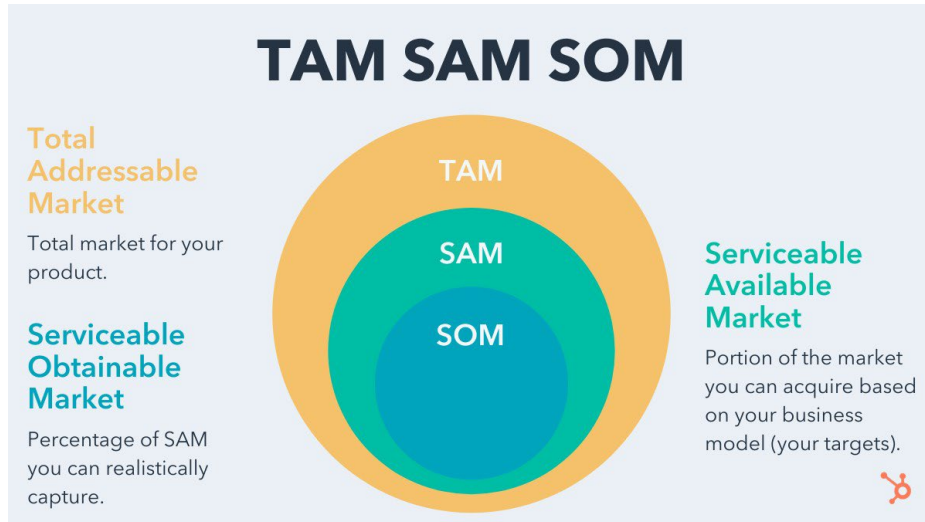


Handout TAM SAM SOM: ཏམ། སམ། སོམ།



TAM (Total Addressable Market) ཏམ། (ཁ་བྱང་ཅན་གྱི་ཚོང་ཁྲིམས།)

Total addressable market or TAM refers to the total market demand for a product or service. It's the maximum amount of revenue a business can possibly generate by selling their product or service in a specific market. Total addressable market is most useful for businesses to objectively estimate a specific market's potential for growth. **SAM (Serviceable Addressable Market)**

ཞབས་དྲུག་ ཡང་ན་ འཛོན་སྤྱོད་ཚུ་ ཁ་བྱང་ཅན་གྱི་ཚོང་ཁྲིམས་/ཏམ། དགོས་མཁོ་དང་བསྐྱུན་ཏེ་དགོ། འོང་འབབ་གྱི་ཁབ་མཐོ་ཤོས་ཀྱིས་ ཁོང་རའི་འཛོན་སྤྱོད་ བཅོང་ནིའི་དོན་ལས་ དེས་གསལ་ཅན་གྱི་ཚོང་ཁྲིམས་དགོ། ཡོངས་བསྐྱུལ་ཁ་སྐུལ་ཅན་གྱི་ཚོང་ཁྲིམས་འདི་ ཚོང་འབྲེལ་གྱི་དམིགས་དོན་དང་བསྐྱུན་པའི་ ཁེ་སང་ཡར་སང་འབད་ནིའི་ དོན་ལུ་ཨིན།

SAM (Serviceable Addressable Market) སམ། (ཞབས་དྲུག་ཡོད་པའི་ཁ་བྱང་ཅན་གྱི་ཚོང་ཁྲིམས།)

Due to the limitations of your business model (such as specialization or geographic limitations), you will not likely be able to service your total addressable market. Serviceable addressable market is most useful for businesses to objectively estimate the portion of the market they can acquire to determine their targets. ཚོང་ལམ་གྱི་གོ་སྐབས་ ཉུང་སྒྲིབ་འབད་མ་ལས་བརྟེན་ (དེ་དང་བསྐྱུན་པའི་ མཁས་མཆོག་དང་ ས་གོ་ཡང་ཉུང་སྒྲིབ་) ཁྱོད་ཀྱིས་ཁ་བྱང་ཅན་གྱི་ཚོང་ཁྲིམས་ རང་ལུ་ཚོང་གི་གོ་སྐབས་ ལན་ནིའི་ མེ་དགའ། དེ་མ་ཚད་ ཁ་བྱང་ཅན་གྱི་ ཚོང་ཁྲིམས་ཚུ་ཡང་ བཅུགས་མེ་ཉུང་སྒྲིབ་འོང་མ་ཚད་ རང་གི་ ཚོང་གི་དམིགས་དོན་དང་འབྲེལ་ཏེ་ཡང་ ཅ་ལས་འགྱུ་མེ་བདུ་ཐག་ཚད།

SOM (Serviceable Obtainable Market) སོམ། (ཞབས་དྲུག་ལན་ཚུགས་པའི་ཚོང་ཁྲིམས།)

Unless you're a monopoly, you most likely can't capture 100% of your serviceable addressable market. Even if you only have one competitor, it would still be extremely difficult to convince an entire market to only buy your product or service. That's why it's crucial to measure your serviceable obtainable market to determine how many customers would realistically benefit from buying your product or service. Serviceable obtainable market is most useful for businesses to determine short-term growth targets. ཁྱོད་གཅིག་དབང་འབད་མ་ལས་ ཁྱོད་ཀྱིས་ཁ་བྱང་ཅན་གྱི་ཚོང་ཁྲིམས་འདི་ བརྒྱ་ཆ་ལས་བརྒྱ་ ཞབས་དྲུག་ལན་མེ་ཚུགས། ཁྱོད་ལུ་ ཚོང་གི་འགན་བཟུར་འབད་མེ་ གཅིག་ལས་མེད་ཅུང་ ཚོང་གི་ཞབས་དྲུག་དང་ ཚོང་མགོན་པ་བཀག་པ་ནི་ལུ་ ལྷ་ལག་གཏང་འོང་། དུས་ལུན་ཐུང་གུ་ཅིག་གི་ མ་དངུལ་བཟོ་ནིའི་དམིགས་གཏང་ བསྐྱེད་ཡོད་ན་མ་གཏོགས་ ལུན་རིང་གི་དོན་ལས་ དམིགས་གཏང་བསྐྱེད་ནི་དེ་ལྷ་ལག་གཏང་འོང་།

Obtained from: Clifford C. (2021): TAM SAM SOM: What Do They Mean And How Do You Calculate Them? URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/tam-sam-som> (Accessed 8 May 2022). སྤྱི་ཚེས་ ༥/༥/༢༠༢༢ ལུ་ ཁོང་གི་དོན་ལས་ ཚེས་ག་དེ་སྡེ་ཀླུ་ལ་ཡོད་པ་ཨིན་ན་དང་ ཁོང་གིས་ག་ཅི་སྒྲུབ་ཡོད་པ་ཨིན་ནའི་སྐོར་ལས་ འདི་ནང་འཁོད་དེ་ཡོད།

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. མ་དངུལ་གྱི་རྒྱབ་སྐྱོར་འདི་ ཡུ་རོབ་ ལྷན་ཚགས་ལས་གནང་ཡོད་པ་ཨིན། ཡིག་ཆ་འདི་ཚུ་ཡང་ ཚུ་མ་སྒྲིག་པ་གིས་ བཟུ་ཡོད་པ་ཨིན། ལྷན་ཚགས་འདི་གིས་ ལྷ་འགན་འབག་སྟེ་ བར་དོན་འདི་ཚུ་གི་སྐོར་ལས་ བཟུ་དགོས་མ་འཐོན་པས།