

**ເປົ້າໝາຍ**

- ສ້າງຄວາມຮູ້ໂດຍອີງໃສ່ແນວຄວາມຄິດທາງທິດສະດີ ແລະ ແລກປ່ຽນປະສົບການ
- ສ້າງຄວາມຮູ້ເພື່ອສະຫນັບສະໜູນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການຕໍ່ໄປ - ການດຳເນີນງານຂອງສູນ
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍທີ່ເຂັ້ມແຂງລະຫວ່າງຄູ່ຮ່ວມງານໂຄງການ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີການຝຶກອົບຮົມ

## ວາລະ

**ມື້ທີ 1**

| ຫົວຂໍ້ |
|---|
| ກ່າວຕ້ອນຮັບ & ການນຳສະເໜີ |
| ເປົ້າໝາຍຂອງການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບໂມເດວທຸລະກິດຄານວາດ |
| ສູນຄວາມຮູ້ທາງດ້ານຜູ້ປະກອບການແມ່ນຫຍັງ? |
| ຕົວຢ່າງຈາກ ອີຢູ & ອາຊີ |
| ຈົບວາລະມື້ທີ 1 |

**ມື້ທີ 2**

| ຫົວຂໍ້ |
|---|
| ເຮັດວຽກກຸ່ມຄັ້ງທີ 1 ຂອງຄູ່ຮ່ວມອາຊີ (ອອນລາຍ ຫຼື ເຊິ່ງໜ້າ ເຊິ່ງປະສານງານໂດຍຜູ້ປະສານງານຂອງແຕ່ລະປະເທດ) |
| ຜົນຂອງການເຮັດວຽກໃນມື້ທີ 1 (ການນຳສະເໜີຈາກແຕ່ລະຄູ່ຮ່ວມອາຊີ) |
| ການຈັດການ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຜູ້ທີ່ມີສ່ວນໄດ້ສ່ວນເສຍ |
| ການບໍລິຫານຄຸນຄ່າ |
| ການພັດທະນາໂຄງສ້າງອົງກອນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ການນຳພາ (ຕົວຢ່າງ) |
| ຈົບວາລະມື້ທີ 2 |

**ມື້ທີ 3**

| ຫົວຂໍ້ |
|---|
| ເຮັດວຽກກຸ່ມຄັ້ງທີ 2 ຂອງຄູ່ຮ່ວມອາຊີ (ອອນລາຍ ຫຼື ເຊິ່ງໜ້າ ເຊິ່ງປະສານງານໂດຍຜູ້ປະສານງານຂອງແຕ່ລະປະເທດ) |
| ຜົນຂອງການເຮັດວຽກໃນມື້ທີ 2 (ການນຳສະເໜີຈາກແຕ່ລະຄູ່ຮ່ວມອາຊີ) |
| ລູກຄ້າສຳພັນ ແລະ ຊ່ອງທາງການຕະຫຼາດ |
| ລະບຸການບໍລິການຂອງສູນ |
| ຈົບວາລະມື້ທີ 3 |

**ມື້ທີ 4**

| ຫົວຂໍ້ |
|---|
| ເຮັດວຽກກຸ່ມຄັ້ງທີ 3 ຂອງຄູ່ຮ່ວມອາຊີ (ອອນລາຍ ຫຼື ເຊິ່ງໜ້າ ເຊິ່ງປະສານງານໂດຍຜູ້ປະສານງານຂອງແຕ່ລະປະເທດ) |
| ຜົນຂອງການເຮັດວຽກໃນມື້ທີ 3 (ການນຳສະເໜີຈາກແຕ່ລະຄູ່ຮ່ວມອາຊີ) |
| ການຊອກຫາໂອກາດຂອງລາຍຮັບເພື່ອຄວາມຍືນຍົງ |
| ການປະກອບສ້າງສູນ |
| ຈົບວາລະ: ຄວາມຄາດຫວັງຂອງສູນຄວາມຮູ້ດ້ານຜູ້ປະກອບການ |

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີການຝຶກອົບຮົມ

**Eva Holmberg**

- Econ.Lic (Corporate geography)
- Senior lecturer at Haaga-Helia AUS, Finland
  - Lecturing: tourism and research and development methods
  - Thesis supervision
  - Research interests: responsible tourism, destination management
- Over 20 years experiences of lecturing and doing research in the field of tourism, tourism geography and pedagogy
- Been involved in several Erasmus+ and national projects related to tourism and pedadogical development

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/evaholmberg/

E-Mail: eva.holmberg@haaga-helia.fi

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີການຝຶກອົບຮົມ

## Eva Holmberg

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີຄູຝຶກ

## Dr. Reija Anckar

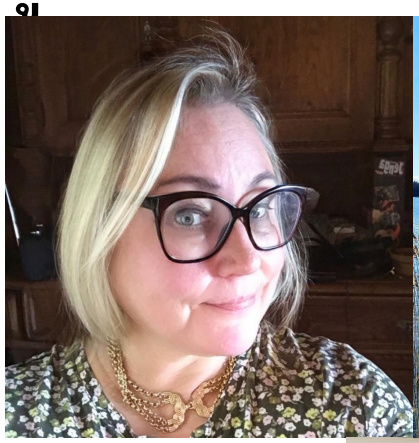
- Ph.D. (Econ.) entrepreneurship, eMBA Service Excellence
- Long experience in higher education and educational management at Haaga-Helia UAS, Finland
- Entrepreneur at Anckar Stamina Ltd: business coaching, development of organisations
- Expertise in coaching, leadership, higher education, entrepreneurship, teacher education, projects
- Research focus in entrepreneurship, education

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີຄູຝຶກ

**Dr. Reija Anckar**



ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີຄູຝຶກ

## Cristina Beans - c.beans@ua.es

@BeansCristina

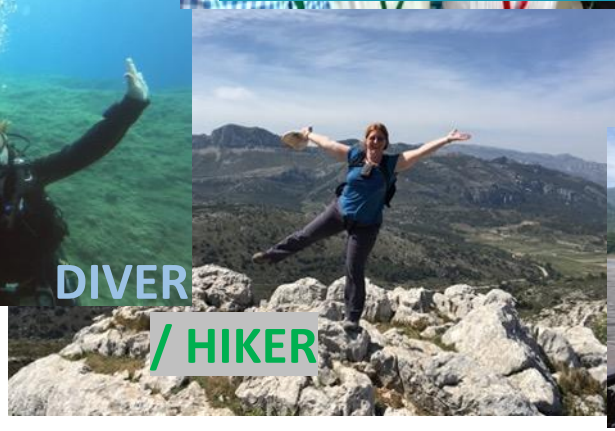
- Got her Bachelor's Degree in Biology at the University of Alicante (Spain) *last century!* And her Master's Degree in Oceanography way back in 2001 at the University of Liège (Belgium). More recently has an MBA specializing in Project Management and for some crazy reason is currently enrolled in a Master's in History of Science and Science Communication…
- Work Experience in Research, Teaching, Science Outreach, International Relations & International Projects,
- Senior Project Manager @ University of Alicante's International (now *Institutional*) Project Management Office since May 2014 – experience drafting proposals and coordinating CBHE projects in the Erasmus+, Tempus & Edulink programmes.
- Topics developed through CBHE: Employability & Entrepreneurship , Social Innovation, Environment & Climate Change, Sustainable Campuses, Research Skills & Research Management, Curriculum

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີຄູຝຶກ

**Cristina Beans**



*Fan of Sci-Fi & Fantasy Book/TV/Film*

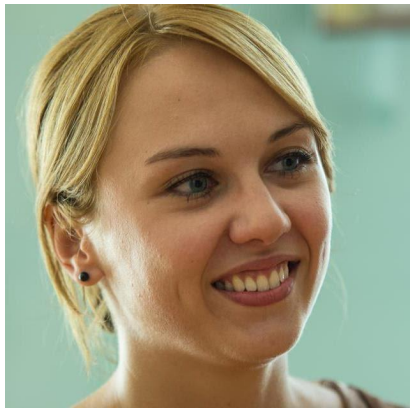
@crazycrisb

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີຄູຝຶກ

**Lisa Mahajan**



THE UNIVERSITY of NEW MEXICO

태권도
TAEKWONDO

FH JOANNEUM
University of Applied Sciences

International Projects

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີຄູຝຶກ

## Claudia Linditsch

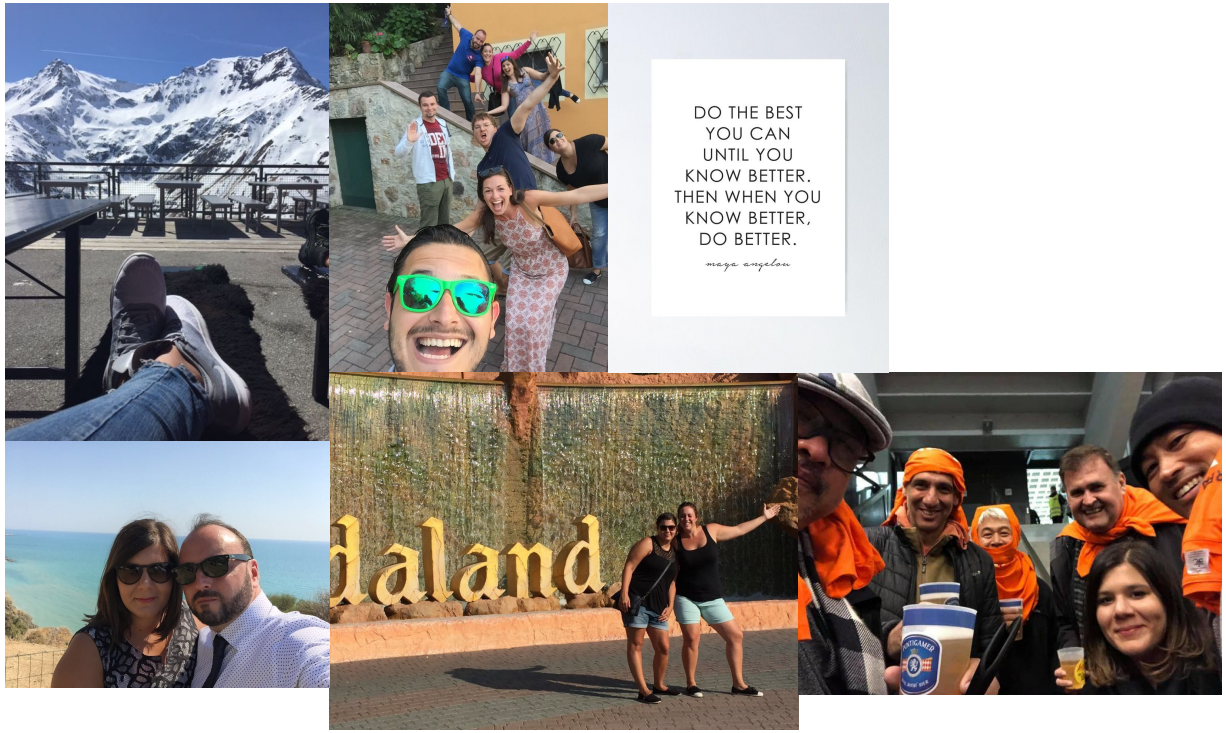
- Studied International Business and International Management @ FH JOANNEUM and in Paris a looooong time ago
- Work Experience in Event Management and Marketing as well as Business Development and Key Account Management
- International Project Manager @ FH JOANNEUM since February 2011 – many projects with Asia & Eastern Europe; Lecturing @ FH JOANNEUM, Graz since October 2014
- Research Focus: (Experiential/Social Media) Marketing, Project Management and International Communication and Business, Entrepreneurship, Business Development and Sustainability
- LinkedIn

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີຄູຝຶກ

## Claudia Linditsch



# ນຳສະເໜີແພລດຟອມການຮຽນ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ແພລດຟອມການຮຽນ - ມູໂດ (Moodle)

## ລົງທະບຽນ

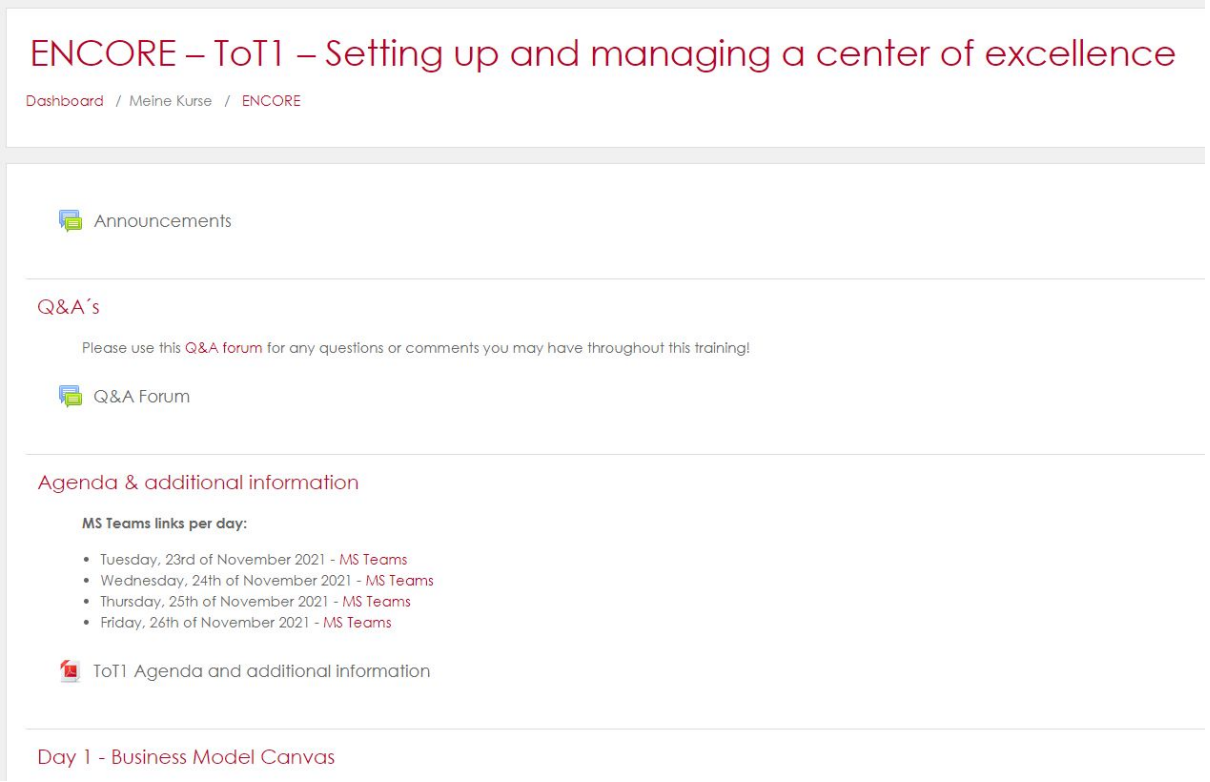
- Everyone has received username and password from „ZML Administration or VC-Training“
  - Check spam folder please
  - Email includes info on German course – don´t get confused ;)

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ແພລດຟອມການຮຽນ - ມູໂດ (Moodle)

**Some insights :)**



ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ນຳສະເໜີທີມ
# “ຄືກັນ & ຕ່າງກັນ”

# ຄືກັນ & ຕ່າງກັນ

## ເປົ້າໝາຍ

- Getting to know your team members (break-out room per country)
- Also interesting to find out new things about people in already established teams ;)

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ຄືກັນ & ຕ່າງກັນ

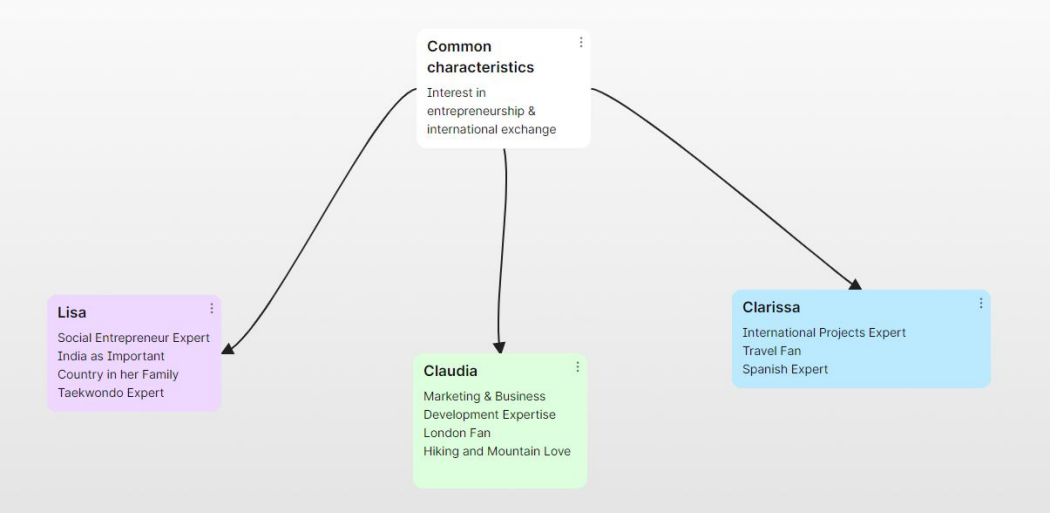
**What to do?**

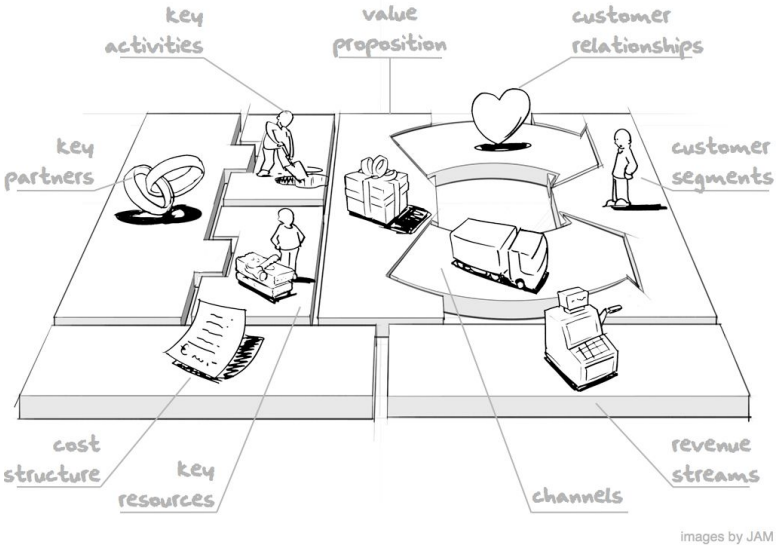
- Get into your break-out rooms
- Write down a list on an online whiteboard (e.g. Padlet or any other you know) or on a piece of paper ;) with all the interesting things that you **all have in common** and **something unique to each participant**
- Take **15 minutes** time to get to know a tool and identify common and individual things
- Please present your team in **5 minutes** ☺

# ຄືກັນ & ຕ່າງກັນ

## ເຄື່ອງມືທີ່ນຳໃຊ້

- ແພດເລັດ






# ນຳສະເໜີໂມເດວທຸລະກິດ ແລະ ໂມເດວທຸລະກິດຄາມວາດ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ຈຸດປະສົງ

ເຂົ້າໃຈແນວຄວາມຄິດຫຼັກຂອງແບບຈຳລອງທຸລະກິດ

ຮູ້ກ່ຽວກັບ 9 ຫ້ອງຂອງແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດ

ການຮຽນຮູ້ວິທີການນຳໃຊ້ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດເພື່ອສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈ ແລະ ວິເຄາະຕົວແບບທຸລະກິດໃນປະຈຸບັນ

ຄວາມຮູ້ພື້ນຖານກ່ຽວກັບວິທີນຳໃຊ້ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດເພື່ອນຳເອົາໄປສິດສອນ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ເນື້ອໃນຂອງການນຳສະເໜີ

# 3
# ລັກສະນະຂອງຜູ້ປະກອບການທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ

ບໍ່ໄດ້ສຸມໃສ່ການປະດິດສ້າງຜະລິດຕະພັນນະວັດຕະກຳ ຢ່າງດຽວ.

ບໍ່ຮຽນແບບທຸລະກິດທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ.

ພ້ອມທີ່ຈະປະເຊີນກັບຄວາມສ່ຽງ ແລະ ການທົດລອງກັບ ທຸລະກິດທີ່ຈະຂະຫຍາຍຕົວ.

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

*"ໃນຂະນະທີ່ການປະດິດສ້າງນະວັດຕະກຳຜະລິດຕະພັນ ແລະການປະດິດສ້າງຂະບວນການແມ່ນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນໃນການປະກອບການ, ການມີຮູບແບບທຸລະກິດທີ່ຖືກຕ້ອງເລື້ອຍໆນັ້ນສ້າງຄວາມແຕກຕ່າງລະຫວ່າງຄວາມສຳເລັດ ແລະຄວາມລົ້ມເຫລວ."*

Yves Pigneur

# ນິຍາມຂອງແບບຈຳລອງທຸລະກິດ

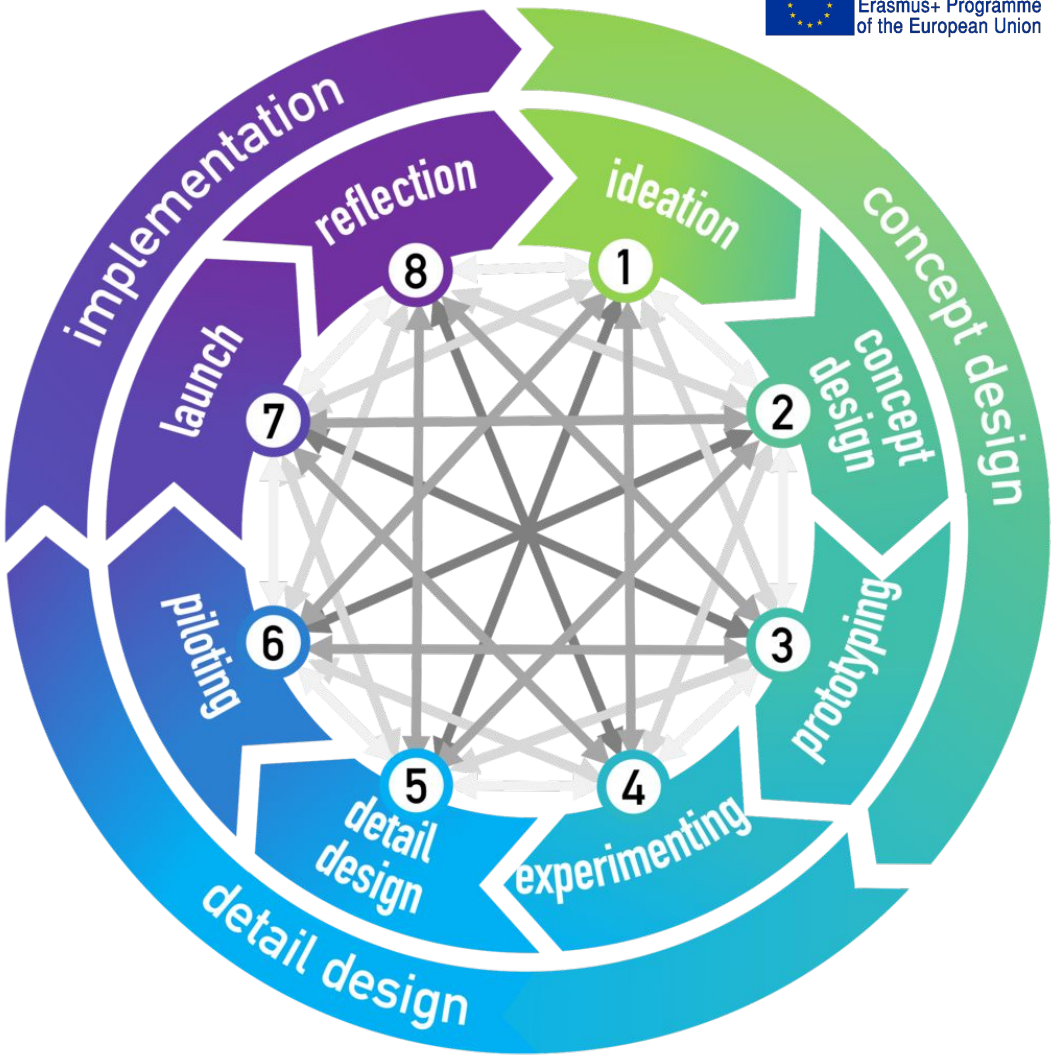
"ຮູບແບບຈຳລອງທຸລະກິດໝາຍເຖິງວິ
ທີທີ່ອົງການຈັດຕັ້ງໃດໜຶ່ງສ້າງ,
ສະຫນອງ ແລະ ຫາຄຸນຄ່າ."

Source: Strategyzer

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"ຮູບແບບຈຳລອງທຸລະກິດໝາຍເຖິງວິທີທີ່ອົງການຈັດຕັ້ງໃດໜຶ່ງສ້າງ, ສະຫນອງ ແລະ ຫາຄຸນຄ່າ."




Source: The Camebridge Business Model Innovation Process, 2017

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ບໍລິສັດເຫຼົ່ານີ້ສ້າງຄຸນຄ່າແນວໃດ?

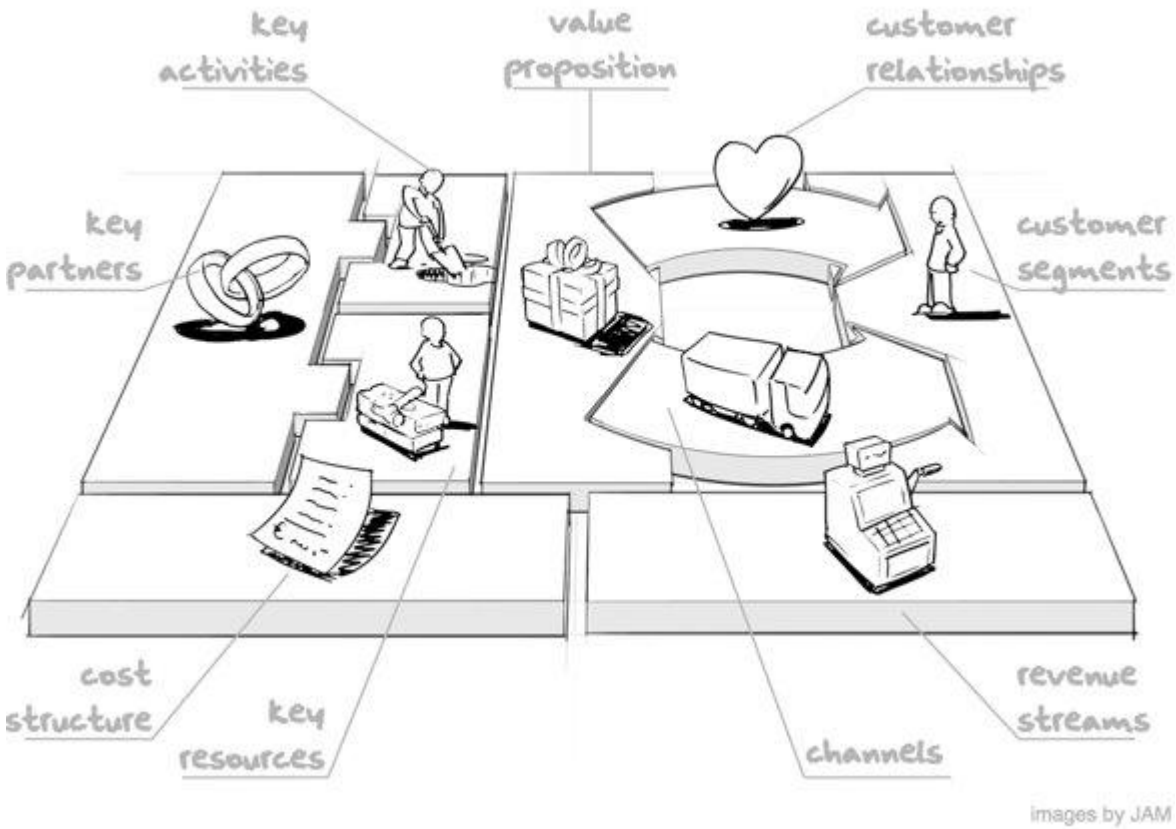
ຂາຍຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການ

facebook

ລາຍຮັບຈາກການໂຄສະນາ

ຂາຍຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກເພື່ອໃຊ້ບໍລິການ

# ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄາມວາດ




Source: Strategyzer | Corporate Innovation Strategy, Tools & Training

# ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄາມວາດ

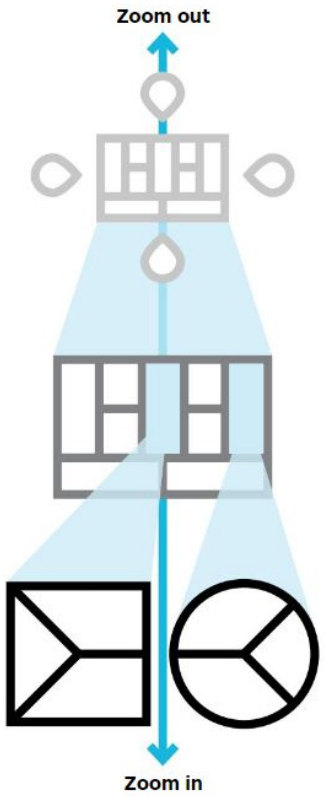
- ໂຄງຮ່າງການບໍລິຫານຍຸດທະສາດເພື່ອພັດທະນາທຸລະກິດຈຳລອງເພື່ອສ້າງຮູບແບບທຸລະກິດໃຫມ່ ຫຼື ປັບປຸງຮູບແບບທຸລະກິດທີ່ມີຢູ່
- ສະແດງພາບຂອງອົງປະກອບຕ່າງໆຂອງຮູບແບບທຸລະກິດ
- ໃຊ້ໃນຊີວິດຈິງ ແລະ ການສຶກສາ

# ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດ

ສາມາດນຳໃຊ້ເພື່ອ:

- ເບິ່ງຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງພາກສ່ວນຂອງແບບຈຳລອງ
- ກຳນົດສົມມຸດຕິຖານ ແລະ ຄວາມສ່ຽງ
- ການທົດສອບຄວາມຖືກຕ້ອງຂອງແຜນການ (ຕະຫຼາດ, ຊ່ອງທາງ ແລະ ລາຄາ)
- ຊອກຫາວິທີທີ່ຈະເພີ່ມມູນຄ່າ ຫຼື ຫຼຸດຜ່ອນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ
- ລະດົມສະໝອງເພື່ອສ້າງຍຸດທະສາດຂອງການຢຸດສະງັກຂອງຕະຫຼາດ

# ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດ–ການປະສົມເຄື່ອງມື




ແຜນທາງດ້ານສະພາບແວດລ້ອມຊ່ວ
ຍໃຫ້ເຂົ້າໃຈບໍລິບົດທີ່ກຳລັງສ້າງ =
ການວິເຄາະອຸດສາຫະກຳ

ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດຊ່ວຍໃຫ້ຮູ້
ສ້າງມູນຄ່າສຳລັບທຸລະກິດ

ການປັບຄຸນຄ່າຊ່ວຍໃຫ້ສາມາດສ້າ
ງມູນຄ່າໃຫ້ກັບລູກຄ້າຂອງບໍລິສັດ

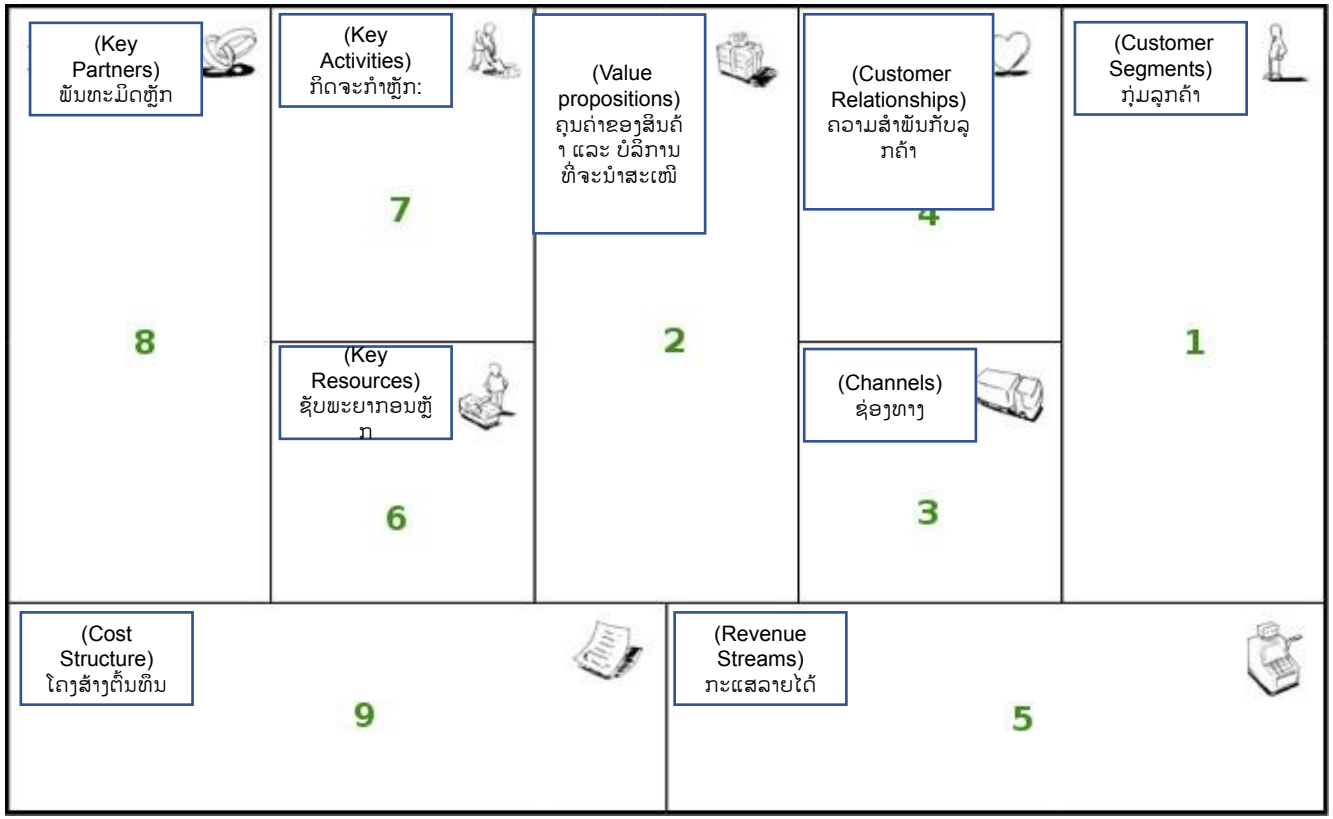
ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ການນຳໃຊ້ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດ

| | |
|---|---|
| ຍຸດທະສາດ | ການຈັດຕຳແໜ່ງອົງກອນ |
| ແຜງການຄວບຄຸມ | ການສ້າງຍຸດທະສາດຮ່ວມກັນ |
| ເຂົ້າໃຈການແຂ່ງຂັນ | ພາສາທີ່ໃຊ້ຮ່ວມກັນ |
| ຜົນງານຂອງຮູບແບບທຸລະກິດ | ການລົງທຶນ |
| ນະວັດຕະກຳ | ການຊື້ກິດຈະການ |
| ແນວຄວາມຄິດໃໝ່ | ການອອກຈາກອຸດສາຫະກຳ |
| ຄວາມເຂົ້າໃຈ | |

# 9 ຫ້ອງຂອງແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດ

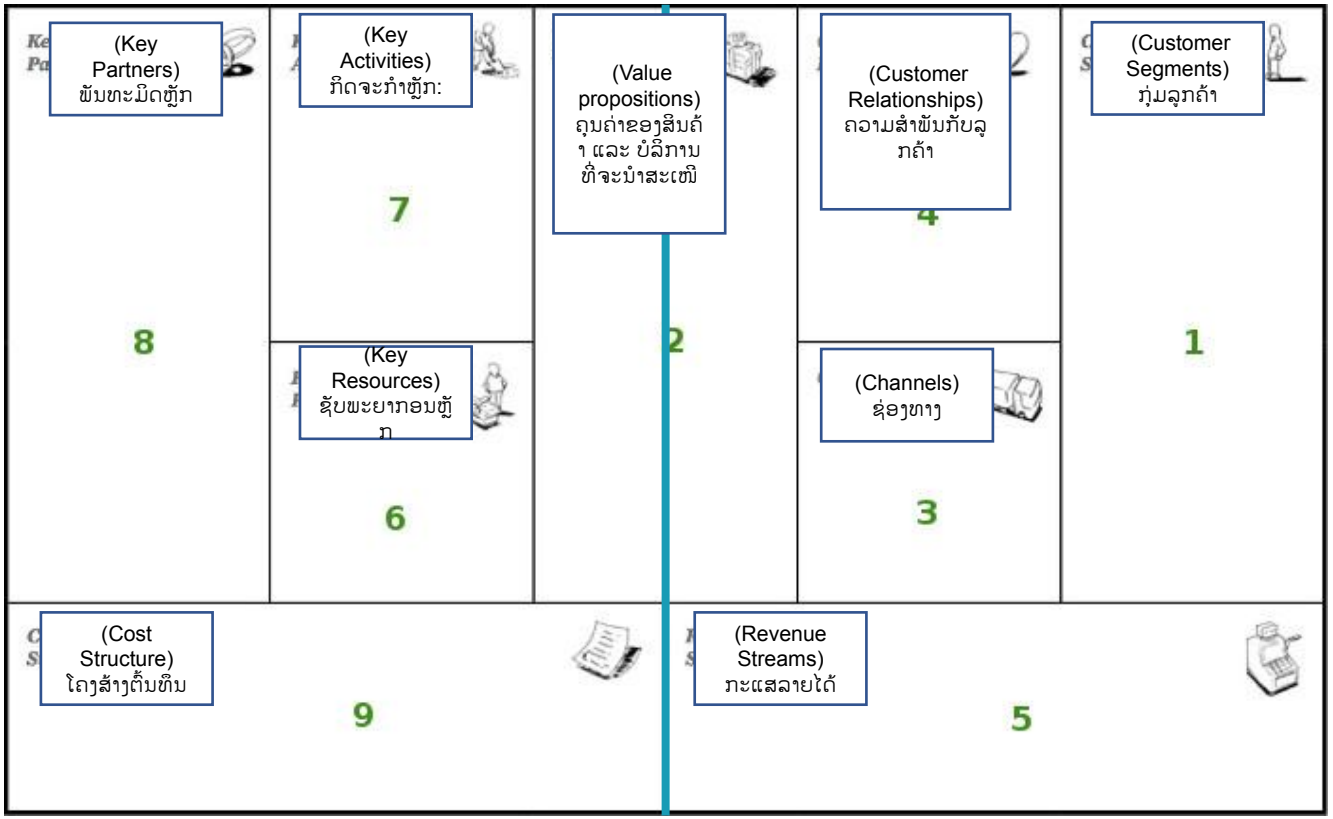


# ເບື້ອງຊ້າຍຂອງ ຄານວາດ vs. ເບື້ອງຂວາຂອງ ຄານວາດ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ເບື້ອງຊ້າຍ ຂອງ ຄານວາດ = ປະສິດຕິພາບ




ເບື້ອງຂວາ ຂອງ ຄານວາດ = ຄຸນຄ່າ

# 9 ຫ້ອງຂອງແບບຈຳລອງ

**1**

**(Customer Segments)**

ກຸ່ມລູກຄ້າ

ພວກເຮົາກຳລັງສ້າງມູນຄ່າສຳລັບໃຜ? ໃຜເປັນລູກຄ້າ / ຜູ້ໃຊ້ທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດຂອງພວກເຮົາ?

ການຕັດສິນໃຈເລືອກຕະຫຼາດ (ກວມລວມ ຫຼື ຕະຫຼາດສະເພາະ), ການແບ່ງສ່ວນ (ບຸກຄົນ)

**2**

**(Value propositions)**

ຄຸນຄ່າຂອງສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ທີ່ຈະນຳສະເໜີ

ຄຸນຄ່າອັນໃດທີ່ພວກເຮົາສົ່ງໃຫ້ລູກຄ້າ? ພວກເຮົາແກ້ໄຂບັນຫາໃດແດ່? ອັນໃດທີ່ພວກເຮົາຕ້ອງການ? ຜະລິດຕະພັນ/ບໍລິການໃດຕໍ່ກັບແຕ່ລະພາກສ່ວນ?

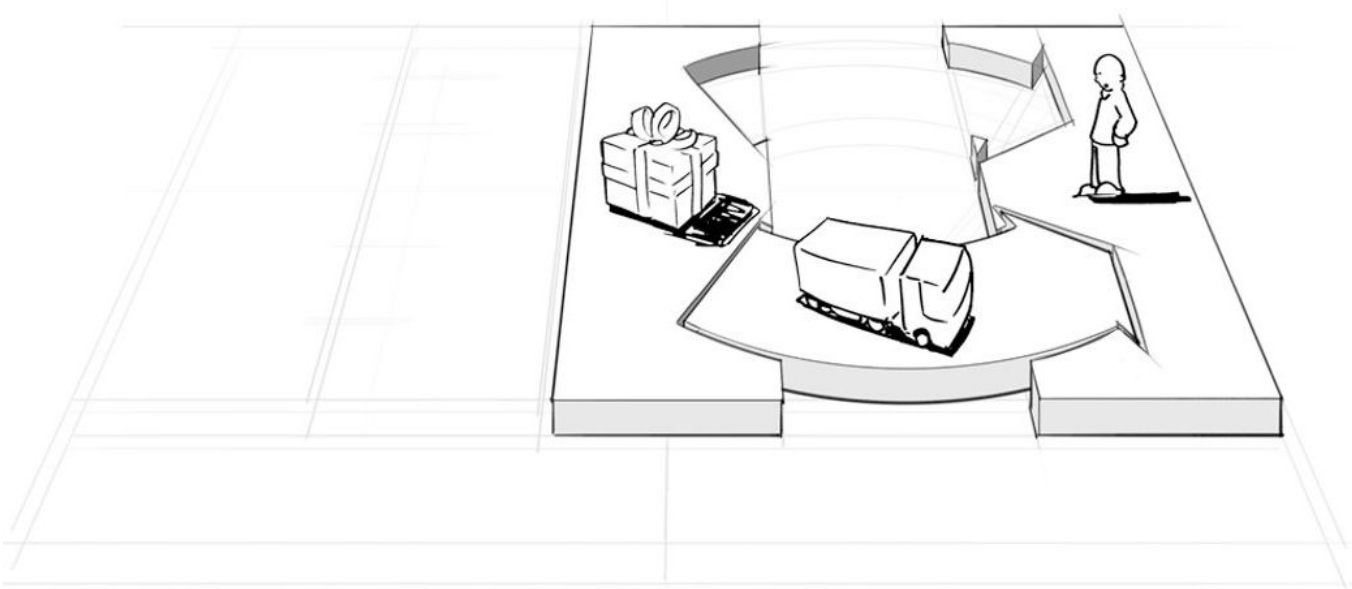
**3**

**Channels (communication & distribution)**

ຊ່ອງທາງ (ການສື່ສານ ແລະ ການຈັດຈຳໜ່າຍ)

ລູກຄ້າຕ້ອງການໃຫ້ເຂົ້າຫາຜ່ານຊ່ອງທາງໃດ? ພວກເຮົາສາມາດເຂົ້າຫາພວກເຂົາໄດ້ແນວໃດ? ຊ່ອງທາງໃດໃຊ້ໄດ້ດີ? ອັນໃດທີ່ປະຫຍັດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ? ເຮັດແນວໃດຈຶ່ງຈະເຮັດໃຫ້ການເປັນກິດຈະວັດຂອງລູກຄ້າ?

# 9 ຫ້ອງຂອງແບບຈຳລອງ – ສະຫຼຸບຫ້ອງ 1-3



# 9 ຫ້ອງຂອງແບບຈຳລອງ

**4**

**Customer relationships**

**ຄວາມສຳພັນກັບລູກຄ້າ**

ປະເພດຂອງຄວາມສຳພັນກັບແ
ຕ່ລະກຸ່ມລູກຄ້າ?
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຫຼາຍປານໃດໃນກາ
ນຮັກສາ?
ໃຊ້ໄດ້ຜົນສຳລັບຮູບແບບທຸລະ
ກິດ?

ການຊ່ວຍເຫຼືອສ່ວນບຸກຄົນ,
ການບໍລິການຕົນເອງ, ຊຸມຊົນ

**5**

**Revenue streams**

**ກະແສລາຍໄດ້**

ລູກຄ້າເຕັມໃຈທີ່ຈະຈ່າຍຫຍັງ?
ປະຈຸບັນເຂົາເຈົ້າຈ່າຍເງິນແນວ
ໃດ ແລະ
ຕ້ອງການແນວນັ້ນໃນອະນາຄົ
ດ?
ແຕ່ລະລາຍຮັບປະກອບສ່ວນໃ
ຫ້ລາຍຮັບທັງໝົດເທົ່າໃດ?

**6**

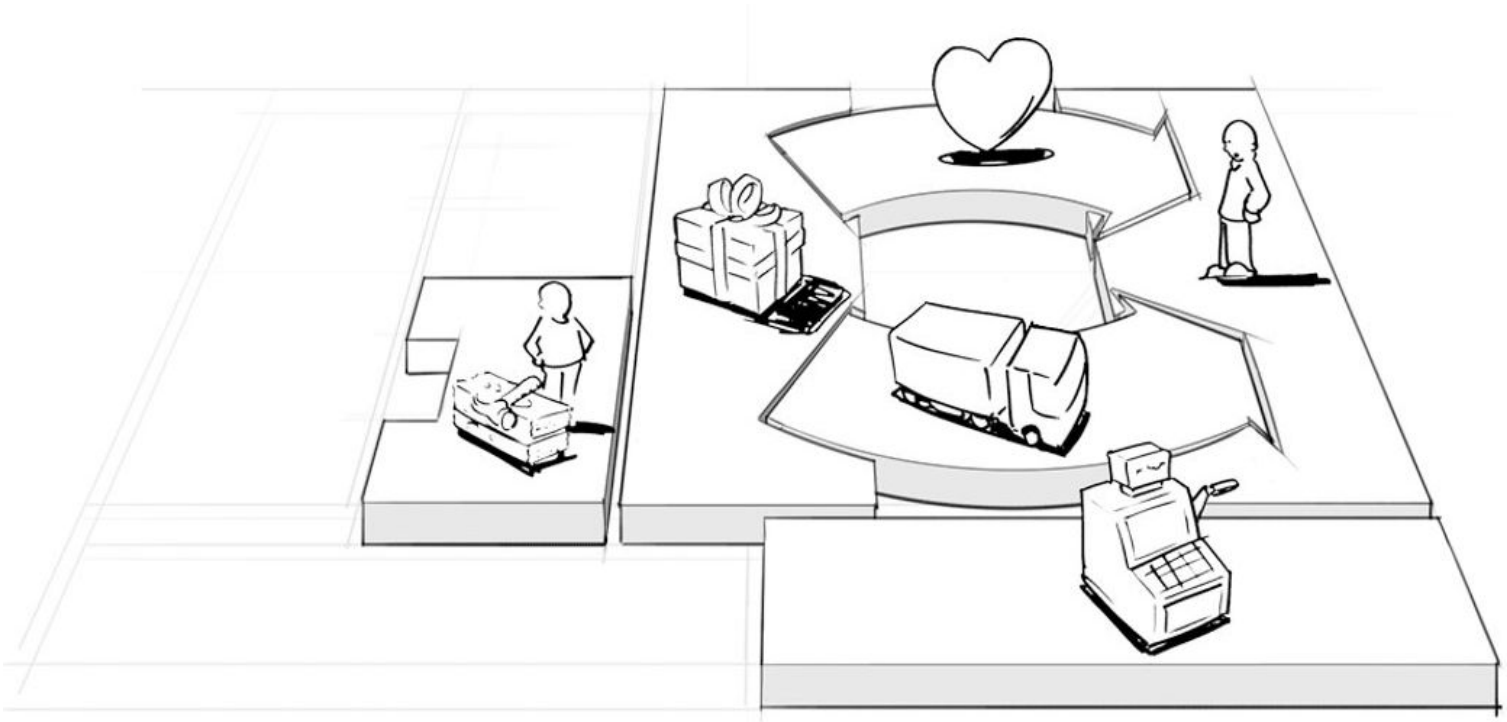
**Key resources**

**ຊັບພະຍາກອນຫຼັກ**

ຊັບພະຍາກອນທີ່ສຳຄັນອັນໃດ
ທີ່ການສະເໜີຄຸນຄ່າ?
ຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ?
ຄວາມສຳພັນຂອງລູກຄ້າ?
ລາຍຮັບ?

ທາງກາຍພາບ, ປັນຍາ,
ມະນຸດ, ການເງິນ

# 9 ຫ້ອງຂອງແບບຈຳລອງ – ສະຫຼຸບຫ້ອງ 1-6



# 9 ຫ້ອງຂອງແບບຈຳລອງ

7

**Key activities**

**ກິດຈະກຳຫຼັກ**

ກິດຈະກຳທີ່ສຳຄັນອັນໃດທີ່ການສະ
ຫນີມູນຄ່າຂອງພວກເຮົາຕ້ອງການ?
ຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່ວຍ?
ຄວາມສຳພັນຂອງລູກຄ້າ?
ລາຍຮັບລາຍໄດ້?

ການຜະລິດ, ການແກ້ໄຂບັນຫາ,
ເຄືອຂ່າຍ

8

**Key partners**

**ພັນທະມິດຫຼັກ**

ໃຜເປັນຄູ່ຮ່ວມງານທີ່ສຳຄັນຂອງພວກເຮົາ?
ໃຜເປັນຜູ້ສະຫນອງທີ່ສຳຄັນຂອງພວກເຮົາ?
ພວກເຮົາໄດ້ຮັບຊັບພະຍາກອນອັນໃດຈາກຄູ່ຮ
ວມງານ?
ຄູ່ຮ່ວມງານປະຕິບັດກິດຈະກຳທີ່ສຳຄັນອັນໃດ
?

ແຮງຈູງໃຈ: ການເພີ່ມປະສິດທິພາບ,
ການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງ &
ຄວາມບໍ່ແນ່ນອນ, ການຫາຊັບພະຍາກອນ

9

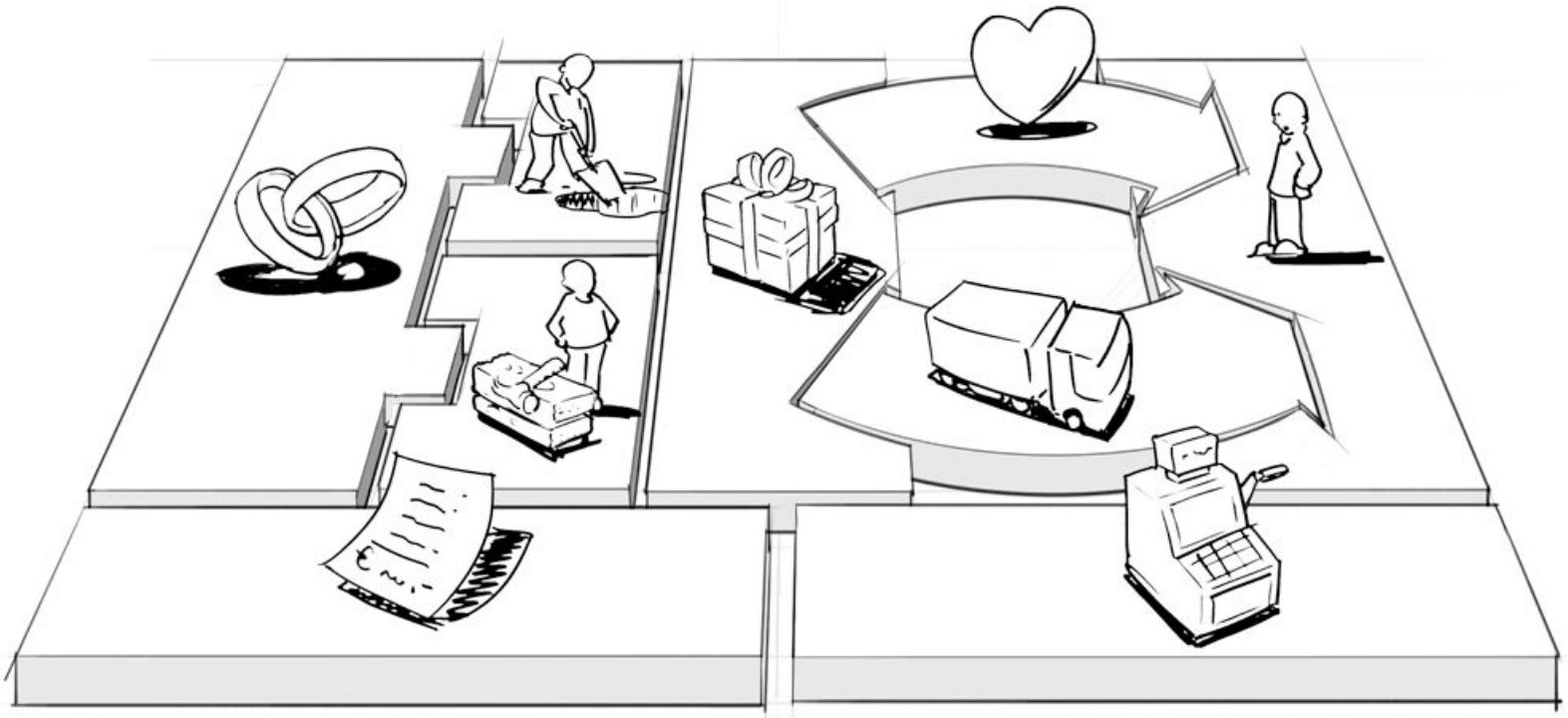
**Cost structure**

**ໂຄງສ້າງຕົ້ນທຶນ**

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດແມ່ນຫຍັງ?
ຊັບພະຍາກອນທີ່ສຳຄັນ ແລະ
ລາຄາທີ່ແພງທີ່ສຸດ?

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ຂັບເຄື່ອນ, ມູນຄ່າຂັບເຄື່ອນ,
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຄົງທີ່ ແລະ ຜັນປ່ຽນ,
ການຜະລິດທີ່ປະຢັດຕໍ່ຂະຫນາດ &
ຂອບເຂດ

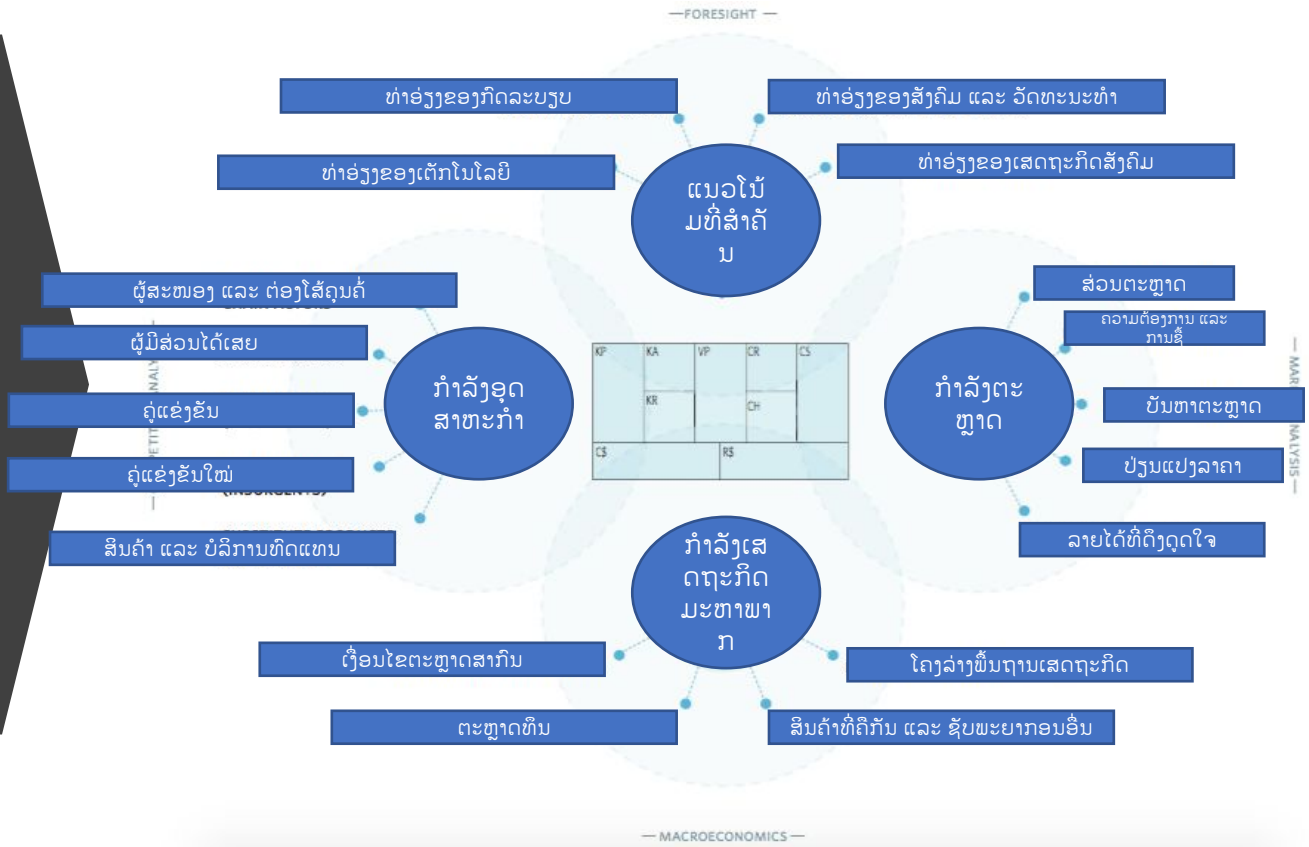
# 9 ຫ້ອງຂອງແບບຈຳລອງ – ສະຫຼຸບຫ້ອງ 1-9



ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດ – ບໍ່ແມ່ນແບບຈຳລອງເອກະລາດ

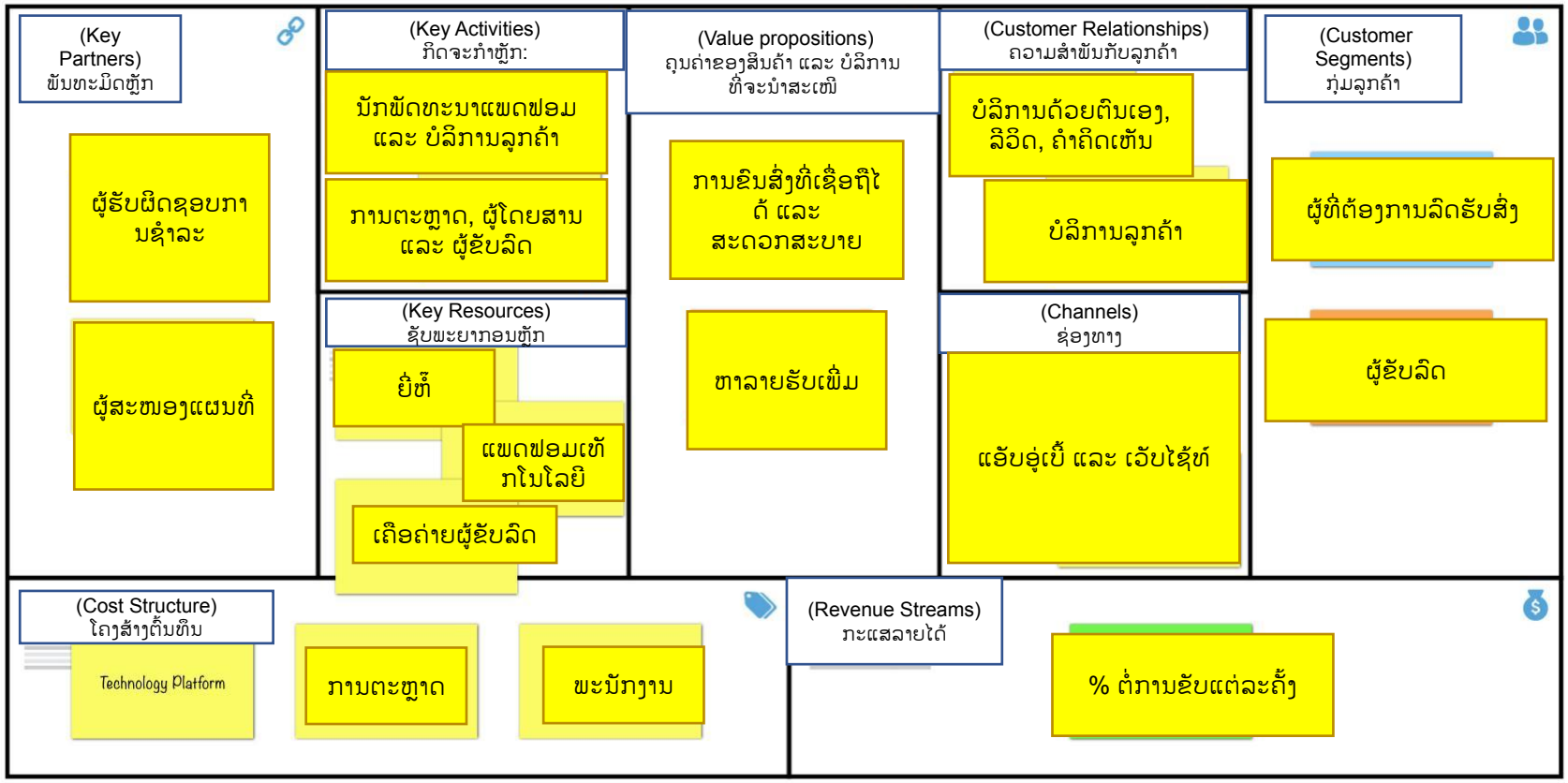



Great exercise to do with students once having a business idea in mind: How To Scan Your Business Model Environment For Disruptive Threats And Opportunities (strategyzer.com)

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດ – ຕົວຢ່າງບໍລິສັດອູ່ເບີ້



# ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດ–ຂໍ້ຫ້າມ

- ໃຊ້ເພື່ອກວດສອບລາຍການ - ເຂົ້າໃຈການເຊື່ອມຕໍ່
- ລາຍລະອຽດຫຼາຍເກີນໄປ ແລະແນວຄວາມຄິດຫຼາຍເກີນໄປ
- ຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ສັບສົນກັບການສະເໜີຄຸນຄ່າ
- ຢ່າປະໃຫ້ຫ້ອງໃດໜຶ່ງວ່າງ
- ຂໍ້ມູນຫຼາຍເກີນໄປ
- ຂຽນຄຸນລັກຊະນະຫຼາຍກວ່າປະໂຫຍດ

# ແບບຈຳລອງທຸລະກິດຄານວາດ– HEI ເພື່ອການສອນ

- ພາກເພີ່ມເຕີມສຳລັບນັກສຶກສາປະລິນຍາໂທ
- ຂັ້ນຕອນທຳອິດໃນການສ້າງແນວຄວາມຄິດ ແລະ ການສ້າງແບບຈຳລອງທຸລະກິດ
- ເຄື່ອງມືທີ່ສົມບູນແບບສຳລັບການເຮັດວຽກເປັນກຸ່ມ ແລະການແລກປ່ຽນຄວາມຄິດເຫັນ ແລະ ສຳລັບວຽກເພີ່ມເຕີມໃນການວິເຄາະຕະຫຼາດ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ANY Questions?

ENCORE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# ENCORE

## Entrepreneurship Knowledge Centers to Foster Innovative Entrepreneurship Practices in Education and Research

Project ref.: 617589-EPP-1-2020-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP